



ORIZZONTI COMUFFICIO

n.23

EDITORIALE

Qualche scenario di business per il futuro legato alla diffusione dei Registratori Telematici

All'inizio del 2020 il parco attivato dei Registratori Telematici ha superato quota 1.050.000; considerato che questa fascia di mercato può avere più di un registratore telematico nell'esercizio, sono connessi ad internet più di 950.000 esercizi. Questa spinta alla automazione si concluderà, in presenza di scenari ordinari, a fine giugno 2020, e meno di ritardi dovuti all'emergenza Coronavirus, e da quel momento in avanti il parco del sistema distributivo italiano sarà stato messo nel sistema internet. Per non girare troppo sulle parole, gli esercizi commerciali saranno in rete con il Sistema fiscale italiano. L'obiettivo che sarà portato a termine è la trasmissione telematica dei corrispettivi, dopo di cui potrà essere avviata la lotteria dello scontrino.



© iStock - Albert_Kaimov

LE DOMANDE A CUI BISOGNA RISPONDERE

Contemporaneamente cominciano però ad arrivare da parte degli esercenti domande legittime e anche un po' più curiose, quali:

- Sarà più complesso operare sul registratore telematico rispetto al vecchio misuratore fiscale?
- Visto che stiamo generando nuovi dati per il sistema impositivo italiano, potrò trarre vantaggio dalla mole dei dati che si saranno nel frattempo generati?
- In quale modo l'esercente potrà verificare in tempo reale quanto sta generando in termine di corrispettivi, di volumi d'affari, di mix dei prodotti?

Qualche altro esercente si spinge un po' oltre e chiede: posso adeguare il mio esercizio a modalità operative più adeguate al tempo informatico che stiamo vivendo?

Dietro queste domande troviamo spesso un imprenditore maturo e consapevole del passaggio, o giovani che assecondano i padri nel seguire l'attività e che sono presi dal fascino della semplicità che la tecnologia impone. Altre volte c'è l'esigenza di evolvere per poter crescere organizzativamente.

L'INFORMAZIONE CREA NUOVO BUSINESS

L'Associazione Comufficio, come dice il suo presidente Marco Schianchi, ha il vantaggio competitivo di poter essere in una posizione di privilegio rispetto a queste tematiche perché si confronta con i fornitori di soluzioni e con gli ambienti istituzionali

segue a pagina 64

EMERGENZA COVID19, pronta la Polizza per gli Associati

Grazie alla collaborazione del partner Anglo Lombarda al via una nuova Convenzione Sanitaria a tutela dei dipendenti delle imprese Associate. Le altre convezioni attive.

È attiva e pronta per essere sottoscritta da tutte le aziende associate una Convenzione assicurativa che Comufficio, in collaborazione con il partner Anglo Lombarda, ha potuto articolare per offrire una speciale polizza sanitaria in considerazione della crescente epidemia di Coronavirus, valida per tutto il 2020, con la Società Generali Italia Spa. L'obiettivo è quello di cercare di offrire una maggiore tutela alle aziende associate e ai loro lavoratori nel caso in cui si trovino ad affrontare in modo diretto questa emergenza. La polizza copre le situazioni di contagio da Covid-19 diagnosticate sul territorio italiano in data evidentemente successiva a quella della stipula e comprende:

- Indennità di ricovero di 100 €/giorno per ogni giorno successivo al settimo fino a 10 giorni.
- Indennità di convalescenza di 3.000 € una tantum a seguito di dimissioni post ricovero in terapia intensiva.

- Pacchetto post ricovero comprendente, tra le altre cose, di trasporti in ambulanza, invio di collaboratrice familiare, baby sitter, consegna spesa, e altri servizi.

Le persone assicurabili sono: dipendenti a busta paga di società Snc, Sas o Srl; collaboratori a progetto (con busta paga); consulenti (cococo); interinali; stagisti; amministratori con cedolino; amministratori unici con cedolino mensile. Non sono invece assicurabili i collaboratori occasionali e gli agenti monomandatari con propria partita IVA. La proposta è valida per tutto il 2020, prende in considerazione soggetti di età non superiore a 70 anni, ed è attivabile solo se è coperta la totalità dei dipendenti della Società sottoscrittrice in Italia e prevede un contributo a dipendente di 9 euro. Questo primo livello di informazione permette a ogni associato di valutare l'interesse ad approfondire questa possibilità.

EDITORIALE - seguito di pagina 63

che concorrono a determinare i capitoli di sviluppo del settore. Vediamo però di restringere l'ottica del nostro osservatorio e guardiamo il punto di partenza di questo scenario.

I produttori di questi strumenti hanno saputo mettere in linea tecnologie che producono dati comparabili e leggibili in maniera uniforme, hanno saputo mantenere sul registratore telematico quella semplicità operativa tipica del misuratore fiscale, che assicura continuità nel cambiamento e rende le procedure operative sicure e rispettose delle indicazioni normative che presidiano le tematiche fiscali del settore.

Il commercialista o il centro servizi si troveranno a disposizione in tempo reale e in modalità controllata una marea di dati che prima potevano gestire con tempi e modalità da retroguardia, ma che ora potranno essere messi a disposizione del cliente in un tempo più corto e utile per poter gestire con più proprietà la loro contabilità.

I centri servizi potranno inoltre aggregare i dati di mercato legati allo specifico settore, al territorio, alla classe merceologica e generare così dati, tabelle, scenari che potranno portare la lettura dei fatti economici e dello scenario verso processi di ecosistema con i quali gli imprenditori più illuminati potranno confrontarsi. I laboratori sono i portatori del vento del cambiamento; nel portare e installare le tecnologie che il mercato richiede e saranno riconosciuti come i protagonisti di questo cambiamento, imposto da decreti e provvedimenti legislativi, ma che non poteva essere ritardato ancora rispetto a un mercato che cambia. Talvolta qualche tecnico si trova già in presenza di operatori alla cassa, ma magari vengono da esperienze di punti vendita della distri-

buzione organizzata, che ne sanno più di loro: questo processo deve andare avanti all'unisono e deve essere confermato come il processo che semplifica e che fornisce dati gestionali e che fa evolvere le nostre imprese.

INDIETRO NON SI TORNA

Il software applicativo che saprà amalgamare questi processi sarà il volano dello sviluppo futuro del business; il punto di partenza risiede nel registratore telematico ma il processo si completerà con i saperi che il software avrà saputo confezionare. Nel know how utilizzato per gestire queste problematiche sta il successo di questi nuovi scenari che non possiamo non vedere.

C'è un altro aspetto di innovazione da registrare: si affacciano al mondo della installazione ai punti vendita operatori che fino a ieri erano lavoravano nel mondo dell'office e poco nel retail ma che ora vedono nuove possibilità per portare i vantaggi tecnologici che hanno costituito il loro sapere precedente; con l'evoluzione tecnologica del negozio verso internet sarà inevitabile questo processo.

La criticità della situazione attuale dovuta al Coronavirus porterà inevitabilmente a dei ritardi, ma nonostante questo indietro non si torna e magari i laboratori stessi, che per il loro diverso livello tecnologico e culturale possono avere tra loro differenze professionali da colmare, avranno la possibilità di colmare i loro gap.

Fabrizio Venturini



A tutte le aziende che dimostreranno interesse al tema verrà inoltrato il documento di proposta a seguito del quale saranno contattate direttamente da Anglo Lombarda per tutti gli approfondimenti del caso.

Per ogni informazione scrivere a marketing@comufficio.it

LE ALTRE CONVENZIONI ATTIVE

Si ricorda che Comufficio ha all'attivo per gli Associati altre due Convenzioni che permettono la sottoscrizione di polizze assicurative dedicate alle attività delle nostre imprese a condizioni vantaggiose.

POLIZZA RC PROFESSIONALE DM 93/2017, STRUMENTI DI MISURA

Come noto il DM 93/2017 ha introdotto la necessità di Accredimento per le aziende che svolgono verifiche periodiche su strumenti di misura. Una delle richieste imprescindibile di Accredia, l'Ente unico di accreditamento per il nostro Paese, è la presenza di una Polizza RC Professionale coerente con il livello di rischio della singola azienda.

Considerando la difficoltà che molti associati hanno riscontrano nella stipulazione di una simile polizza, già nel 2018 l'Associazione aveva presentato agli associati due proposte assicurative (rif. NI 49/2018 e NI 11/2019). Ora, per meglio assecondare le richieste di mercato, Comufficio presenta una nuova proposta che si affianca alle due già esistenti.

In particolare la nuova proposta prevede:

- Fatturato non superiore a: 500.000,00 euro.
- Massimale RC Professionale: 50.000,00 euro per sinistro o per anno assicurativo.
- Massimale RCT e RCO: 1.200.000,00.
- Premio: 960 euro/anno.

Segnaliamo che le proposte precedentemente formulate restano attive (premio 300 euro/anno – massimale 5.000 euro e premio 600 euro/anno – massimale 25.000 euro) e che ogni azienda deve rispettare la coerenza tra l'analisi dei rischi che accompagna la domanda di accreditamento e la polizza sottoscritta.

Ricordiamo che al momento della presentazione della domanda di Accredimento sarà importante la presenza di un contratto assicurativo come previsto tra i documenti da allegare alla domanda secondo i modelli DA03 e DA04 per la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17020 e 17025 e che lo stesso verrà richiesto in sede di analisi da parte di Accredia.

POLIZZA RC PROFESSIONALE PER INSTALLATORI E VERIFICATORI DEI RT

L'oggettiva complessità operativa nella quale le aziende associate stanno lavorando per garantire l'installazione e l'assistenza dei Registratori Telematici impone di valutare attentamente la propria copertura assicurativa con particolare riferimento a un'adeguata Polizza RC Professionale al fine di tenersi indenni da eventuali sanzioni di natura fiscale, multe e ammende ricevute dai propri clienti per errori imputabili all'Associato.

Comufficio propone da tempo una soluzione RC a favore della categoria ma ora, in collaborazione con lo storico partner Anglo Lombarda, ha pensato di strutturare quattro soluzioni di Polizza RC Professionale a favore delle aziende che eseguono attività di installazione e verifica dei nuovi Registratori Telematici, in ottem-



peranza con le prescrizioni del Prov. 28/07/2003 dell'Agenzia delle Entrate e del Decreto Legislativo del 5 agosto 2015, n.127.

In particolare le soluzioni prevedono:

1. Premio annuo 200 euro - Massimale 5.000 euro per sinistro/25.000 euro per anno assicurativo, compresa copertura per RT.
2. Premio annuo 300 euro - Massimale 5.000 euro per sinistro/25.000 euro per anno assicurativo, compresa copertura per RT e sistemi di misura.
3. Premio annuo 600 euro - Massimale 25.000 euro per sinistro/25.000 euro per anno assicurativo, compresa copertura per RT e sistemi di misura.
4. Premio annuo 960 euro - Massimale 50.000 euro per sinistro/50.000 euro per anno assicurativo, compresa copertura per RT e sistemi di misura.

Anglo Lombarda è a disposizione per personalizzazioni e ampliamenti in base alle esigenze degli Associati.

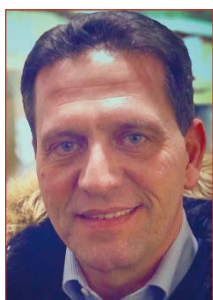
Per ogni informazione in relazione a queste altre due convenzioni scrivere sempre a marketing@comufficio.it



I NUOVI ASSOCIATI DA GENNAIO A FEBBRAIO 2020

Ragione Sociale	Città
ARCOM S.r.l.	Cagliari
BIZETA RETAIL SOLUTIONS S.r.l.	Gallarate (VA)
CASH MARKET S.r.l.	Montemarciano (AN)
CONSORZIO DM LAB	Modugno (BA)
DIGITMODE S.r.l.	Genova
FERRARI GIOVANNI & C. S.n.c.	Guastalla (RE)
MAINARDI S.n.c. di Mainardi Alberto e C.	Cremona
MALANETTO BILANCE DI MALANETTO PAOLO & C. S.a.s.	Saluzzo (CN)
MASTERCOPY GROUP S.r.l.	ROMA
MGSYS di Gori Massimiliano	PRATO
NRG Group S.r.l.	Fiamefreddo di Sicilia (CT)
S.T.I. SVILUPPO TECNOLOGIE INDUSTRIALI S.r.l.	Sora (FR)
TECH VISION S.r.l.s.	Firenze
TRABUCCO & CORIFEIO S.r.l.	Genova

La parola agli associati



Andrea Preite,
amministratore delegato
di Bizeta

BIZETA

Nel 1983, un rivenditore di componenti elettronici. Oggi, una realtà partner di importanti aziende operanti nel settore fashion & luxury cui offre la progettazione di sistemi software, hardware e service per la gestione dei punti vendita. Ne ha fatta di strada Bizeta Retail Solutions in questi 37 anni. Con un team di 50 professionisti e due sedi – a Gallarate, in provincia di Varese, e a Mestre, a pochi passi da Venezia – la società serve le grandi firme della moda, del lusso e della gioielleria italiana che hanno negozi in tutto il mondo, così come i negozi di abbigliamento, le grandi catene della distribuzione organizzata, le librerie nazionali e altri retailer. A tutte queste realtà, Bizeta offre soluzioni software e tecnologie digitali che permettono loro di affrontare i cambiamenti del settore retail a livello nazionale e internazionale. Con una presenza in 56 Paesi, la società è in grado infatti di personalizzare l'offerta in base alle specifiche esigenze dei clienti e di adattarla alle diverse localizzazioni e regimi fiscali, seguendo le differenti normative locali con documentazioni in lingua. Parte del Gruppo Custom dal 2014, Bizeta attualmente conta oltre 200 clienti e offre il proprio supporto anche a realtà attive unicamente sul territorio italiano, con un portfolio di soluzioni che include anche i registratori di cassa telematici.

PUNTI DI FORZA

La capacità di adattare le soluzioni a seconda delle necessità dei clienti e di calare il software in diverse localizzazioni rappresenta sicuramente un elemento differenziante di Bizeta, società che conosce bene il mercato retail e le dinamiche fiscali. Un know-how di valore, acquisito grazie all'esperienza maturata negli anni, che oggi consente all'azienda di posizionare la propria offerta in numerosi Paesi e di seguire i clienti in tutto il mondo con un servizio di assistenza tempestivo ed efficace, grazie alla presenza diretta mediante le filiali internazionali del Gruppo Custom di cui Bizeta è parte.

PERCHÉ COMUFFICIO

Associata da gennaio, Bizeta ha scelto di aderire a Comufficio riconoscendo nell'Associazione un punto di riferimento nell'ambito dei misuratori fiscali e dei registratori di cassa telematici, capace di offrire in modo puntuale informazioni e aggiornamenti utili all'azienda. Bizeta, infatti, è anche un laboratorio in cui si sviluppano tecnologie e trova nell'Associazione un supporto specialistico di rilievo per la propria attività.

DIGITMODE

Nata nel 2008 da un'idea imprenditoriale, Digitmode propone tecnologie infrastrutturali e software alle imprese operanti in diversi ambiti, tra cui retail, hospitality, manufacturing e società di servizi. Con quattro sedi – a Milano, Genova, Rapallo e Sestri Levante – l'azienda copre tutto il nord Italia. Digitmode conta tra i propri clienti importanti realtà come grandi catene alberghiere, di supermercati e società di servizi che necessitano di un approccio del fornitore capace di seguire processi e procedure standard predefinite. Inoltre Digitmode fornisce un supporto alla trasformazione digitale anche alle PMI che cercano innovazione, flessibilità ed economicità dalle soluzioni informatiche. La società, in particolare, propone sul mercato un ricco portfolio di soluzioni e servizi di primari vendor, a partire dai registratori e sistemi di cassa telematici per arrivare a tutte le infrastrutture ICT aziendali. L'obiettivo è soddisfare le esigenze delle aziende in modo completo. Oltre a questi servizi, grazie a un team interno che sviluppa soluzioni software personalizzate, l'azienda è in grado di rispondere alle specifiche esigenze dei clienti, in ambiente Microsoft e accessibili su cloud e da remoto, sia in ambito applicativo che infrastrutturale.



Gianluca Frisone,
amministratore delegato
di Digitmode

PUNTI DI FORZA

Esperienza, innovazione e dinamicità. Sono questi gli elementi caratterizzanti Digitmode, società che negli anni è riuscita a differenziarsi sul mercato grazie a un'offerta attenta alle evoluzioni in ambito ICT e anche alla creazione e gestione dei contenuti commerciali e di marketing dei propri clienti. Una proposta a 360° che la società garantisce grazie a un team giovane, attualmente composto da più di 30 persone, che include diverse professionalità e competenze, informatiche e anche di marketing, economia e gestione dei processi. È questo il maggior punto di forza di Digitmode che, insieme all'indipendenza dai vendor, consente alla società di offrire la soluzione più indicata in base alle necessità dei clienti e non al nome del brand.

PERCHÉ COMUFFICIO

Digitmode ha scelto Comufficio per il supporto informativo e di aggiornamento continuo proposto dall'Associazione, sia in ambito normativo che fiscale. Questo servizio è di grande valore per l'azienda, insieme all'offerta formativa che Comufficio riesce a garantire tramite diversi canali, sia offline che online.

La parola agli associati



Christian Trabucco,
socio di Trabucco & Corifeo

TRABUCCO & CORIFELO

Oltre mezzo secolo di storia, una crescita attenta alle esigenze dei clienti e alle evoluzioni di settore, per una proposta di prodotti e servizi sempre in linea con le ultime innovazioni e richieste di mercato. Trabucco & Corifeo, società nata 55 anni fa a Genova, negli anni ha cambiato ragione sociale, ma non la sua missione: offrire prodotti e attrezzature meccaniche di lavorazione in ambito alimentare, come affettatrici e trita carni, oltre che strumenti elettrici di pesatura. Un'offerta ricca per il settore, che include anche registratori telematici e altre soluzioni dedicate, tramite la quale Trabucco & Corifeo attualmente soddisfa le necessità di oltre 600 clienti attivi prevalentemente nella provincia del capoluogo ligure. Un numero di clienti in crescita in questi anni, che l'azienda segue anche nel post vendita con un servizio di assistenza puntuale grazie al proprio team tecnico in grado di intervenire in modo tempestivo in caso di necessità.

PUNTI DI FORZA

Ed è proprio il servizio di assistenza tecnica costante il maggior punto di forza di Trabucco & Corifeo. Un servizio fortemente apprezzato dai clienti che scelgono le soluzioni offerte dall'azienda, in cui attualmente operano cinque professionisti qualificati che hanno nell'esperienza pluriennale maturata sul campo il reale valore aggiunto della propria attività. Un'azienda medio piccola, insomma, e per questo motivo in grado di garantire tempestività di intervento su tutto il territorio, con una dinamicità e flessibilità che spesso le aziende più strutturate faticano a garantire. L'attenzione alle evoluzioni dei prodotti, la vicinanza al cliente e la competenza frutto di oltre mezzo secolo di storia fanno di Trabucco & Corifeo un punto di riferimento per molte aziende operanti nel settore alimentare della provincia genovese.

PERCHÉ COMUFFICIO

Trabucco & Corifeo ha scelto di associarsi a Comufficio nei mesi scorsi nella convinzione che l'Associazione possa offrire un fondamentale servizio di supporto per la propria attività. L'informazione costante e in linea con le ultime novità in ambito fiscale e legale rappresentano infatti un importante canale di aggiornamento che Trabucco & Corifeo intende utilizzare per fornire un servizio sempre migliore ai propri clienti.

FORMAZIONE

Operare con il Mercato Elettronico della PA

Due corsi promossi da Comufficio per le imprese che vogliono estendere il loro business.

Da alcuni anni Comufficio supporta le aziende che hanno interesse a lavorare con clienti della PA. Come Sportello imprese, accreditato Consip, l'Associazione propone due webinar di formazione.

MEPA: COME ABILITARSI

Seminario formativo che prevede l'assistenza all'azienda nella procedura di registrazione e abilitazione al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

Per partecipare occorre munirsi di kit di firma digitale del legale rappresentante (e relativa password) ed eventuale lettore di smartcard; visura camerale aggiornata; un personal computer dotato di browser Microsoft Internet o Firefox oppure Google Chrome; un programma software per la conversione in formato pdf dei file che compongono l'offerta; una bozza di listino contenente le caratteristiche tecniche e commerciali di alcuni prodotti (da 1 a 5) da inserire nel catalogo e relative schede di sicurezza dei prodotti se previsti; conoscenza del fatturato dell'anno 2018; conoscenza del codice ditta INAIL. Tali dati sono espressamente richiesti dal portale gestito da Consip S.p.A. per la procedura di abilitazione.

Data e orario: 4/03/2020 dalle ore 9.30 alle ore 13.00 – registrati. Costo Associati 180 euro +IVA, non associati 250 euro +IVA.

MEPA: COME MIGLIORARE LE VENDITE

Seminario avanzato per la gestione autonoma del profilo attivato sul MePA con indicazioni normative sul sistema di e-procurement e sugli strumenti operativi ed esercitazioni pratiche con approfondimenti in tema di risposta alle Richieste di offerta (RdO), agli Ordini di Acquisto (OdA), alle Trattative dirette, di Gestione del catalogo. Per partecipare occorre munirsi di kit di firma digitale del legale rappresentante (e relativa password) ed eventuale lettore di smartcard.

Data e orario: 18/03/2020 dalle ore 9.30 alle ore 13.00 – registrati. Costo Associati 200 euro +IVA, non associati 300 euro +IVA.

Per le aziende che aderiscono al Fondo di formazione finanziata Fon.ar.com, è prevista un'ulteriore scontistica.

Per ogni approfondimento potete contattare la Dott.ssa Luisa Bellissimo al numero 02/28381307 – email: bellissimo@comufficio.it



Programma Comufficio 2020: attività e servizi

Tutte le iniziative programmate per i nostri Associati. Anche Comufficio #nonsiferma.

Come ogni anno Comufficio conferma un'ampia offerta di attività e servizi che vengono messi a disposizione degli Associati che nel tempo hanno dimostrato di gradire il complesso di queste attività. Crediamo che anche in questo particolare 2020 valga la pena dare conferma di queste iniziative nella consapevolezza di fare una cosa utile, ma anche con l'apertura a raccogliere i vostri suggerimenti che possono essere da stimolo al nostro miglioramento.

LISTINO SERVIZI

COMUFFICIO rilascia annualmente un listino servizi di assistenza che copre le aree dei servizi informatici, dei contratti di assistenza dei prodotti riprografici, personal computer, registratori telematici, bilance e strumenti di pesatura, servizi RAEE. Il documento, distribuito a tutti gli Associati, può comunque essere richiesto presso la nostra sede (in questa pagina, la foto della prima pagina del Listino Prezzi).

CONVENZIONI

Molte le convenzioni promosse da Comufficio a condizioni particolarmente vantaggiose per gli Associati. Ecco di seguito:

- Convenzioni CONFCOMMERCIO/COMUFFICIO.
- Convenzione Fabbricazione Punzoni.
- Convenzione Responsabilità Civile per Verificazione Periodica Pesatura.
- Convenzione per fornitura contrattualistica e moduli di intervento.
- Convenzione Supporto Finanziario alle vendite.
- Convenzione marcature e sigilli fiscali.
- Convenzione Assicurativa Cyber-risk.
- Convenzione Certlab.

GDPR

Dall'entrata in vigore del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR), le aziende hanno l'obbligo di adeguarsi, pena sanzioni fino a 20 milioni di euro e fino al 4% del fatturato. Una corretta gestione della privacy aziendale evita rischi di danni al patrimonio azien-

LISTINO SERVIZI DI ASSISTENZA

2020



COMUFFICIO

Associazione Nazionale
Aziende produttrici,
Importatrici e distributrici
di prodotti e servizi per l'I.G.T.
Fondata nel 1945

Comufficio fa parte di



1 - Listino Servizi Comufficio 2020 valido dal 1/1/2020 al 31/12/2020

CONFCOMMERCIO - Via Sgarbi, 15/A - 20152 Milano

La prima pagina del Listino Servizi 2020
disponibile per tutti gli Associati

dale e di contenziosi con i soggetti titolari dei dati. Comufficio offre una consulenza personalizzata che dal punto di vista della privacy, prevede sia un check up di valutazione dello stato attuale dell'impresa e del livello di rischio, che la predisposizione di eventuali interventi necessari.

SOFTWARE APPLICATIVO DINAMIC

Il programma gestisce tutte le fasi e le elaborazioni per la gestione dell'assistenza tecnica per Misuratori Fiscali, Bilance, Attrezzature per Ufficio, Parchi Riprografici, Software per la compilazione e l'inoltro delle Verificazioni Periodiche all'Agenzia delle Entrate e per la gestione dell'area tecnica e software.

VETROFANIA COMUFFICIO

L'Associazione invia a tutti gli Associati una vetrofania da esporre presso la propria sede al fine di consolidare il rapporto con le aziende che scelgono di avvalersi dei nostri servizi.

COMSERVIZI SRL

È una società costituita nel 2001 che si occupa di offrire servizi mirati operando in stretta collaborazione con Comufficio; risulta accreditata per la sua attività di supporto alle imprese nella banca dati regionale lombarda Questio, sistema di rilevazione delle competenze dei Centri di ricerca e innovazione della Lombardia. Comservizi è registrata anche sulla piattaforma regionale Open Innovation, dedicata alla ricerca e innovazione. Lo scopo è creare sempre nuovi contatti con le prospettive di estensione della rete di collaborazione, favorendo il matching tra le imprese.

Dal 2013 è fornitore di servizi di affiancamento ai percorsi di avvio e rilancio delle imprese lombarde e aiuta direttamente o indirettamente le PMI nell'accesso ai servizi e ai bandi di finanziamento. In particolare la società Comservizi S.r.l. rende disponibile a tutte le aziende interessate un'importante gamma di servizi, quali gestione e ritiro rifiuti tecnologici RAEE/Consumabili professionali secondo la vigente normativa, supporto nella fase di accreditamento al mercato elettronico Pubblica Amministrazione tramite Consip e assistenza nelle fasi di avvio e realizzazione di progetti formativi

5 FACILI PASSI PER TAGLIARE I COSTI DI FORMAZIONE

1. COMPILARE il modulo di manifestazione di interesse da chiedere a: formazione@comufficio.it
2. CHIEDERE al consulente paghe di iscrivere la vostra impresa al Fondo Fon.Ar.Com
3. CONFERMARE a Comufficio l'avvenuta iscrizione (inviare la schermata del cassetto previdenziale alla pagina Fondi Interprofessionali)
4. ADERIRE al progetto formativo di Comufficio
5. INIZIARE ad usufruire delle tariffe scontate

Le indicazioni per l'iscrizione al fondo Fon.Ar.Com sono scaricabili al seguente link: <http://www.comufficio.it/default.php?t=site&pgid=59>

In caso di dubbi potete contattarci per essere supportati all'adesione.

finanziati aziendali e/o di gruppo attraverso il Fondo Interprofessionale FonARCom. Da ultimo, tramite consulenti qualificati, favorisce processi di Certificazione ISO 9001, con particolare riferimento ai settori dei misuratori fiscali e dei sistemi di pesatura e ISO 14001 per il sistema di gestione ambientale (SGA).

SERVIZI PROFESSIONALI, CERTIFICAZIONE E ACCREDITAMENTO

- ISO 9001/2015: Norma per la garanzia della qualità del servizio erogato. Requisito essenziale per le abilitazioni presso le CCIAA, Agenzia delle Entrate, Ministeri, Regioni, per l'accesso alle gare pubbliche, per il miglioramento dell'immagine dell'azienda e per l'ottimizzazione della gestione interna.
- ISO 27001: Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni in particolar modo per gli aspetti della sicurezza fisica, logica e organizzativa. Adatto non solo alle imprese che gestiscono dati, informazioni e sistemi per conto di terzi o che accedono a dati di terzi, ma anche ad aziende che hanno un proprio sistema informativo con dati da proteggere. Qualificante rispetto alle gare Pubbliche, alle licitazioni Private, grandi Committenti, accesso a dati sensibili, ecc.
- ISO/IEC 17020/17025/17065: Comufficio offre supporto e

consulenza per l'ottenimento dell'accREDITAMENTO per le varie norme di riferimento che definiscono i requisiti generali per la competenza dei laboratori di verifica periodica, prova e taratura su strumenti di misura.

ABILITAZIONE AL MEPA

Il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (conosciuto come MePA) rappresenta uno strumento utile alle PMI per commercializzare con le Pubbliche Amministrazioni. Comufficio organizza, periodicamente e su richiesta, seminari che supportano le aziende ad inserirsi in questo mercato e ad abilitarsi alla piattaforma telematica di Consip Spa. Prevede uno sportello diretto con le imprese che abbiano interesse ad operare nel settore e offre assistenza nella gestione delle principali funzioni (gestione catalogo – OdA – Trattative dirette) della piattaforma telematica www.acquistinretepa.it.

BANDI DI FINANZIAMENTO

Comufficio supporta i propri associati nella ricerca di bandi di finanziamento, avvalendosi di partner qualificati. Con un servizio di

segue a pagina 70

Aree	Titolo Corso	Erogazione	Durata (ore)
INFORMATICA	WIN1 - Windows Server 2016: installazione e amministrazione	Webinar	32
	WIN2 - Windows Server 2016: servizi avanzati	Webinar	16
	WP1 - Wordpress e i siti web dinamici	Webinar	16
	SQL - S2 - SQL Server 2019: linguaggio T-SQL (BASE)	Webinar	16
	SQL - S1 - SQL Server 2019: installazione e manutenzione	Webinar	20
	NET2 - NETWORKING: reti complesse di piccole e medie dimensioni (AVANZATO)	Webinar	32
	NET1 - NETWORKING: reti complesse di piccole e medie dimensioni (BASE)	Webinar	16
	WP2 - Wordpress avanzato	Webinar	18
	WP3 - WooCommerce	Webinar	8
COMMERCIALE E MARKETING	Introduzione alla professione di consulente tecnico di vendita	Webinar	16
	Gestire clienti arrabbiati e le situazioni critiche	Webinar	16
	Elementi di comunicazione efficace	Webinar	16
	SMM - Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand	Webinar	10
	FBI - Facebook per le aziende: come usarlo professionalmente	Aula	8
	MKTG - Comunicazione integrata d'impresa	Aula	12
SICUREZZA SUL LAVORO	Corso per Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)	Webinar	32
	Corso di Aggiornamento per RLS e Preposti	Aula	8
	Formazione generale per lavoratori	Webinar	4
	Formazione specifica per lavoratori - rischio Medio	Webinar	4
	Corso per Addetti Antincendio - rischio Basso	Aula	8
	Corso di Aggiornamento per Addetti Antincendio - rischio Medio	Aula	4
	Corso di Aggiornamento per Addetti al Primo Soccorso - gruppi BC	Webinar	5
	901B - L'applicazione pratica della norma ISO 9001:2015	Webinar	12
GESTIONE D'IMPRESA	VS3 - Responsabilità penali d'Impresa e il modello 231	Webinar	4
	Nuovo Regolamento Europeo sulla Privacy - GDPR - formazione per operatori	Aula	4
	MePA - come abilitarsi?	Aula	4
	MePA - come migliorare le vendite	Webinar	4
	Mod. I (3 ore) – riprendiamo in mano WordPress.	Webinar	4

Aula: corso con modalità di somministrazione in aula. **Webinar:** aula remota, corso erogato tramite piattaforma di e-learning in presenza del docente.

Smart working: il voucher per le aziende lombarde

Comufficio sostiene l'accesso ai bandi di finanziamento.

Mai come in queste settimane lo smart working è all'ordine del giorno. In un periodo storico alquanto complesso, il bando della Regione Lombardia deliberato il 16 dicembre 2019 propone delle soluzioni utili alle aziende ubicate nel territorio regionale. Comufficio tra i servizi che offre alla propria rete di aziende associate, propone il supporto all'accesso dei bandi di finanziamento e quindi anche, per questa recente misura regionale disposta a sostegno del lavoro agile.

Il provvedimento ha la finalità di promuovere modelli innovativi di organizzazione del lavoro attraverso lo sviluppo di piani aziendali di smart working, nell'ottica di riduzione del vincolo del luogo ove deve essere svolta la prestazione lavorativa e lasciando al lavoratore piena libertà di scelta con l'obiettivo di incrementare la produttività aziendale e il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici operativi in Lombardia, anche attraverso una migliore conciliazione dei tempi di vita.

A CHI È RIVOLTA L'INIZIATIVA

L'azione è rivolta ai soggetti che esercitano attività economica e che intendono adottare e attuare un 'piano aziendale di smart working', ossia imprese, iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di competenza o soggetti in possesso di partita IVA. Ulteriori requisiti in comune per tutte le tipologie di beneficiari sono avere un numero di dipendenti almeno pari a tre, non essere già in possesso di un piano di smart working e del relativo accordo

aziendale, risultare in regola rispetto alla verifica della regolarità contributiva, rispettare le previsioni di cui al Regolamento (UE) 1407/2013 e non rientrare nei campi di esclusione di cui all'art. 1 del Reg (UE) 1407/2013.

COSA È PREVISTO

Di fatto la misura proposta da Regione Lombardia si articola in due azioni. Una prevede un voucher di massimo 15mila euro, differenziati in base al numero di dipendenti a disposizione delle aziende per il finanziamento di servizi di consulenza e formazione finalizzati all'adozione di un piano di smart working con relativo accordo aziendale o regolamento aziendale approvato e pubblicato nella bacheca e nella intranet aziendale.

L'altra prevede un voucher di massimo 7.500 euro, sempre differenziati in base al numero di dipendenti per l'acquisto di strumenti tecnologici per l'attuazione del piano di smart working.

Le attività dunque, dovranno essere svolte esclusivamente presso sedi operative o di esercizio lombarde. Le domande potranno essere presentate a partire dal 2 aprile 2020 fino al 15 dicembre 2021. Comufficio con l'intento di migliorare le opportunità degli Associati, rimane a disposizione per offrire informazioni e supporto alle aziende interessate al bando in questione.

Luisa Bellissimo



ATTUALITÀ - seguito di pagina 69

newsletter periodico, informa gratuitamente sulla pubblicazione di nuovi bandi promossi da Enti pubblici italiani e comunitari. Per la stesura e presentazione di progetti di finanziamento propone delle convenzioni agevolate con i consulenti che collaborano con Comufficio.

RUBRICA 'L'ESPERTO RISPONDE'

Attraverso una pagina web della rubrica gli associati possono porre quesiti o consultare le risposte fornite. Le sezioni sono: Contrattualistica, Economico-Strategico, Misuratori Fiscali e Registratori Telematici, Sistemi di Pesatura.

FORMAZIONE

Dando continuità con quanto fatto nell'anno 2019, Comufficio continuerà a proporre percorsi di crescita professionali che vertono sulle tematiche del networking, dei data base, del web e dell'e-commerce e della metrologia legale. In particolare in ambito informatico nei primi mesi dell'anno saranno proposti corsi per migliorare le competenze sul sistema operativo Windows Server 2016, su come usare WordPress per vendere online (WooCommerce) e un corso sui fondamenti del T-SQL.

Continuerà la programmazione dei corsi di metrologia presenti nell'omonimo master e saranno proposti i moduli: 'Le selezionatrici ponderali, le varie configurazioni e le prove' e 'Le prove da eseguire sugli strumenti NAWI (parte teorica e pratica)'. Per una panoramica sull'offerta formativa di Comufficio vedere la tabella pubblicata in questa pagina.

Per facilitare al massimo l'accesso all'attività formativa i corsi verranno proposti prevalentemente con la modalità "Aula Remota o Webinar" con la possibilità di interagire in tempo reale con il docente.

Per contenere il più possibile i costi di partecipazione Comufficio mette a disposizione il Progetto di Formazione Finanziata tramite il Fondo Interprofessionale Fon.Ar.Com. Il beneficio di riduzione dei costi spazia dal 50% fino al 100% del valore.



Una newsletter per il mondo della pesatura

L'ultimo numero realizzato da CECIP e disponibile per gli Associati.

Comufficio/Comelab è membro del comitato europeo costruttori strumenti per pesare CECIP che collabora a livello internazionale con altre associazioni europee e di Cina, Stati Uniti e Giappone. L'obiettivo è portare una voce unitaria ai tavoli dove si prendono le decisioni normative internazionali.

Tra gli accordi raggiunti di recente tra gli associati CECIP, è stata inserita la pubblicazione di una newsletter distribuita in tutti i Paesi in cui le varie organizzazioni sono presenti: è un testo concordato, disponibile solo in inglese, che può essere richiesto presso la sede di Comufficio.

Di seguito una presentazione degli articoli presenti nell'ultimo numero.

OIML 54th CIML Meeting took place in Bratislava. Report del meeting di CIML che si è tenuto a Bratislava nell'ottobre 2019 nel quale vengono segnalati i documenti approvati e gli sviluppi delle raccomandazioni OIML.

CECIP Vision 2030: What needs to be done in the next 10 years. La riproposta del documento elaborato da CECIP relativo agli sviluppi del mondo della pesatura nei prossimi 10 anni.

Test method for measurement function for gravity center of vehicle equipped on the truck scale. Articolo tecnico che presenta uno sviluppo in Giappone per delle pesa a ponte '3D' da utilizzare per la determinazione del baricentro dei mezzi con l'obiettivo di evitare problemi durante il trasporto di materiali.

Weighing Industry Events in China (2019 July-December). Elenco dei principali eventi in Cina nel secondo semestre del 2019, relativamente al mondo della pesatura.

Weighing Instruments Import-export Data 2018. Articolo che



presenta i dati relativi all'import/export di strumenti per pesare come comunicati dalle dogane cinesi. New EU ecodesign requirements for displays. Cecip presenta le novità della normativa europea relativamente ai display degli strumenti che devono rispondere a nuovi requisiti ecologici.

Ci auguriamo che i contenuti, qui brevemente presentati, possano essere approfonditi con interesse da tutti gli Associati interessati al tema pesatura e ricordiamo che Comufficio è a disposizione per qualsiasi informazione relativa agli argomenti di questa e delle altre newsletter periodiche.

Massimo Mai
Maurizio Ceriani



DOCUMENTI

In preparazione il Rapporto sul Sistema Distributivo del Commercio Italiano 2018-2019

Il Rapporto sul Sistema Distributivo del Commercio Italiano 2018-2019 è nella fase finale di preparazione. Nella nuova edizione prosegue lo sforzo di rinnovamento della rappresentazione dei dati relativi alla struttura del settore distribuzione in Italia.

L'obiettivo è quello di continuare a offrire un'informazione completa relativa alle caratteristiche delle unità operative esistenti che svolgono attività di commercio, sia al dettaglio sia all'ingrosso, fornendo dati, in particolare, circa la distribuzione e la concentrazione territoriale, la dimensione media, la forma giuridica e la specializzazione merceologica. Come nelle edizioni degli anni precedenti, il Rapporto si basa, da un lato, sui dati di fonte amministrativa

provenienti dal registro delle imprese e dall'altro sul focus relativo alla Grande Distribuzione Organizzata, frutto dell'indagine ad hoc, svolta dal Ministero dello Sviluppo economico, in collaborazione con le Camere di Commercio.

La suddivisione in sezioni analizza dapprima la situazione del commercio al dettaglio, poi quella del commercio all'ingrosso e infine le evidenze circa la Grande Distribuzione Organizzata. Gli approfondimenti metodologici sono contenuti nell'Appendice finale.

Il Rapporto sarà messo a disposizione degli Associati nel mese di Aprile.



Il lavoro ai tempi dei Coronavirus. Contratti, privacy e sicurezza

Chiarimenti e consigli su come è meglio operare nella fase di emergenza.

Nella situazione attuale di emergenza Coronavirus, Comufficio ha accolto le numerose richieste di informazioni da parte delle imprese. Con l'intento di accogliere alcune necessità e dubbi posti da questo particolare periodo, sono stati organizzati, in modalità webinar, alcuni incontri curati da specialisti del settore legale e della sicurezza sul lavoro.

Le tematiche affrontate durante gli incontri a distanza riguardano sia la sicurezza sul lavoro con specifiche indicazioni operative legate proprio al Covid-19; nonché le questioni relative al GDPR e in particolare le implicazioni legate all'ipotesi di misurazione della febbre dei dipendenti. La delicata questione degli adempimenti per garantire la sicurezza del lavoratore in questo frangente storico è spiegata dal consulente che chiarisce quali possono essere i rischi privacy per le aziende.

Inoltre in merito alla contrattualistica, il legale spiega se, quando e come possano essere sospesi i pagamenti e le prestazioni, oppure possano essere risolti i contratti in essere; o ancora può essere richiesto un risarcimento del danno.

INFORMAZIONI E SUPPORTO

Altra particolare problematica è quella relativa al rifiuto del lavoratore di eseguire la prestazione per paura del contagio, e per tale ragione, si chiarisce se e quando sarebbe lecita, e quali i rischi sussistono per l'impresa.

Le aziende hanno quindi l'opportunità di essere informate e supportate per esempio sulla valutazione di clausole contrattuali che prevedano o annullino effetti della forza maggiore, sull'opportunità di prevedere delle negoziazioni commerciali e inoltre su questioni inerenti l'assenza sul lavoro. Nello specifico, in ottemperanza ai



decreti in vigore, il consulente chiarisce alle aziende le varie opzioni previste, tra le quali per esempio l'assenza a causa dell'ordine della pubblica autorità oppure l'assenza per quarantena stabilita dai presidi sanitari.

Un particolare accento riguarda anche il Protocollo condiviso di regolazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro. L'idea è fornire chiarimenti in ordine agli adempimenti in materia di sicurezza e salute riconducibili all'emergenza Coronavirus e che coinvolgono l'intero contesto sociale.

Tutte le imprese che sono ancora interessate al webinar dal titolo: "Il lavoro ai tempi dei Coronavirus: contratti, privacy e sicurezza", possono avere informazioni scrivendo all'indirizzo di posta elettronica: formazione@comufficio.it.

Luisa Bellissimo



office
automation

PROMOZIONE ABBONAMENTO ASSOCIATI COMUFFICIO

€ 50,00 all'anno anziché € 68,00 (10 numeri all'anno, dal primo raggiungibile)

Segui la tua Associazione abbonandoti a Office Automation – Orizzonti Comufficio, l'Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributtrici dei prodotti e servizi per l'ICT.

Le principali novità di mercato. Le opinioni degli Associati. Le esperienze delle Aziende Clienti... E molto altro ancora.

MODULO DI SOTTOSCRIZIONE

Abbonamento annuo Promozionale 'Associati a Comufficio'
comprensivo di spese di spedizione.

10 numeri € 50,00 anziché € 68,00 (dal primo raggiungibile)
con la formula di pagamento:

Bonifico bancario sul C/C n. 000013833109
Banca Intesa Sanpaolo – Ag. 1889 – Milano
IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109

Pagamento con Carta di credito

VISA EC/MASTERCARD AMERICAN EXPRESS

Numero carta _____ Data scadenza _____

Codice di verifica (riportare il codice di 3 cifre presente sul retro della carta a destra della firma)

Data _____ Firma _____

Nome _____

Cognome _____

Funzione _____

Ente o Società _____

Indirizzo _____

Città _____

C.A.P. _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____