



“Associazione Nazionale”

Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi
dell'I.C.T.



Partner di



Aderente a



Confederazione Generale
Italiana delle Imprese, delle
Attività Professionali e
del Lavoro Autonomo

Premio e-Proc



Via Sangro, 13/A – 20132 Milano
telefono 02 28381307
telefax 02 2841032
E-Mail: segreteria@comufficio.it
www.comufficio.it
Codice Fiscale 01796460150
Partita IVA 09556140151

Formazione Finanziata Fondi Interprofessionali Avviso attività formativa finanziata



**Agli Associati Comufficio
Loro Sedi**

Milano, 20 giugno 2016

Oggetto: attività di formazione finanziata 2016 - Titolo corso: Facebook per le aziende: come usarlo professionalmente

Il corso è destinato ai dipendenti dell'ufficio marketing di aziende, ai titolari e amministratori d'impresa ed ai dirigenti.
Ha come obiettivo di avviare i partecipanti alla conoscenza e all'uso delle pagine di Facebook per comprenderne le potenzialità al fine di promuovere il proprio brand. Il corso insegnerà a gestire le pagine, migliorare il profilo, realizzare campagne di Brand Awareness, targhetizzare le inserzioni. Si parlerà di come costruire una strategia di comunicazione efficace ed efficiente al fine di fare engagement, come catturare traffico per il sito internet e misurare i risultati in tempo reale.

Facebook per le aziende: come usarlo professionalmente

Modalità di erogazione: formazione a distanza con incontri di 2 ore ciascuno per un totale di 8 ore.

Date: Mar. **28 giugno**, ore 16-18 Merc. **29 giugno**, ore 16-18
Mar. **12 luglio**, ore 16-18 Merc. **13 luglio**, ore 16-18

Saranno trattati i seguenti argomenti:

1^ sessione – Il variegato mondo Facebook

- Cosa sono i Social Media. Profilo privato, Fan Page e Gruppi: cosa sono e a cosa servono
- Come realizzare una fanpage. Principali funzionalità della piattaforma
- Come NON usare Facebook

2^ sessione – Le Pagine Facebook

- Ruoli, impostazioni generali e notifiche della pagina
- Setup professionale Fan Page (Vanity URL, cover, avatar, immagini ecc.)
- Pubblicazione dei contenuti. Gli Insights della Fan Page

3^ sessione – Social Content Plan & Community Management

- Gestione di una Community: come gestire al meglio la propria Fan Page anche nei momenti di crisi. Come creare un piano editoriale
- Le opportunità offerte dal Real Time Marketing. Creazione di Contest ed eventi

2^ sessione – La pubblicità su Facebook

- Tipologie di inserzioni e loro posizionamento. Struttura campagne ed obiettivi
- Vantaggi delle Facebook Ads
- I criteri di profilazione di Facebook

Il corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. Le iscrizioni si chiudono 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso. La partecipazione è riservata alle Imprese Associate.

Costi: ♦ 80,00€ + IVA a partecipante;

- ♦ **Gratis** per Aziende aderenti al progetto di formazione finanziata di Comufficio tramite il fondo FonARCom.

Gli interessati devono restituire compilato l'allegato modulo di iscrizione, saranno ricontattati per i dettagli.

Da compilare e restituire a Comufficio: segreteria@comufficio.it

Ragione Sociale Partecipante

Telefono/..... E-mail

Distinti saluti.

Giacomo Biemmi