

ASSOCIAZIONE SPILLE D'ORO
CONCESSIONARI



OLIVETTI ITALIA

25

PENSIAMO IL FUTURO PER ESSERE ANCORA PROTAGONISTI 3° edizione
Meeting straordinario aperto a tutti i Concessionari Olivetti
Rimini - 14 / 15 / 16 Ottobre 2016

Location

Grand Hotel Rimini***L** - Parco Federico Fellini - 47921 Rimini - Tel. +39 0541 56000 - Fax +39 0541 56866
- info@grandhotelrimini.com



COME RAGGIUNGERCI

IN AEREO:

Aeroporto internazionale di Ancona-Falconara www.ancona-airport.com

Aeroporto internazionale "G. Marconi" di Bologna www.bologna-airport.it

Aeroporto internazionale "F. Fellini" di Rimini e San Marino www.riminiairport.com

IN TRENO:

Ferrovie dello Stato - per informazioni: 892021 - www.ferroviedellostato.it

IN AUTO:

Autostrada A14 Bologna-Taranto, uscita Rimini Sud

Agenda lavori

Arrivo a Rimini con mezzi propri – Sistemazione nelle camere riservate

14 Ottobre 2016 – venerdì

- Ore 12,30 Lunch Buffet
- Ore 14,00 Desk di accoglienza e registrazione Partecipanti
- Ore 14,30 **DONATELLA VECCHI** Presidente Associazione Spille D'Oro
Benvenuto
- Ore 14,45 **STEFANO LAZZATI** Segretario Associazione Spille D'Oro
Presentazione Agenda
- Ore 15,00 **GASTONE GARZIERA** Progettista del primo Personal Computer della storia
Un tuffo nel passato: La programma 101
- Ore 16,00 **CARLO ALBERTO CARNEVALE MAFFE'** Docente di Strategia presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi
Ascolta, si stampa. Il futuro dei servizi digitali per le PMI – 1° parte
- Ore 17,00 Coffe break
- Ore 17,30 **CARLO ALBERTO CARNEVALE MAFFE'**
2° parte
- Ore 18,30 Termine Lavori
- Ore 20,00 Dinner Gourmet
- Ore 22,00 Torneo di Burraco o Movida e divertimento in Riviera Romagnola

15 Ottobre 2016 – Sabato

- Ore 09,00 **FRANCESCO SCOPACASA** Fiscalista COMUFFICIO
La fatturazione elettronica e la trasmissione telematica dei corrispettivi: aspetti normativi e come prepararci
- Ore 11,00 Coffe break
- Ore 11,30 **GIANCARLO MAGNAGHI** Consulente Direzionale e pubblicitista
Industria 4.0 e manifattura additiva nelle aziende italiane
- Ore 12,30 Lunch Buffet
- Ore 14,30 **FABIO VENTURI** Consulente Marketing
Competere nell'economia creativa. Innovare marketing, sales e customer service
- Ore 15,30 **DIRIGENZA OLIVETTI**
Olivetti oggi
- Ore 16,30 Coffe break
- Ore 17,00 **Assemblea Riservata ai SOCI SPILLE D'ORO**
- Ore 18,00 Termine Lavori
- Ore 19,00 **Cerimonia consegna riconoscimenti SOCI SPILLE D'ORO**
- Ore 20,45 Cena di Gala

Relatori

Dr. Carlo Alberto Carnevale Maffè

Docente di Strategia presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, dove è stato fondatore e coordinatore del Master in Strategia Aziendale (MISA) e responsabile del corso di Business Strategy per il Bachelor in International Economics and Management. Ha insegnato al Media MBA della Steinbeis University di Berlino e al Master in Intelligence della University of Malta, e ha svolto attività di docenza in programmi della Graduate School of Business della Columbia University, della Stern School of Business della New York University, Wharton School, University of Pennsylvania, HEC Paris e HEC Lyon. Ha collaborato allo Steering Committee "E-business Policies" della Commissione Europea DG Enterprise. È membro dell'Editorial Board di Harvard Business Review Italy. Collabora regolarmente a diverse testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali, quali CNBC International/Class CNBC e Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera. È membro del comitato scientifico di Assodigitale. È Amministratore Indipendente di Società del comparto Technology, Media and Telecommunications, alcune delle quali sono quotate in Borsa (Reply S.p.A. e Poligrafica S. Faustino S.p.A.; riveste, in entrambe, il ruolo di Amministratore Indipendente). Svolge attività di advisor strategico per primarie aziende nazionali e internazionali sia nel settore industriale sia nel settore finanziario. È coordinatore del comitato scientifico dell'ABI LAB per l'innovazione bancaria. Ha pubblicato numerosi articoli, libri e casi aziendali, ed è regolarmente presente con interviste e commenti su alcune tra le più importanti testate economico-finanziarie internazionali, tra le quali The Economist, Time, Business Week, Wall Street Journal, Financial Times, New York Times, International Herald Tribune, Les Echos. Conduce con la Redazione de Il Sole 24 Ore una trasmissione settimanale di approfondimento economico su Radio24 ("I conti della Belva", in onda il sabato dalle 10 alle 12).



Ing. Gastone Garziera

Progettista del primo personal computer della storia l'Olivetti Programma 101 o P101 sviluppato dalla Olivetti negli anni tra il 1962 e 1964 e prodotto tra il 1965 e il 1971.

Oltre ad avere un disegno avveniristico, la P101 è stato il primo calcolatore commerciale ad essere digitale e programmabile, piccolo ed economico !

Classe 1942, Diploma in Elettrotecnica all'ITI "A. Rossi" Vicenza nel 1961, Assunto in Olivetti nel "Laboratorio Ricerche Elettroniche" di Borgolombardo (1961).

Inserito nel gruppo dell'Ing. Perotto, alle dirette dipendenze dell'Ing. De Sandre, dopo il corso introduttivo, nella primavera del 1962.

Progetti: Programma 101 (62-65). E derivati (P.203, Logos 328, Logos 270) (65-67), P 652, P6060, P6066, come responsabile R&D (68-78). Praticamente i discendenti della P101.

"Esperienza esaltante di ricerca e progetto, in un ambiente giovane, intellettualmente ed umanamente fuori dall'ordinario, per tutto il periodo L.R.E. ed R&D, (1961-78). A posteriori, vi ho riconosciuto l'impronta di Adriano Olivetti, i suoi principi informatori e la sua visione dell'azienda e della società umana ed il territorio ad essa collegati. Per Adriano, la garanzia del benessere e della vita futura di questa "Comunità", avevano la priorità, anche sul profitto, che pur necessario, e cercato, era considerato ed utilizzato come lo strumento e non il fine."



Ing. Giancarlo Magnaghi

Laureato in ingegneria elettronica presso il Politecnico di Milano ha frequentato corsi post-universitari presso Università straniere e Business School e ha partecipato negli anni 70 allo sviluppo del minicomputer LABEN 70, progettato e costruito in Italia.

E' stato co-fondatore, Direttore Tecnico e Marketing di Data General Italia e in seguito dirigente nel gruppo Olivetti, ricoprendo varie posizioni di responsabilità nelle Direzione Strategie, nel Marketing Internazionale, nella Formazione e nei Sistemi Informativi.

Attualmente è titolare della società di consulenza **Studio Magnaghi** (www.studiomagnaghi.it), direttore tecnico della soc. **Cherry Consulting** (www.cherryconsulting.it), pubblicitista e libero docente di innovazioni tecnologiche e tecnologie ICT. Come consulente direzionale, si occupa di pianificazione strategica, ottimizzazione dei processi organizzativi e delle applicazioni informatiche, technology scouting, in ambito privato e pubblico (Aziende, Banche, Pubblica Amministrazione), con particolare riguardo alle tematiche delle Smart Cities, dell'integrazione dei tradizionali sistemi gestionali/marketing con le tecnologie più avanzate e della produzione digitale / stampa 3D. E' consulente del MIUR (Ministero Istruzione Università e Ricerca) e membro del GDL Innovazione di Federmanager.

E' autore dei libri "La Telematica in Azienda" (1989), "Le reti informatiche e le applicazioni wireless al servizio delle imprese" (2005) e "Stampa 3D, applicazioni di un'idea innovativa" (2015); co-autore dei libri "Teoria e pratica di e-business" (1999), "Il Capitale Intellettuale" (2001), "La protezione e la valorizzazione dei beni culturali" (2006), "Le città intelligenti" (2009), "Citymatics" (2012). Ha pubblicato e continua a pubblicare numerosi articoli su varie riviste tecniche.



Dr. Francesco Scopacasa

Laureato in giurisprudenza, ha seguito fin dall'avvio della riforma tributaria del 1972 le problematiche fiscali di interesse aziendale, con particolare riferimento al settore della imposizione indiretta e degli adempimenti del contribuente.

Ha maturato una lunga esperienza di impresa operando quale responsabile delle attività di assistenza legale e fiscale nella **Olivetti S.p.A.** e svolge attualmente attività autonoma di consulenza e collaborazione aziendale sulle medesime materie.

Dal 1988 collabora con Comufficio per lo sviluppo e l'evoluzione presso gli Enti Istituzionali degli aspetti interpretativi e applicativi della disciplina giuridica e tributaria degli apparecchi misuratori fiscali - registratori di cassa. Collabora altresì per la formazione delle imprese associate sui medesimi temi assicurando le risposte ai quesiti specifici posti dagli Associati e svolgendo attività di docenza nei seminari e convegni organizzati da Comufficio, con predisposizione del relativo materiale didattico.

Dal 2012 partecipa ai lavori del Forum Nazionale Italiano per la Fatturazione elettronica istituito con decreto del Direttore Generale delle Finanze del 13.12.11 e coordinato dal Ministero dell'economia e delle finanze - Dipartimento delle Finanze - d'intesa con l'Agenzia delle entrate.

Dal 2013 svolge attività di docenza, in qualità di Professore a contratto, in Seminari IVA organizzati dall'Università degli Studi di Milano - Bicocca.



Dr. Fabio Venturi

consulente-formatore in marketing, vendite e customer service

Laureato in scienze statistiche, ha lavorato nel marketing della Vick International (Procter & Gamble) e della Henkel Italiana.

Dice di sé: *Supporto le aziende a sviluppare una strategia differenziata per sottrarsi alla guerra dei prezzi. Svolgo l'attività di formazione personalizzata per le aree marketing, vendite e customer service. Sono l'autore del libro pubblicato nel 2015 da Franco Angeli "REINVENTARE LA STRATEGIA. Dalla guerra dei prezzi alla competizione pacifica."*

