



Fondata nel 1945

“Associazione Nazionale”

Aziende Produttrici, Importatrici  
e Distributrici di prodotti e servizi  
dell'I.C.T.

Promuove e collabora  
all'organizzazione di



Aderente a



Confederazione Generale  
Italiana delle Imprese, delle  
Attività Professionali e del Lavoro  
Autonomo

Premio e-Proc



Via Sangro, 13/A – 20132 Milano  
telefono 02 28381307  
telefax 02 2841032  
E-Mail: segreteria@comufficio.it  
www.comufficio.it  
Codice Fiscale 01796460150  
Partita IVA 09556140151

## **SEGUITO COMUNICATO RENZI DEL 20.11.14**

**Agli Associati Comufficio  
Loro sedi**

Milano, 21 Novembre 2014

### **Oggetto: Scontrini Fiscali**

Riprendiamo il testo della comunicazione di Renzi nel quale si mette in evidenza che il tema **dell'eliminazione degli scontrini può essere superato solo dal tema della tracciabilità totale**, che diventa per l'esercente un obbligo ancor più impegnativo e quindi di maggiore e più difficile attuazione.

### ***"RENZI:BASTA SCONTRINI, TRACCIABILITA' TOTALE***

*20/11/2014 15:16*

*Basta con il cliché dell'"Italia come un insieme di sfighe". Renzi, parlando a un convegno della Camera di commercio di Roma, invita a guardare a cambiare. "Dobbiamo cambiare il nostro paese perché è giusto, dobbiamo cambiare noi stessi, ma anche smettere di pensare che tutto va male e non abbiamo un futuro. L'Italia si può rimettere in moto", dice il presidente del Consiglio. Parla del fisco: "Dobbiamo eliminare gli scontrini attraverso la tracciabilità totale così che l'Agenzia delle entrate non venga più avvertita come un avvoltoio ma diventi un consulente delle imprese e delle persone". Con l'economia digitale "cambiamo davvero il paese".*

**Questo comunicato ha indubbiamente una valenza politica** che, a nostro modo di vedere, non fa cadere in contraddizione il contenuto della Nota Informativa n° 75 che vuole indicare tecnicamente qual è il percorso che Comufficio, con la collaborazione dei Produttori, è in grado di portare avanti.

Riteniamo che l'affermazione del Presidente del Consiglio Renzi sia una comunicazione che riprende i vari passaggi che sono stati espressi nei giorni precedenti con interpretazioni diverse e che, quindi, voglia assumere un significato pieno solo dal punto di vista politico per lasciare intendere la forte volontà del Governo della lotta all'evasione.

Contemporaneamente non può indicare quali possono essere gli strumenti con i quali perseguire questo obiettivo, che sono invece indicati nelle linee generali della nostra comunicazione, e che noi siamo fortemente impegnati a portare avanti con la collaborazione dei Produttori e degli Associati tutti, **ma certamente accelera il percorso verso la trasmissione telematica.**

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale  
Fabrizio Venturini