



n.21

Digitale, sistemi di pesatura, office automation, retail e mobile payment: le strade di Comufficio

Con l'avvio della nuova consiliatura aperta una stagione di ricerca e spazio per l'innovazione.

Successivamente all'Assemblea Generale del 22 maggio, con la sessione del Consiglio Direttivo dell'11 giugno 2019 Marco Schianchi è stato nominato Presidente dell'Associazione Comufficio per la consiliatura 2019 – 2022. Nella stessa circostanza sono stati nominati Vice Presidente: Gabriella Criscuolo, Maurizio Ceriani, Giuseppe Massanova, Marco Rizzoli.

I PERCHÉ DI QUESTA IMPORTANTE EVOLUZIONE ORGANIZZATIVA

Comufficio ha preso atto che all'interno dei 1.350 Associati esistono e si esprimono competenze molteplici che toccano le aree delle Vice Presidenze qui riportate: Retail, Sistemi di Pesatura, Office Automation, Mobile Payment, e Digitale che, oltre a rappresentare anche gli ambiti di sviluppo che Comufficio vede importanti per la base associativa, identificano il profondo cambiamento di scenario che si sta verificando sul mercato.

Si sta quindi valutando di portare con la stessa intensità di risultati e di lavoro che caratterizzano il retail, le metodologie di supporto, le ricerche di mercato e le attività di formazione verso i settori indicati.

I NUOVI SCENARI APERTI DALLA FATTURA ELETTRONICA E DALLA TRASMISSIONE TELEMATICA DEI CORRISPETTIVI

Sarà certamente uno sforzo di evoluzione e di crescita della nostra Associazione e riteniamo che le aree indicate diventeranno importanti per il futuro degli Associati che dovranno evolvere ulteriormente, dopo l'introduzione della fattura elettronica e della trasmissione telematica dei corrispettivi, verso questi nuovi scenari. Anche le tematiche della carta termica, l'installazione di impiant-



ti, una miglior presenza verso il mercato della Pubblica Amministrazione, la ricerca di soluzioni tecnologiche verso il mercato della ricevuta fiscale saranno temi ospitati all'interno delle Vice Presidenze che il Consiglio Direttivo ha voluto porre come testimonianza della volontà di evolvere e di crescere.

Si dovrà procedere a una modifica statutaria che si prevede di portare a compimento entro la fine del corrente anno.

Il dottor Fabrizio Venturini è confermato Direttore Generale dell'Associazione.



Comufficio e Impresa 4.0, un binomio inscindibile

I percorsi formativi per sviluppare competenze in linea con le richieste del mercato.

Impresa 4.0 ha un impatto cruciale sul mondo del lavoro e può costituire un'opportunità di crescita accompagnando le politiche rivolte agli investimenti innovativi con quelle a favore della formazione al fine di creare le condizioni per soddisfare le nuove richieste di un mercato del lavoro in costante mutazione.

Diventa perciò importante approcciarsi al tema di politiche e strumenti consentendo a tutti i lavoratori di sviluppare competenze utili nella vita professionale.

La formazione nell'era dell'Impresa 4.0 dovrà evolvere necessariamente in tre direzioni:

- Aggiornamento tecnologico costante.
- Competenze multidisciplinari.
- Attenzione internazionale.

Lo sviluppo di competenze in ambito digitale sarà condizione indispensabile per quasi tutte le mansioni, anche per quelle non strettamente legate all'ICT, ma che con questo mondo sono ormai inevitabilmente complementari favorendo la conoscenza in ambiti come il marketing, i social media e l'e-commerce diventanti ormai imprescindibili nell'attuale contesto economico.

Impresa 4.0 è solitamente vista come un percorso rivolto alle grandi organizzazioni mentre noi lo vediamo come una grande opportunità aperta a:

- Quanti abbiano una struttura grazie alla quale è possibile fare investimenti sulle competenze.
- Operino con una logica di marketing aperta e multidisciplinare.

EDITORIA

In arrivo libro sulla Trasmissione Telematica

'Trasmissione Telematica dei Corrispettivi – Aspetti normativi ed operativi', questo il titolo del volume di Francesco Scopacasa e preparato da Comufficio e a disposizione degli Associati.

Comufficio ha fortemente voluto e lavorato alla preparazione del nuovo volume 'Trasmissione Telematica dei Corrispettivi – Aspetti normativi ed operativi' poiché ritiene questa iniziativa coerente con il momento politico ed economico che l'Italia sta attraversando. Il libro è messo a disposizione delle aziende Associate e delle Istituzioni con le quali Comufficio si confronta.

L'autore, Francesco Scopacasa, è un profondo conoscitore della materia della certificazione dei corrispettivi e in passato ha già scritto altri libri e pubblicazioni su tematiche fiscali. Nell'opera compendia sia le premesse storiche sia i provvedimenti che sostengono l'obbligo della trasmissione telematica dei corrispettivi, guidando altresì alla conoscenza delle possibilità operative offerte dal sito internet dell'Agenzia delle entrate: Capitoli I, II e III.

Introduce e illustra le caratteristiche generali e di dettaglio del Registratore Telematico e del Server RT per gli esercizi multicassa: capitolo IV e V. Commenta le modalità applicative dei provvedimenti stessi con tavole e illustrazioni utili a comprendere in maniera schematica gli ambiti di applicazione del documento commerciale, della fattura cartacea ed elettronica e della lotteria degli scontrini: Capitoli VI, VII e X. Tratta il tema tecnico della verifica periodica e del Laboratorio abilitato: Capitoli VIII e IX.

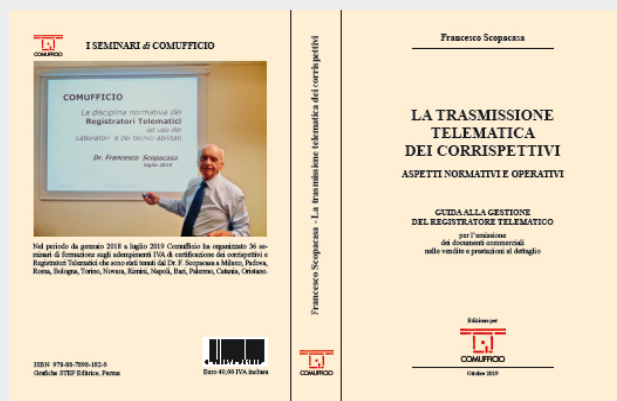
SPAZIO AI CASI PRATICI

Nel libro vengono inoltre illustrati e commentati 20 casi pratici che caratterizzano i bisogni conoscitivi del mercato di riferimento e che rappresentano una risposta puntuale ai quesiti che gli Associati Comufficio conoscono benissimo e tramite i quali potranno confrontarsi per poter assicurare ai loro clienti le risposte normative e applicative più appropriate.

In appendice riepiloga tutta la principale normativa di riferimento, la prassi amministrativa e riporta anche le specifiche precisazioni della Agenzia delle Entrate.

Il volume, che si presenta quindi come un 'Testo Unico' della materia, è completato da un ricco indice analitico che facilita la ricerca e consente di risalire direttamente da una semplice parola (per esempio: 'censimento' o 'QR Code') all'argomento che il lettore intende approfondire.

È un'opera completa che si affaccia per prima al mercato editoriale italiano e che sarà messa in distribuzione nel corso del mese di ottobre.



BONUS FORMAZIONE 4.0 E IMPRESA 4.0: SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il concetto di 'Impresa 4.0' (già Industria 4.0) si basa sulla cosiddetta quarta rivoluzione industriale che sta portando il processo produttivo industriale e la gestione aziendale a diventare sempre più fenomeni automatizzati e interconnessi. Questo percorso innovativo si basa su un sempre maggiore uso dei dati attraverso alcuni capisaldi tecnologici come: Big Data, Internet of Things, Cloud computing.

Esperti e osservatori stanno cercando di capire come cambierà il lavoro e, di conseguenza, quali saranno le professioni del futuro, quelle che potrebbero scomparire, e invece, d'altra parte, quali saranno le competenze indispensabili per le figure professionali che nei prossimi anni verranno richieste dal mercato del lavoro. La ricerca 'The Future of the Jobs', presentata al World Economic Forum nel 2016, aveva evidenziato come i fattori tecnologici influenzeranno il mercato del lavoro in modo sempre maggiore, ma attualmente fattori come il cloud o lo smart working stanno già modificando le dinamiche industriali.

Lo scenario in rapida evoluzione richiede che tutte le aziende si attrezzino tecnologicamente e potenzino le proprie competenze per poter cogliere appieno i benefici dell'innovazione digitale tipica di Impresa 4.0.

Il Piano nazionale Impresa 4.0 rappresenta l'occasione per molte aziende di entrare nella quarta rivoluzione industriale.

Il Piano prevede misure concrete in base a tre principali linee guida:

- Operare in una logica di neutralità tecnologica.
- Intervenire con azioni orizzontali e non verticali o settoriali.
- Agire su fattori abilitanti.

BONUS FORMAZIONE 4.0: COS'È?

La Legge di Bilancio 2019 ha introdotto la possibilità di beneficiare di un credito d'imposta legato alle attività formative a favore esclusivamente del personale dipendente limitatamente alle attività formative ammissibili. Si intende per personale dipendente, a questi fini, il personale titolare di un rapporto di lavoro subordinato e vi rientrano anche rapporti di lavoro regolamentati con contratto di apprendistato.

L'obiettivo dell'agevolazione in questione è quello di sviluppare le 'competenze 4.0' del personale dipendente attraverso attività formative organizzate e realizzate da soggetti qualificati esterni, ma anche attraverso attività organizzate direttamente dall'impresa con proprio personale docente o con personale esterno assistito da un 'tutor' interno.

BONUS FORMAZIONE 4.0: MISURA DEL BENEFICIO

Il credito d'imposta è usufruibile nella misura del 50% dalle piccole imprese e del 40% dalle medie imprese fino a un massimo annuale di 300.000 euro. Per le grandi imprese la misura è del 30% nel limite massimo annuale di 200.000 euro. Il bonus formazione 4.0 è fruibile esclusivamente in compensazione, per alcune spese di formazione del personale dipendente nel settore delle tecnologie e rientra nel "Piano Nazionale Industria 4.0".

BONUS FORMAZIONE 4.0: ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Il percorso formativo legato all'opportunità di sfruttare il Bonus Formazione 4.0 sarà mirato all'acquisizione o al consolidamento delle conoscenze tecnologiche proprie del Piano Nazionale Impresa

4.0 e, in particolare, dovrà toccare i seguenti principali argomenti:

- Big data e analisi dei dati.
- Cloud computing.
- Realtà aumentata.
- Stampa 3D.
- Cybersecurity.
- Robotica avanzata.
- IoT.
- Manifattura additiva.
- Interfaccia Uomo-Macchina.

Le tematiche sopra indicate potranno essere sviluppate con riferimento agli aspetti di marketing, dell'informatica e delle tecnologie di produzione così come indicati nella Legge di Bilancio. Naturalmente le attività formative possono essere implementate con contenuti legati agli obiettivi e alle caratteristiche delle singole imprese e dovranno essere riportate nell'abstract del progetto formativo e nella relazione finale sull'attività formativa svolta.


BONUS FORMAZIONE 4.0: OBBLIGHI?

Prima dell'erogazione delle attività formative sarà fondamentale che le aziende:

- Abbiano adottato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL).
- Rispettino integralmente il CCNL per aziende del Terziario.
- Si associno o siano già iscritte ad Associazioni di categoria aderenti a Confcommercio come Comufficio.

BONUS FORMAZIONE 4.0: IL SUPPORTO DI COMUFFICIO

Comufficio supporta, attraverso la collaborazione con Confcommercio Milano, le aziende interessate a beneficiare del credito di imposta (indipendentemente dal numero dei dipendenti occupati) a patto che rispettino integralmente il CCNL del Terziario. L'attività formativa utile ai fini del riconoscimento del credito di imposta per le aziende che svolgeranno tali attività è quella erogata successivamente all'adesione al Contratto Collettivo. Il Contratto Collettivo ha validità fino al 31 dicembre 2019, salvo la possibilità di proroga delle disposizioni normative.

Comufficio ha istituito un help desk 'Bonus Formazione 4.0' per approfondire gli aspetti normativi e fiscali, di adesione al Contratto Collettivo e progettare gli interventi formativi. 

I NUOVI ASSOCIATI DA LUGLIO A SETTEMBRE 2019

Ragione Sociale	Città
I BYTE S.r.l.	Milano
ARRELSYSTEM S.r.l.s.	Lesina (FG)
CENTRUFFICIO S.r.l. unipersonale	Piove di Sacco (PD)
CMAV di Albertini Valentina	Oleggio (NO)
DEMICHELI BILANCE S.n.c.	Novi Ligure (AL)
GENERAL LINE SERVICE di Becelli Luciano	Terni (TR)
GLB S.r.l.	Napoli
I.M.A. Informatica Marche Avanzate S.r.l.	Falconara Marittima (AN)
INTRAWEB S.r.l.	Trezzo sull'adda (MI)
KRELL INFORMATICA S.r.l.	Marino (RM)
QUICKUFFICIO.COM S.r.l.s.	Susa (TO)
SG S.r.l.	Aprilia (LT)
SUPERIUS S.r.l.	Pola (Croazia)
TINTORI OFFICE SERVIZI S.r.l.s	Viareggio (LU)

La parola agli associati



Ing. Yariv Menoni,
socio e responsabile
commerciale di I Byte

I BYTE

Una realtà giovane, maturata velocemente. Può essere definita così I Byte, impresa nata a Milano sul finire del 2017 dalla costola di un gruppo di società IT specializzate in siti e servizi e-commerce. L'azienda, amministrata dal dott. Jacopo Del Campo e dall'ing. Yariv Menoni, nel 2018 ha deciso di cambiare veste diventando partner di TeamSystem per la rivendita di software gestionali dedicati alla piccola e media impresa, oltre che agli studi professionali. Una scelta che si è rivelata vincente e che in pochi mesi ha portato l'azienda a crescere, sia in termini di fatturato che di numero di clienti. A oggi, sono oltre 50 le realtà, attive in tutta Italia e in particolare nel nord e centro della Penisola, che hanno scelto I Byte e la sua gamma di prodotti. Dall'ERP TeamSystem Enterprise alle soluzioni per la fatturazione elettronica e la privacy, dai sistemi per la digitalizzazione dei documenti ai centralini cloud, l'offerta dell'azienda è ampia e variegata e include attività di digital agency per lo sviluppo di siti vetrina e portali e-commerce.

PUNTI DI FORZA

Forte della crescita registrata, I Byte negli ultimi 12 mesi ha assunto cinque nuove risorse che supporteranno l'azienda nello sviluppo di una terza linea di business. La società a breve stringerà infatti un altro accordo di partnership con TeamSystem di cui diventerà system integrator. Un salto di qualità significativo che trova solide basi nelle certificazioni ottenute dai propri dipendenti nell'ultimo anno e nella formazione tecnica e commerciale da sempre al centro dell'operato della società. Questo uno dei principali punti di forza dell'azienda, apprezzato da TeamSystem e dai clienti dai quali è riconosciuta come punto di riferimento e valido supporto per l'adozione di soluzioni innovative in ottica cloud.

PERCHÉ COMUFFICIO

Associata da settembre, I Byte ha scelto Comufficio al fine di ottenere l'abilitazione alla fiscalizzazione dei registratori di cassa. Tra i software in portfolio la società propone Cassa In Cloud, soluzione fruibile tramite app dedicata al settore retail e food. Per essere in linea con le nuove procedure dell'Agenzia delle Entrate che entreranno pienamente in vigore il primo gennaio 2020 e svolgere in autonomia la fiscalizzazione degli strumenti di cassa, l'azienda ha scelto di avvalersi del supporto dell'Associazione che seguirà I Byte lungo tutto il percorso di certificazione.

GLB

Offrire assistenza tecnica e manutenzione alle macchine da gioco, lotterie e scommesse. GLB, azienda con sede operativa e logistica a Garbagnate Milanese, in provincia di Milano, è stata costituita cinque anni fa proprio con questo intento: supportare con i propri servizi il settore Games, Lottery e Betting del nostro Paese. Parte di una società consortile per azioni composta da cinque aziende, GLB copre con la propria attività le aree di Piemonte e Lombardia, oltre che le province di Parma e Piacenza, dove interviene in tutti quegli esercizi, come tabaccai e ricevitorie, in cui sono presenti dispositivi di gioco e scommesse al fine di risolvere possibili guasti e inefficienze e garantirne la continuità operativa. Assistenza tecnica e informatica, di carattere sia software che hardware, che porta a termine grazie al proprio team composto da 15 tecnici, avvalendosi di partnership con operatori specializzati per gli interventi che richiedono competenze infrastrutturali più articolate e complesse.



Andrea Spigno,
amministratore di GLB

PUNTI DI FORZA

GLB è in grado di intervenire nel territorio di riferimento con un alto grado di tempestività ed efficienza, risolvendo l'80% delle richieste di assistenza nell'arco di quattro ore e il restante 20% nelle otto ore successive. Una tempestività garantita, oltre che da un servizio di smistamento chiamate attivo tutti i giorni lavorativi dell'anno, anche dall'importante struttura logistica di cui l'azienda dispone proprio a due passi dall'Autostrada dei Laghi. Sono questi i maggiori punti di forza di GLB, insieme alle competenze e alla professionalità dei propri tecnici che operano sul territorio con un'officina mobile e tutta la dotazione necessaria per risolvere in poco tempo guasti di diversa natura.

PERCHÉ COMUFFICIO

GLB si è avvicinata un anno fa a Comufficio per essere coadiuvata nel conseguimento dell'abilitazione alla manutenzione degli strumenti fiscali. La tendenza del mercato, infatti, è quella di unire alle macchine per le scommesse dispositivi per il pagamento elettronico. Per operare in questo nuovo scenario, l'azienda ha scelto la collaborazione di Comufficio, che sta seguendo da vicino GLB nel processo di abilitazione, e l'iter sta procedendo a passo svelto proprio grazie al supporto dell'Associazione.

La parola agli associati



Diego Salvatore Casano,
amministratore
di Krell Informatica

KRELL INFORMATICA

Seguire le tendenze di mercato, dal 1985 a oggi, aggiornando l'offerta per adattarla all'evoluzione delle tecnologie e rispondere in modo puntuale alle nuove esigenze dei clienti e del mercato. Può essere riassunta così la storia di Krell Informatica, azienda con sede a Marino, in provincia di Roma, attiva da 34 anni nello sviluppo di soluzioni informatiche per le aziende della distribuzione alimentare e della ristorazione. Questi i settori in cui la società amministrata da Diego Salvatore Casano offre prodotti hardware e software. Tra questi, un posto di primo piano è ricoperto dagli applicativi gestionali aziendali e contabili, dai sistemi di punto cassa, dai software per il mondo retail e per la gestione dei punti vendita. Il portfolio di Krell Informatica include anche soluzioni di archiviazione documentale, palmari e stampanti portatili, oltre che sistemi informatici per la tentata vendita, raccolta ordini e prevendita basati su applicazioni Android e indicati per gli 'operatori mobili'. Una proposta che abbraccia anche la fatturazione elettronica. Krell Informatica investe costantemente nelle nuove tecnologie, per tutelare e garantire gli investimenti dei clienti ed è in grado di personalizzare e configurare le varie soluzioni, in base alle richieste di ogni singola azienda.

PUNTI DI FORZA

La proposta di Krell Informatica soddisfa attualmente oltre 300 realtà, operative nel centro Italia e non solo, che la società segue con un servizio di consulenza, assistenza e supporto tecnico garantito da un team composto da otto professionisti che riescono a intervenire in modo tempestivo in caso di necessità, sia in modalità remota che in loco. Questo il maggiore punto di forza di Krell Informatica, la cui offerta trova solide basi sull'esperienza della società, profonda conoscitrice delle dinamiche dei settori in cui opera e nei quali è riconosciuta come un punto di riferimento dai propri clienti.

PERCHÉ COMUFFICIO

Ricevere un servizio di aggiornamento continuo sul processo di fiscalizzazione dei registratori di cassa, al fine di proporre un'offerta in linea con le novità in questo ambito e le nuove normative di settore. È questa la motivazione principale che a settembre ha spinto Krell Informatica ad associarsi a Comufficio. Una decisione figlia di quella che è la caratteristica principale che accompagna il lavoro della società dal 1985: fornire servizi, consulenza e soluzioni tecnologiche capaci di rispondere alle evoluzioni del mercato.

QUICKUFFICIO.COM

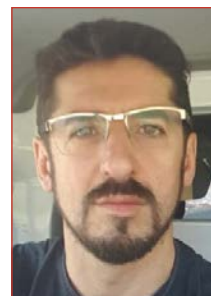
Vendita e assistenza di software gestionali dedicati a strutture ricettive, come hotel e ristoranti. È nata con questo obiettivo, nel settembre del 2015, Quickufficio.com. Un'offerta, quella dell'azienda con sede a Susa, in provincia di Torino, che nel tempo si è ampliata e che ha portato la società a proporre sul mercato una molteplicità di soluzioni che toccano diversi ambiti. Tra queste, un posto di primo piano è ricoperto dal servizio di reputation management che Quickufficio.com garantisce ai propri clienti, gestendo la loro comunicazione su internet, sui social e sui portali che pubblicano recensioni online. L'azienda, che propone anche la vendita e il noleggio di soluzioni hardware, oltre che il comodato d'uso di dispositivi multifunzione, soddisfa le esigenze di centinaia di clienti attivi in tutta Italia, dalla Sicilia alla Valle d'Aosta, che segue tramite un servizio di assistenza in remoto puntuale.

PUNTI DI FORZA

È proprio l'assistenza il maggiore punto di forza di Quickufficio.com, insieme alla completezza dell'offerta e dei servizi che propone. L'azienda garantisce un supporto tecnico tempestivo ed efficace al cliente, che ha a disposizione un numero unico attivo sette giorni su sette da contattare in caso di necessità. Non solo. Un altro plus di Quickufficio.com è l'attenzione al benessere del proprio team, composto da tre dipendenti e due collaboratori che hanno la possibilità di lavorare da casa tutti i giorni. Un'attività liquida, come la definisce Sergio Perottino, l'amministratore della società, che rende concreto il concetto di smart working in azienda grazie anche all'utilizzo di strumenti di collaborazione innovativi. Un approccio che porta benefici, sia a livello di produttività dei dipendenti che di soddisfazione degli utenti, che possono così contare sulla garanzia di un'assistenza continua.

PERCHÉ COMUFFICIO

Quickufficio.com attiva nell'offerta di soluzioni gestionali per attività ricettive, pochi mesi fa ha deciso di aderire all'Associazione per essere costantemente informata sulle ultime novità di settore, anche in ambito fiscale. Un supporto centrale per l'attività di Quickufficio.com, che l'azienda intende tradurre in un servizio sempre aggiornato per i propri clienti.



Sergio Perottino,
amministratore
di Quickufficio.com

È suonata la campanella per i corsi di Comufficio

La programmazione dei corsi dedicati agli Associati nel periodo ottobre-dicembre 2019, sempre più erogati in modalità Formazione a Distanza.

Iniziano le scuole e la campanella suona anche per gli Associati di Comufficio. La nostra Associazione volendo mantenere il ruolo che con impegno quotidiano si è ritagliato, propone i suoi corsi di formazione per tecnici e operatori di settore.

IL SUCCESSO DELLA FORMAZIONE A DISTANZA

La Formazione a Distanza (di seguito anche FAD) è ormai una metodologia consolidata all'interno del modello di erogazione dei percorsi formativi di Comufficio, e questa risulta apprezzata dalle molte risposte positive che riceviamo in relazione sia al gradimento sui contenuti sia alla numerosa partecipazione che registriamo ogni volta. Grazie alla FAD riusciamo a raggiungere tutti gli Associati indipendentemente dalla distanza della loro sede con indubbi vantaggi in termini di risparmio di costi e tempi di trasferta. Per

questo motivo e con l'intento di sperimentare la metodologia FAD in ambiti dove finora non è stata applicata, abbiamo pensato di erogare con questo modello, in via sperimentale i prossimi corsi del Master in Metrologia, compresi quelli che prevedono esercitazioni pratiche. In programmazione quindi da qui a fine anno trovate i due seguenti titoli: 'Le attrezzature interne, masse e comparatori e la loro caratterizzazione' e 'Le selezionatrici ponderali, le varie configurazioni e le prove' (per un maggiore dettaglio vedi box). A questa novità si aggiunge poi quella relativa all'erogazione con metodologia FAD anche di molti dei corsi che Comufficio ha programmato da tempo sul tema della sicurezza e a questo proposito si segnala inoltre che sempre tramite FAD per quest'autunno

segue a pagina 77

INFORMATICA

WordPress avanzato - andare oltre!

Programma

Mod. 1 (3 ore) – riprendiamo in mano WordPress.

- WordPress e i CMS/Installazione.
- Le parti principali di WordPress.
- Popolare di contenuti un sito.

Mod. 2 (3 ore) – strumenti utili per WordPress parte 1.

- Installare personalizzare e modificare i Temi.
- I menu di WordPress.
- Usare Widget e Plugin.

- Plugin per creare un modulo contatti.

- Plugin per migliorare la funzione di ricerca interna.

Mod. 3 (3 ore) – strumenti utili per WordPress parte 2.

- Plugin per inviare Newsletter.
- Plugin per integrare i Social Network.
- Plugin per Fotogallery.
- Plugin per le Mappe.

Mod. 4 (3 ore) – ottimizzazione delle performance.

- Perché ottimizzare WordPress.
- Misurare le Performance.
- I fattori critici.
- Plugin per migliorare le performance.

Mod. 5 (3 ore) – oltre i contenuti standard.

- Cosa sono i Custom Post Type e a cosa servono.
- Creazione di Custom Post Type.
- Utilizzo pratico di Custom Post Type.

Mod. 6 (3 ore) – siti multilingua.

- Cos'è un sito multilingua.
- WordPress e la gestione di più lingue.
- Plugin per WordPress multilingua.

Destinatari: Il corso è rivolto a chi vuole completare le proprie conoscenze di WordPress in modo da personalizzare in piena autonomia il sito internet realizzato.

Obiettivi: Apprendere tecniche avanzate di sviluppo per realizzare funzionalità personalizzate riusabili o dedicate a singoli progetti.

Durata: 18 ore.

Formazione a distanza.

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

Windows Server: servizi avanzati

Programma

- Indirizzamento IP automatico con Microsoft DHCP Server.
- Configurazioni centralizzate tramite Group Policy.
- Distribuzione centralizzata degli aggiornamenti con Windows Server Update Services (WSUS).
- Realizzare file server distribuiti con il Distributed File System (DFS).
- Gestione del web server Internet Information Services (IIS).
- Introduzione a PowerShell.

Destinatari: Il corso è destinato a sistemisti e sviluppatori software.

Obiettivi: Il corso, destinato a sistemisti e sviluppatori sw, si propone di fornire la preparazione e le competenze di base per l'attivazione e configurazione di servizi avanzati di supporto alle tipiche reti aziendali delle PMI basate su Windows Server.

Durata: 4 ore.

Formazione a distanza.

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

METROLOGIA

Le attrezzature interne, masse e comparatori e la loro caratterizzazione	Le selezionatrici ponderali, le varie configurazioni e le prove
<p>Programma Come gestire la strumentazione di un'azienda che produca o installi o effettui verifiche periodiche su strumenti per pesare, come scegliere i comparatori, come classificare le masse e come utilizzarle.</p> <p>Destinatari Responsabili e tecnici di aziende costruttrici o di strutture e organismi che effettuino verifiche periodiche.</p> <p>Obiettivi Fornire le informazioni basilari per un corretto approccio ad una delle più critiche problematiche per l'attività su strumenti per pesare.</p>	<p>Programma Presentazione di questa categoria di strumenti come descritta nella direttiva MID e l'applicazione nelle norme nazionali con i legami alla raccomandazione OIML R51.</p> <p>Destinatari Responsabili e tecnici di aziende costruttrici o di strutture e organismi che effettuino verifiche periodiche.</p> <p>Obiettivi Le tipologie di strumenti per pesare a funzionamento automatico sono molte e per ognuna di esse ci sono molte varianti, questo corso vuole dare le informazioni minime per consentire un corretto approccio alle attività tecniche per il personale incaricato di intervenire su questi strumenti in tutte le fasi a partire dalle risposte alle richieste commerciali dei clienti.</p>
<p>Durata: 4 ore. Formazione a distanza. È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.</p>	<p>Durata: 4 ore. Formazione a distanza. È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.</p>

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Innovazione tecnologica e sicurezza informatica: sfide ed opportunità
<p>Prima giornata dalle 9:00 alle 18:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aggiornamento degli aspetti pratici, procedurali e normativi della FE. 2. La FE come trampolino di lancio verso la digitalizzazione dei processi aziendali. 3. I vantaggi della digitalizzazione dei processi aziendali. 4. La Conservazione Digitale a norma. 5. I compiti del Responsabile della Conservazione Digitale a norma. 6. Laboratorio pratico – Chiedi all'esperto. <p>Seconda giornata dalle 9:00 alle 18:00</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Come rendere il percorso di adeguamento alla normativa sulla privacy un'occasione di messa in sicurezza del patrimonio aziendale da attacchi interni ed esterni. 2. Partire dalla mappatura dei trattamenti di dati personali per giungere all'individuazione di adeguate misure di sicurezza fisiche organizzative e informatiche. Spunti pratici. 3. Il Registro dei trattamenti, indicazioni sulla sua compilazione. 4. Data protection e data continuity. 5. Il Data breach e la sua gestione. 6. Laboratorio pratico – Chiedi all'esperto. <p>Destinatari: Il corso è rivolto ad Imprenditori, Amministratori Delegati, Responsabili Amministrativi, IT Manager, Project Manager e a chiunque ricopra un ruolo di responsabilità all'interno dei vari processi aziendali.</p> <p>Obiettivi: Il corso offre una formazione su come affrontare con consapevolezza e professionalità il cambiamento e l'adeguamento dei processi aziendali verso la loro piena digitalizzazione nel rispetto della normativa GDPR, fatturazione elettronica e conservazione digitale dei documenti elettronici. Sono previste delle sessioni di "Laboratorio pratico" che offrono ai partecipanti, oltre a contenuti in linea teorica e generale, anche un prezioso supporto di consulenza pratica alle loro specifiche problematiche.</p> <p>Durata: 16 ore. Formazione in aula. È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.</p>

La comunicazione efficace come leva per il successo
<p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le 5 regole di una comunicazione efficace. • I 'killer' della comunicazione (operatori modali, congiunzioni avversative...). • Riconosci lo stile del tuo interlocutore e 'crea feeling'. • L'ascolto attivo. • Dare e ricevere feedback: la chiave della motivazione. • Esercitazioni pratiche <p>Destinatari: Manager o responsabili di funzione che devono motivare e guidare un team di persone verso gli obiettivi aziendali.</p> <p>Obiettivi: Riconoscere gli elementi del proprio stile di comunicazione e di quello dell'interlocutore; allenarsi all'utilizzo di parole, espressioni e modalità di interazione utili a favorire un confronto costruttivo e stimolante.</p> <p>Durata: 8 ore. Sede: Comufficio, Via Sangro, 13/A Milano.</p>

La rivoluzione che arriva in Hotel

Concluso HOST 2019 un primo consuntivo sull'iniziativa Hotel Revolution organizzata da DA.RI e promossa da Comufficio all'interno di Futurbar.

Al recente HOST 2019 si è svolta l'iniziativa Hotel Revolution per Futurbar, promossa da Comufficio e organizzata da DA.RI. srl e progettata dallo Studio di architettura Massimo Mussapi, in uno spazio di circa 300 metri quadri.

Hotel Revolution per Futurbar ha voluto essere un manifesto di valori positivi per sperimentare i nuovi paradigmi dell'ospitalità. È stato uno sprone a essere autentici, senza paura di essere semplici. Ma è stata anche una scatola magica, colma di prodotti, idee, suggestioni sorprendenti e inedite che si identificano nei valori di questo Manifesto della Nuova Ospitalità. Hotel Revolution per Futurbar è stato anche un modo nuovo di esporre: i prodotti delle tante importanti aziende che hanno partecipato sono 'raccontati' singolarmente per far emergere con chiarezza i loro punti di forza,

e soprattutto far capire il modo migliore per utilizzarli e i vantaggi che questo comporta. Crediamo che sia stata una formula di successo, che riproporremo anche in futuro.

LE AZIENDE DI HOTEL REVOLUTION PER FUTURBAR

Ringraziamo tutte le imprese che ci hanno sostenuto per la realizzazione di questa prima iniziativa: Systempool, azienda del Gruppo Porcelanosa, 3MC srl, Dieffebi spa, Indel B spa, Infinito Design, TP Vision Philips, LVB Ambiente Ufficio srl, Pax Italia s.r.l., sussidiaria di Pax Global Technology, Pluricom srl, Perdormire Hotel, Verticalmilano srl, Rossi&Arcandi, TGD Thermo Glass Doors spa, WaterRower, Exhibo spa e Forma Lighting.



Le verifiche periodiche in Europa

Le difficoltà per le aziende della pesatura emerse da un recente studio a cura di CECIP.

L'associazione europea dei costruttori strumenti per pesare CECIP ha recentemente pubblicato il numero di settembre della propria newsletter (che è disponibile sul sito www.cecip.eu e presso Comufficio) che contiene i risultati di un'indagine effettuata presso gli associati nei vari Paesi dell'UE con diversi risultati interessanti. Questo studio parte da un assunto fondamentale: il mercato unico di beni e servizi è uno dei pilastri della cooperazione all'interno dell'Unione Europea e può portare importanti benefici alle aziende che operino all'interno di questo. L'associazione CECIP ha sempre ritenuto, come è evidente nei vari documenti pubblicati, che il mercato unico sia importante e si augura che le varie funzioni responsabili si impegnino a renderlo sempre più forte. Tutto questo in linea con quanto riportato nell'Agenda Strategica del Consiglio dell'Unione Europea dove si evidenzia la necessità di evitare un sottoutilizzo del mercato unico, in modo particolare nel campo dei servizi.

LA PROBLEMATICHE

Nell'ambito degli strumenti di misura, e in quello degli strumenti per pesare in particolare, ci si trova di fronte a un doppio binario. Da un lato, per gli strumenti coperti dalla legislazione comunitaria, in particolare dalle direttive 2014/31/UE e 2014/32/UE, un costruttore che intenda produrre e mettere sul mercato unico un suo strumento deve rispettare i requisiti fondamentali previsti nelle citate direttive ed effettuare la valutazione della confor-

mità con una modalità predefinita. In questo modo la possibilità di distribuire i prodotti all'interno dell'UE non deve affrontare ostacoli particolari.

Dall'altro, invece, risulta diverso l'approccio per i controlli successivi che si rendono necessari per verificare che gli strumenti in servizio mantengano le caratteristiche di funzionamento per garantire la correttezza delle misure effettuate. Questi controlli sono previsti, in generale, dopo un certo periodo di tempo dall'installazione, e dal controllo successivo o in caso di riparazioni.

È evidente che è necessario garantire che queste attività vengano fatte in modo efficace e professionale e per questo sono indispensabili delle normative che le riguardino.

Purtroppo però i requisiti richiesti per l'esecuzione delle verifiche e, in alcuni casi, le modalità di esecuzione delle prove variano in modo significativo.

AZIENDE DELLA PESATURA ABITUATE A LAVORARE IN PIÙ STATI

Lo studio condotto da CECIP si basa sulle risposte ricevute dalle aziende che hanno partecipato all'inchiesta; tra queste sia strutture di livello multinazionale fino a micro imprese, situate in 9 degli Stati dell'UE. I risultati sono molto interessanti perché danno uno spaccato realistico della situazione europea del mondo della pesatura a partire dagli aspetti legati alla produzione e messa in servizio di strumenti.

FORMAZIONE

seguito di pagina 74

sono stati programmati anche due corsi avanzati dedicati uno a WordPress e uno a Microsoft Windows Server, rispettivamente di 18 e 16 ore. Si ricorda che la Formazione a Distanza è stata resa possibile con l'Accordo Stato Regioni del 7 luglio 2016 che è andato a integrare il vigente D.lgs 81/2008. Per questo motivo i corsi di Formazione Generale, Formazione Specifica Rischio Basso, Formazione Base per RSPP/ASPP, Formazione per Addetti Antincendio Rischio Basso più altri corsi di aggiornamento saranno frequentabili tramite web utilizzando una piattaforma di e-learning. Non poco se si considera che sono obbligatori e si evita di spostare persone dall'abituale posto di lavoro.

PER RENDERE DIGITALI I PROCESSI AZIENDALI

Da ultimo ma certamente non per importanza, parliamo di due nuovi percorsi formativi residenziali legati ai processi di digitalizzazione che stanno investendo le imprese. Come tutti sanno, a seguito di importanti disposizioni normative, come quella sulla fatturazione elettronica o quella sulla privacy, le imprese si trovano di fronte a un bivio: subire le innovazioni cercando di assorbire i costi o cavalcarle in un'ottica di efficientamento dei processi. Per

aiutare gli Associati a percorrere il secondo sentiero dal prossimo mese di novembre il primo corso messo a calendario è 'Innovazione tecnologica e sicurezza informatica: sfide e opportunità'. È un corso avanzato di 16 ore che parte dalla fatturazione elettronica e dal GDPR per arrivare alla digitalizzazione dei flussi documentali, alla loro conservazione a norma di legge e alla loro gestione nel tempo. Il secondo corso, della durata di 8 ore e dal titolo 'La comunicazione efficace come leva per il successo', vuole invece fornire ai manager una maggiore capacità di motivare e guidare il proprio team aiutandoli a riconoscere gli elementi del proprio stile di comunicazione e di quello dell'interlocutore per creare quel feeling indispensabile a un confronto costruttivo e stimolante. Per un approfondimento, riportiamo in queste pagine le tracce di alcuni dei corsi citati.

Ricordiamo, infine, che Comufficio, da oltre un decennio, propone la formazione anche all'interno di progetti finanziati tramite fondi interprofessionali. Attualmente è attivo un 'Conto di rete' che ospita 205 Aziende a cui l'Associazione sta offrendo oltre 700 ore di formazione all'anno. Per qualsiasi approfondimento potete contattarci allo 02/28381307 o usando l'email scrivendo a: formazione@comufficio.it



Il mercato unico europeo sembra funzionare bene, almeno per questo aspetto, visto che oltre il 40% delle micro aziende, ossia quelle fino a 10 addetti, vende prodotti negli altri Stati dell'UE, mentre la percentuale sale fino all'80% delle aziende di dimensioni superiori. Da sottolineare poi la percentuale delle aziende che propongono ed effettuano servizi anche al di fuori dello Stato in cui sono situate, almeno il 50% delle più piccole e oltre il 66% delle più grandi. È quindi evidente come lo scenario generale sia pronto e richieda che le aziende del settore della pesatura possano operare nel mercato comune.

I problemi nascono però quando si passa dalla commercializzazione e dalle attività di assistenza a quelle di verifica periodica, lo studio ha infatti evidenziato che solo il 18% delle aziende più grandi è in grado di proporre in alcuni Stati anche il servizio di verifica periodica.

L'OSTACOLO DELLE NORMATIVA

Rielaborando questi dati si evidenzia che la metà delle aziende è interessata a proporsi come partner globale per tutti i servizi di fornitura, assistenza e verifica periodica a livello europeo, ma di fatto questo non è possibile tanto che buona parte delle aziende indicano di operare in un numero di Stati inferiore a quello che potrebbero fare.

I motivi sono riconducibili a barriere sulla libera circolazione. Tra queste barriere le due indicate con maggior frequenza, praticamente in 3 casi su 4, sono la differenza di normative e la necessità di ottenere una diversa autorizzazione per l'esecuzione delle verifiche periodiche in ogni Stato.

I motivi che sembravano essere i più probabili sono invece relativamente poco importanti, per esempio i problemi di lingua (11%) e la distanza (22%).

Nonostante gli ostacoli e i limiti per l'impossibilità di operare a causa delle normative locali in alcuni Stati, il 18% delle aziende che hanno partecipato allo studio sta operando per le verifiche periodiche in più Stati.

I COSTI E LA RICHIESTA DI ARMONIZZAZIONE

Sulla base dei dati indicati dalle aziende, non pubblicabili perché sensibili, CECIP ha calcolato i costi che le aziende devono sostenere



per la non armonizzazione delle normative nazionali. Il valore è elevato, tenendo conto delle dimensioni del mercato delle aziende della pesatura, ed è stato stimato in 6 milioni di euro, che di fatto divengono risorse sottratte alle altre attività aziendali quali ricerca e sviluppo e quelle volte al miglioramento della competitività a livello mondiale.

La conclusione dello studio è quindi una richiesta alle autorità competenti perché ci si diriga verso un'armonizzazione delle normative nazionali, sia per le autorizzazioni necessarie che per le prove da eseguire.

Ing. Massimo Mai
Delegato CECIP



office automation

PROMOZIONE ABBONAMENTO ASSOCIATI COMUFFICIO

€ 50,00 all'anno anziché € 68,00 (10 numeri all'anno, dal primo raggiungibile)

Segui la tua Associazione abbonandoti a Office Automation – Orizzonti Comufficio, l'Organo Ufficiale di Comufficio, Associazione Nazionale delle aziende Produttrici, Importatrici e Distributtrici dei prodotti e servizi per l'ICT.

Le principali novità di mercato. Le opinioni degli Associati. Le esperienze delle Aziende Clienti... E molto altro ancora.

MODULO DI SOTTOSCRIZIONE

Abbonamento annuo Promozionale 'Associati a Comufficio' comprensivo di spese di spedizione.

10 numeri € 50,00 anziché € 68,00 (dal primo raggiungibile) con la formula di pagamento:

- Bonifico bancario sul C/C n. 000013833109
Banca Intesa Sanpaolo – Ag. 1889 – Milano
IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109
- Pagamento con Carta di credito
 - VISA EC/MASTERCARD AMERICAN EXPRESS
 - Numero carta _____ Data scadenza _____

Codice di verifica (riportare il codice di 3 cifre presente sul retro della carta a destra della firma)

Data _____ Firma _____

Nome _____

Cognome _____

Funzione _____

Ente o Società _____

Indirizzo _____

Città _____

C.A.P. _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____