



Corsi "Retail Academy"

Aree	Titolo Corso
IDENTIFICAZIONE E RINTRACCIABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> † Il mercato del retail: il tema della identificazione e della gestione † Rintracciabilità e identificazione: dal barcode al datamatrix
INFORMATICA	<ul style="list-style-type: none"> † Network troubleshooting – Liv. Base e Liv. avanzato † Amm.ne di domini con i sistemi Microsoft Windows Server 2012 – Liv. Base e Liv. avanzato † La gestione dei dati con SQL server – Liv. Base e Liv. avanzato † Exchange Server 2013 † Networking: il protocollo TCP/IP; LAN, WAN e reti wireless - Liv. Base e Liv. avanzato † Reti WiFi e reti WiFi di 4[^] generazione
MARKETING E VENDITE	<ul style="list-style-type: none"> † Da tecnico a consulente di vendita † La VP dei Misuratori Fiscali † La gestione operativa del misuratore fiscale, obblighi, esoneri, adempimenti IVA
SVILUPPO DEGLI SKILL INDIVIDUALI	<ul style="list-style-type: none"> † Lo sviluppo della relazione con il cliente in un mercato evoluto † Public speaking † Migliorare la propria efficacia professionale: orientamento ai risultati, motivazione, comunicazione e relazione, gestione del tempo e del sé.
AMM.NE E GESTIONE D'IMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> † Controllo di gestione † Modalità e strumenti per la gestione del servizio di assistenza per apparecchiature fiscali e non fiscali – Software Dinamic † Amministrazione aziendale: registri contabili, obblighi tributari, bilancio di esercizio, gestione della liquidità, agevolazioni fiscali e credito agevolato.
NORMATIVA	<ul style="list-style-type: none"> † Corso di metrologia legale - aggiornamento normativo per tecnici e Responsabili di Laboratorio. † Formazione generale per lavoratori † Formazione specifica per lavoratori – rischio basso † Formazione specifica per lavoratori – rischio medio