



www.shop2015.eu

SHOP 2015, IL NEGOZIO DEL FUTURO!

Video di Presentazione SHOP2015



Cos'è SHOP2015?

SHOP2015 non è una nuova fiera, è una unità dimostrativa, un laboratorio di idee e soluzioni, un prototipo promossa da Comufficio e dalle associazioni del commercio e ha come obiettivo la creazione di un “punto vendita realistico” allestito, all’altezza dei cambiamenti che il nuovo millennio sta imponendo alla distribuzione commerciale. Al fine di ottimizzare l’interazione fra i comportamenti dei consumatori, verrà realizzato un layout del punto vendita “ideale”, avvalendosi di avanzate tecnologie per l’inserimento di nuove aree di attività, l’immissione di prodotti e servizi e l’organizzazione degli spazi, oltreché dell’assortimento merceologico.

L'edizione SHOP91 <http://www.youtube.com/watch?v=1m2YuDY7DP0> e le successive degli anni 1992, 1993 e 1994, in Italia, Germania e Spagna, hanno anticipato e promosso le soluzioni gestionali e tecnologiche, nonché gli assortimenti, in gran parte, ancora validi e attuali

Perché Partecipare

Per le opportunità di business con buyer nazionali (50.000) ed internazionali (1934, provenienti da 60 paesi: 60%UE, 18,5% ASIA, 14,5% AMERICA, 4% AFRICA, 3% OCEANIA, 45% Trade, 18% Importers, 16,5% Wolsale Trade, 16,5% Food Industry, 4% Servizi; dati edizione 2013 TUTTOFOOD).

- Per incontrare la distribuzione italiana e internazionale
- Per confrontare le proprie esperienze ed analizzare i trend di mercato
- Per comprendere l'evoluzione dei consumi e dei comportamenti d'acquisto
- Per i workshop, i seminari, i convegni ed i meeting

SHOP2015 è una unità dimostrativa, un laboratorio di idee e soluzioni che prevede la realizzazione di un **“punto vendita realistico”** in Fiera Milano, nell'ambito della manifestazione internazionale TUTTOFOOD.

Chi vi partecipa

Sono invitate a partecipare a SHOP2015 le aziende che producono distribuiscono sistemi, tecnologie, arredi e attrezzature per il commercio.

Imprese di produzione e/o commercializzazione di beni di generale e largo consumo, alimentari e non alimentari.

Queste aziende avranno modo di esporre i propri prodotti sugli **scaffali** come se si trovassero realmente in un punto di vendita innovativo sia per le soluzioni tecnologiche, sia per i criteri e le modalità espositive

Costi di partecipazione:

euro 22,00 al cm lineare per spazi fino a 30 cm

euro 18,00 al cm lineare per spazi fino a 60 cm.

euro 15,00 al cm lineare per spazi fino a 90 cm.

euro 13,00 al cm lineare per spazi oltre 90 cm.

I Servizi

EMP (*Expo Matching Program*) è un innovativo sistema di match-making che consentirà agli espositori di prendere contatto e concordare appuntamenti mirati con i buyer prima che la manifestazione abbia inizio.

- Inserimento del profilo aziendale e sintetico del merceologico, nel catalogo generale della manifestazione, pubblicato sul sito web dedicato, in modalità bilingue: italiano e inglese.
- Inserimento del profilo aziendale e sintetico del merceologico, nell' AMPS Advanced Mobile Phone Site della manifestazione, in modalità bilingue: italiano e inglese.
- Partecipazione gratuita ai seminari e workshop in programma. Invio del profilo aziendale ad una lista di catene e operatori della distribuzione nazionale e internazionale che parteciperà a SHOP2015, nonché a tutti gli invitati professionali. Una selezione ponderata di tale lista sarà messa a disposizione degli espositori, per utilizzi di comunicazione ed informazione nel rispetto delle normative internazionali sulla privacy.
- Possibilità di diffondere comunicati aziendali nell'ambito della sezione "area stampa" del sito web dedicato. Citazione, ove coerente, della partecipazione dell'espositore, dei prodotti e servizi dello stesso, novità e altro, nelle comunicazioni stampa SHOP2015.
- Realizzazione di un QR (Quick Response Code) correlato al sito web dell'azienda espositrice, da apporre a cura della stessa nelle documentazioni e supporti informativi e che consentirà, tramite smartphone e tablet di accedere a contenuti e approfondimenti, cataloghi di prodotti ed altro. Il QR potrà essere utilizzato dall'azienda anche al termine della manifestazione SHOP2015 e divenire strumento permanente di comunicazione e promozione.

Consorzio FIA

Sede Legale

Blocco 1B Galleria B, 179 - Centergross, 40050 Funo di Argelato (BO) (I)

Tel. +39 051863192 - +39 0228381307 - Fax: +39 051862045 - +39022841032

e-mail: info@consorziofia.it

P.IVA e C. F. 04225670373 - REA: BO-357164

Comufficio

Via Sangro 13/a, 20132 Milano (I)

Tel. +39 02 28381307 – Fax: +39 02 2841032

e-mail: info@comufficio.it

P.IVA 09556140151 - C.F. 01796460150

Reportage **SHOP91**   

<http://www.youtube.com/watch?v=1m2YuDY7DP0>