

VIDEO INTELLIGENCE CONFERENCE 2015

Accrescere la security, migliorare il marketing,
ottimizzare la logistica e creare nuovi servizi
con le soluzioni per la 'video analisi'.
Gli scenari evolutivi, le tecnologie, gli ambiti applicativi



MILANO 9 Aprile 2015

NHow Hotel
Via Tortona, 35

Un convegno di

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

Editore delle riviste:

Executive.IT ■ Innov@zione.PA ■ Office Automation ■ Officelayout

Segreteria organizzativa

Soiel International

Via Martiri Oscuri, 3 ■ 20125 Milano ■ Tel. 02 26148855 ■ Fax 02 87181390 ■ www.soiel.it

Per info: carlotta.difalco@soiel.it

L'evoluzione tecnologica che ha caratterizzato gli strumenti deputati **all'acquisizione, analisi e comprensione delle immagini** consente oggi di estendere i benefici della Video Intelligence' a **un mercato molto più ampio e ricco di applicazioni** rispetto a quello pensabile solo qualche anno fa.

Il tutto in uno scenario all'interno del quale l'evoluzione tecnologica che ha caratterizzato gli strumenti deputati all'acquisizione, analisi e comprensione delle immagini e dei relativi dati, tenendo anche conto di quanto rientra nell'ambito della cosiddetta **Computer Vision**.

Si va dall'incremento della sicurezza fisica e degli strumenti di sorveglianza installati nelle aree pubbliche e private, al miglioramento delle azioni di marketing con riconoscimento dei comportamenti di acquisto nel settore retail, fino all'ottimizzazione delle operazioni logistiche e alla creazione di nuovi servizi evoluti destinati all'utenza aziendale interna così come ai clienti finali, sia in ambito business che consumer.

E queste sono solo alcune delle possibili applicazioni disponibili.

Ma per garantire una qualità complessiva del servizio **varie sono le componenti 'tecnologiche' e le 'competenze' che entrano in gioco**. Alla base di una soluzione di Video Intelligence efficiente è fondamentale che vi siano **strumenti per l'acquisizione di video di qualità**, sistemi evoluti e performanti per **la raccolta e la memorizzazione dei dati e per l'analisi delle immagini, reti efficienti e connettività adeguata**. Da non dimenticare, poi, il ruolo fondamentale di chi opera come **operatore professionale** in un mercato in cui sono necessarie **competenze eterogenee** (di tipo tecnologico, ma anche di **conoscenza dei processi e del business dei mercati specifici in cui operano i possibili clienti**).

Si parlerà anche delle ultime evoluzioni tecnologiche, in termini di ricerca e sviluppo, per estrarre in modo più efficace le informazioni dai contenuti video.

Questi sono alcuni dei temi al centro del convegno con area demo: **VIDEO INTELLIGENCE CONFERENCE**, che si svolgerà in prima edizione a **Milano il 9 Aprile 2015**.



contenuti

Nel corso della giornata del convegno **Video Intelligence Conference** si alterneranno diversi interventi a cura di esperti e sviluppatori di soluzioni volti a illustrare i trend tecnologici e applicativi di questo settore all'avanguardia nonché le opportunità pratiche che offre in termini di crescita e tutela del business.

Verrà inoltre allestita un'**area espositiva**, in cui saranno serviti i momenti ristoro per tutti i visitatori, e dove sarà possibile 'toccare con mano' lo stato dell'arte delle soluzioni tecnologiche calate nei singoli ambiti e i loro utilizzi.



target dei visitatori

Il convegno si rivolge a: Titolari e General Manager, Direttori Marketing, Responsabili Ricerca e Sviluppo, Store Manager, Responsabili Commerciali, Responsabili di Produzione, Business Intelligence Manager, Responsabili Acquisti, IT Manager e del mondo dell'utenza finale e ai professionisti della System Integration.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione.



promozione

Per promuovere il convegno, Soiel International seleziona i nominativi dal proprio database che integra oltre 315.000 nominativi operanti in vari settori merceologici sul territorio nazionale.

La promozione viene effettuata attraverso:

- **Pubblicità** – Pagine pubblicitarie sulle riviste Office Automation, Executive.IT, Innov@zione.PA, Officelayout
- **E-mail** – Attività di mail-marketing su nominativi selezionati
- **Web Marketing** – Area dedicata sul sito www.soiel.it e collaborazione attraverso display adv e news con siti tematici
- **Iniziative promozionali** presso Associazioni e Ordini di Categoria
- **Fax** – Attività di invio fax a nominativi selezionati



servizi ai visitatori

I visitatori partecipano gratuitamente al convegno e ricevono:

- Guida Informativa (contenente agenda aggiornata, piantina area espositiva e informazioni di servizio)
- Atti del convegno in formato digitale
- Pause caffè e pranzo a buffet servito nell'area espositiva
- Copia della rivista Office Automation



modalità di partecipazione

Sono previste due formule di partecipazione:

- in qualità di **Sponsor** con intervento della durata di 20 minuti a un costo di **€ 6.500 + Iva**
- in qualità di **Expo** a un costo di **€ 4.000 + Iva**

Per tutte le formule sono previsti i seguenti servizi:

- Desk nell'area Expo
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti che hanno autorizzato il trattamento dei dati
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento e nell'area dedicata del sito www.soiel.it
- Servizio fotografico e video reportage sul sito www.soiel.it
- Pause caffè e pranzo a buffet servito nell'area espositiva



desk (accessori in dotazione)

N° 1 vela con logo evento e logo aziendale

N° 1 presa multipla universale

N° 1 tavolo 120 x 80 cm

N° 2 sedie

MODULO DI ADESIONE

da compilare e inviare a: Soiel International S.r.l. a socio unico – Via Martiri Oscuri, 3 – 20125 Milano

Confermiamo l'adesione al Convegno **Video Intelligence Conference**

☐ MILANO 9 Aprile 2015

☐ SPONSOR al costo onnicomprensivo di € 6.500 + iva

☐ EXPO al costo onnicomprensivo di € 4.000 + iva

DATI PER LA FATTURAZIONE

Società _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap _____ Prov. _____

Partita Iva _____ Codice Fiscale _____

La fattura dovrà essere inviata a (solo se diverso dall'intestazione):

Indirizzo _____

Città _____ Cap _____ Prov. _____

Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto: ☐ NO ☐ SI - N. ORDINE _____

MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO

La quota di partecipazione di € _____ + iva sarà da noi pagata in 2 tranches con la seguente modalità di fatturazione e pagamento:

- 50% dell'importo + iva, alla data di adesione con pagamento a presentazione fattura,
- 50% dell'importo + iva, saldo al termine dell'evento con pagamento a presentazione fattura.

Il pagamento avverrà mediante:

☐ Rimessa Diretta con Bonifico bancario da appoggiare alla banca:

Intesa Sanpaolo – Agenzia 1889 – IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109 – SWIFT/BIC BCITIT MMXXX
intestato a Soiel International S.r.l. a socio unico - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

☐ Ricevuta bancaria da appoggiare alla banca: _____

_____ ABI _____ CAB _____

RESPONSABILE OPERATIVO DI RIFERIMENTO

Nome _____ Cognome _____

Tel. _____ Cell. _____ Fax _____

Funzione _____ E-mail _____

In caso di disdetta comunicata per iscritto prima di 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International S.r.l. a socio unico è autorizzata ad emettere fattura per il 30% della quota di partecipazione quale rimborso per spese organizzative sostenute. Per disdette successive ai 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International S.r.l. a socio unico è autorizzata ad emettere fattura per il 60% della quota di partecipazione.

Data _____ Timbro e Firma _____