

MOBILE BUSINESS EXPERIENCE 2015

La mobility nel business:
business più efficace e processi più efficienti



MILANO 12 Maggio 2015

NHow Hotel
Via Tortona, 35

Un convegno di

 **SOIEL INTERNATIONAL**
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

Editore delle riviste:

Executive.IT ■ Innov@zione.PA ■ Office Automation ■ Officelayout

Segreteria organizzativa

Soiel International

Via Martiri Oscuri, 3 ■ 20125 Milano ■ Tel. 02 26148855 ■ Fax 02 87181390 ■ www.soiel.it

Per info: carlotta.difalco@soiel.it

RICONOSCERE LE OPPORTUNITÀ E MASSIMIZZARE I BENEFICI DELLA MOBILITY

Tutte le aziende presto o tardi faranno i conti con la nuova era del **mobility** computing abilitata dalla diffusione anche negli ambienti B2B di smartphone e tablet. Oggi siamo ben oltre la fase pionieristica degli scorsi anni e variegata sono le esperienze sul campo vissute da molte imprese italiane.

L'edizione 2015 di **Mobile Business Experience** vuole essere un'occasione di condivisione e di scambio di esperienze tra aziende utenti e società tecnologiche che illustreranno le loro case history focalizzandosi su come la **mobility** possa dare nuova efficacia al business ed essere gestita senza stravolgere l'ambiente IT.

La **mobility** infatti consente di accelerare i tempi di risposta nei processi sia esterni all'azienda come sales e workforce automation, sia interni come nel caso di una business intelligence che diventa accessibile in ogni momento e che permette processi decisionali più rapidi.

Contemporaneamente però la **mobility** può essere anche l'occasione per far convergere in un'unica architettura i diversi canali digitali oggi utilizzati per l'interazione con il mercato: i diversi canali internet esistenti non devono essere più visti e mantenuti come canali separati.

L'arrivo della **mobility** non deve rappresentare una nuova complessa area di gestione del sistema informativo, pertanto nel corso del convegno i rappresentanti delle aziende partecipanti avranno l'occasione di conoscere da vicino le diverse opzioni di gestione così da potersi orientare al meglio secondo le esigenze del proprio specifico ambiente.

Mobile Business Experience programmato per il 2015 intende dare visibilità a uno spettro molto variegato di esperienze e progetti attivi su diversi fronti sia dal punto di vista delle applicazioni di business che delle diverse problematiche di gestione e opportunità di ottimizzazione, che verranno presentate da prestigiose società di consulenza, aziende utenti e aziende sponsor.



contenuti

Nel corso della giornata di convegno saranno affrontati i seguenti temi:

- I passi fondamentali per iniziare un progetto di mobility in azienda.
- Le opzioni tecnologiche da adottare per gestire device e applicazioni mobili in modo efficiente senza complicare l'ambiente IT esistente.
- L'approccio più giusto nello sviluppo di applicazioni mobili tra realizzazione di app native per gli ambienti dei dispositivi presenti in azienda, applicazioni sviluppate in Html 5 e soluzioni 'ibride' tra le due opzioni.
- La gestione del fattore di forma, delle modifiche nelle dimensioni dello schermo e dell'usabilità delle applicazioni a seconda dei dispositivi sui quali queste vengono erogate.
- La misurazione dei benefici sui processi aziendali impattati dall'adozione del mobility computing.
- La garanzia di sicurezza e l'affidabilità del dato mobile.
- Gli scenari di utilizzo che si aprono grazie alle nuove tecnologie che verranno implementate nei device di nuova generazione.
- Come le tecnologie mobile saranno di supporto all'Internet of Things.

Accanto all'area convegnistica sarà allestita un'area espositiva dove i visitatori avranno l'opportunità di interfacciarsi con le aziende sponsor e dove verranno serviti i servizi ristorativi per i partecipanti.

Alcuni numeri delle edizioni 2014

539

Professionisti presenti

24

Aziende sponsor ed Expo

252

Business Executive

26

Speech



target dei visitatori

L'evento viene promosso primariamente verso: Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing, Responsabili Organizzazione, Responsabili Risorse Umane, CIO, IT Manager, Responsabili di Produzione, Responsabile CRM, Amministratori Delegati, Direttori Generali, oltre che al mondo dei System Integrator e canale nelle figure tecnico/commerciali.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione.



promozione

Per promuovere il convegno, Soiel International seleziona i nominativi dal proprio database che integra oltre 325.000 nominativi operanti in vari settori merceologici sul territorio nazionale.

La promozione viene effettuata attraverso:

- **Pubblicità** – Pagine pubblicitarie sulle riviste Office Automation, Executive.IT, Innov@zione.PA, Officelayout
- **E-mail** – Attività di mail-marketing su nominativi selezionati
- **Web Marketing** – Area dedicata sul sito www.soiel.it e collaborazione attraverso display adv e news con siti tematici
- **Iniziative promozionali** presso Associazioni e Ordini di Categoria
- **Fax** – Attività di invio fax a nominativi selezionati



servizi ai visitatori

I visitatori partecipano gratuitamente al convegno e ricevono:

- Guida Informativa (contenente agenda aggiornata, piantina area espositiva e informazioni di servizio)
- Atti del convegno in formato digitale
- Pause caffè e pranzo a buffet servito nell'area espositiva
- Copia della rivista Office Automation



modalità di partecipazione

Sono previste due formule di partecipazione:

- in qualità di **Sponsor** con intervento della durata di 20 minuti a un costo di **€ 6.500 + Iva**
- in qualità di **Expo** a un costo di **€ 4.500 + Iva**

Per entrambe le formule sono previsti i seguenti servizi:

- Desk nell'area Expo
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti che hanno autorizzato il trattamento dei dati
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento e nell'area dedicata del sito www.soiel.it
- Servizio fotografico e video reportage sul sito www.soiel.it
- Pause caffè e pranzo a buffet servito nell'area espositiva



desk (accessori in dotazione)

N° 1 vela con logo evento e logo aziendale

N° 1 presa multipla universale

N° 1 tavolo 120 x 80 cm

N° 2 sedie

MODULO DI ADESIONE

da compilare e inviare a: Soiel International S.r.l. a socio unico – Via Martiri Oscuri, 3 – 20125 Milano

Confermiamo l'adesione al Convegno **Mobile Business Experience**

☐ MILANO 12 MAGGIO 2015

☐ SPONSOR al costo onnicomprensivo di € 6.500 + iva

☐ EXPO al costo onnicomprensivo di € 4.500 + iva

DATI PER LA FATTURAZIONE

Società _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap _____ Prov. _____

Partita Iva _____ Codice Fiscale _____

La fattura dovrà essere inviata a (solo se diverso dall'intestazione):

Indirizzo _____

Città _____ Cap _____ Prov. _____

Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto: ☐ NO ☐ SI - N. ORDINE _____

MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO

La quota di partecipazione di € _____ + iva sarà da noi pagata in 2 tranches con la seguente modalità di fatturazione e pagamento:

- 50% dell'importo + iva, alla data di adesione con pagamento a presentazione fattura,
- 50% dell'importo + iva, saldo al termine dell'evento con pagamento a presentazione fattura.

Il pagamento avverrà mediante:

☐ Rimessa Diretta con Bonifico bancario da appoggiare alla banca:

Intesa Sanpaolo – Agenzia 1889 – IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109 – SWIFT/BIC BCITIT MMXXX
intestato a Soiel International S.r.l. a socio unico - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

☐ Ricevuta bancaria da appoggiare alla banca: _____

_____ ABI _____ CAB _____

RESPONSABILE OPERATIVO DI RIFERIMENTO

Nome _____ Cognome _____

Tel. _____ Cell. _____ Fax _____

Funzione _____ E-mail _____

In caso di disdetta comunicata per iscritto prima di 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International S.r.l. a socio unico è autorizzata ad emettere fattura per il 30% della quota di partecipazione quale rimborso per spese organizzative sostenute. Per disdette successive ai 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International S.r.l. a socio unico è autorizzata ad emettere fattura per il 60% della quota di partecipazione.

Data _____ Timbro e Firma _____