

# DIGITAL DATA CONFERENCE 2015

**Big Data, Fast Data, Open Data, Smart Data:  
come i dati guidano il business**



**MILANO 28 Maggio 2015**

NHow Hotel  
Via Tortona, 35

Un convegno di

 **SOIEL INTERNATIONAL**  
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

*Editore delle riviste:*

Executive.IT ■ Innov@zione.PA ■ Office Automation ■ Officelayout

---

*Segreteria organizzativa*

Soiel International

Via Martiri Oscuri, 3 ■ 20125 Milano ■ Tel. 02 26148855 ■ Fax 02 87181390 ■ [www.soiel.it](http://www.soiel.it)

Per info: [veronica.fano@soiel.it](mailto:veronica.fano@soiel.it)

### UN APPROCCIO PRAGMATICO AI DATI FOCALIZZATO SU OBIETTIVI PRECISI

In questi anni i modelli di riferimento dei dati si sono moltiplicati ed estesi, e se fino a poco tempo fa si parlava solo di **Big Data**, oggi sempre di più si affermano anche i nuovi concetti di **Fast, Open e Smart Data**.

Cogliere le opportunità di questa nuova **rivoluzione digitale** per il proprio business significa soprattutto adottare l'approccio più efficace e più efficiente in relazione alle proprie esigenze e aspettative. Una lezione che in molti in questi anni hanno imparato grazie al tema Big Data dove la visione 'olistica', che vedeva come punto di partenza fondamentale l'aggregazione di un'ampia varietà di dati eterogenei provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda, è stata superata. In questo ambito è infatti maturato nel tempo un approccio più consapevole che, partendo sempre da problematiche concrete, ha provato a coinvolgere le innovative soluzioni di Big Data per trovare nuove e più ricche risposte rispetto a quelle generate invece da strumenti più tradizionali.

**Il mercato dei Dati Digitali ha quindi accentuato più di altri un'impostazione 'guidata dagli utenti e dalle applicazioni'** e in questa linea l'evento Digital Data Conference, programmato per il 2015, intende dare visibilità a **esperienze e progetti sperimentali oggi attivi su diversi fronti** connotati da un approccio puntuale all'analisi di specifiche applicazioni.

Per indirizzare al meglio questo tipo di esigenza e offrire spunti di concretezza che possano essere di 'stimolo e guida' a chi in azienda è deputato alla valutazione e adozione di tali soluzioni, Digital Data Conference attraverso una serie di presentazioni ha l'obiettivo di offrire una panoramica delle opportunità generate da un utilizzo 'intelligente' ed 'efficiente' dei nuovi dati oggi a disposizione delle aziende analizzandone l'impatto nelle varie aree di business (vendite, marketing, configurazione di nuovi prodotti e servizi...) e in quelle operative (gestione amministrativa, security, ridisegno dei processi...).

Nel corso della giornata di convegno, con il contributo di esperti e le testimonianze delle aziende Sponsor saranno affrontati alcuni temi quali:

- Come i Big Data possono **arricchire la conoscenza dei propri clienti**
- Come si possono **aggregare velocemente dati da fonti diverse** e distribuirli a target specifici
- Come si può sfruttare il potenziale di business dei dati raccolto nei contesti **Internet Of Things e Machine-to-Machine**
- Come possono essere utilizzati gli **Open Data generati dalla PA** per focalizzare meglio il proprio business
- Come si può garantire la **scalabilità dell'infrastruttura ICT** che gestisce i 'nuovi' Dati Digitali senza perdere il controllo del TCO
- Come il **Cloud Computing** può aiutare a gestire la condivisione e lo scambio dei nuovi Dati Digitali
- Come i nuovi contesti di utilizzo dei Dati Digitali impattano sui temi sicurezza, privacy, protezione e qualità del dato
- Come si riconoscono le informazioni rilevanti che portano vero valore al business

Accanto all'area convegnistica sarà allestita un'area espositiva dove saranno organizzati servizi di coffee break e lunch per i visitatori iscritti.

### Le Edizioni 2014 di Milano e Roma

- Oltre 757 iscritti e 415 presenti (al netto del personale delle aziende sponsor ed expo)
- Il 42% degli iscritti e presenti rappresentato da Responsabili di Area

### Tra le aziende iscritte come visitatori

Abb, Accenture, Aeronautica Militare, Agenzia Delle Dogane, Agenzia per l'Italia Digitale, Agenzia Regionale Di Sanità Toscana (Ars), Agenzia Spaziale Italiana, Alfagomma Hydraulic, Alitalia, Alliance Medical, Banca D' Italia, Banca Fideuram, Banca Mediolanum, Bormioli Rocco, Borsa Italiana, Bticino, Comei&Co, Comune di Roma, Consip, Corte dei Conti, Csi Piemonte, Digitpa, Enav, Enea, Esercito Italiano, Ferservizi, I.d.i. Irccs, Inail, Inps, Janssen - Cilag, Jones Lang Lasalle, Kpmg, Lait - Lazio Innovazione Tecnologica, Leroy Merlin Italia, Lombardia Informatica, Mediase, Ministero della Difesa, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero dell'economia e delle Finanze, Ministero dell'interno, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero Difesa, Miur, Mondadori, New Ottica, Ofmcap, Orsolini Amedeo, Pinelli Printing, Policlinico Tor Vergata, Politecnico di Milano, Poste Italiane, Postecom, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Quanta, Rai - Radio Televisione Italiana, Rcs Mediagroup, Regione Lazio, Regione Lombardia, Roche, Sara Assicurazioni, Sea - Società Esercizi Aeroportuali, Sealed Air, Seat Pagine Gialle Italia, Selex, Sia, Sirti, Sky Italia, Sogei, Stato Maggiore Esercito, Teamforce, Techinvestnet, Tecniplast, Tekio, Telecom Italia, Telecom Italia Sparkle, Toyota Motor Italia, Trenitalia, Turismo Fvg, Unicredit, Università Carlo Cattaneo - Liuc, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano - Dip. di Fisica, Università di Pavia, Università di Roma Tor Vergata, Value Team, Vitrociset, Vodafone Italia, Wind Telecomunicazioni



## target dei visitatori

Il convegno si rivolge a: Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing, Responsabili Organizzazione, Responsabili di Produzione, Responsabili della Business Intelligence, Responsabili Amministrativi e Finanziari, Amministratori Delegati, Direttori Generali, oltre che verso il mondo dei System Integrator e del canale nelle figure tecnico/commerciali.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione.



## promozione

Per promuovere il convegno DIGITAL DATA CONFERENCE, Soiel International seleziona i nominativi dal proprio database che integra oltre 325.000 nominativi operanti in vari settori merceologici sul territorio nazionale.

La promozione viene effettuata attraverso:

- **Pubblicità** – Pagine pubblicitarie sulle riviste Office Automation, Executive.IT, Innov@zione.PA, Officelayout
- **E-mail** – Attività di mail-marketing su nominativi selezionati
- **Web Marketing** – Area dedicata sul sito [www.soiel.it](http://www.soiel.it) e collaborazione attraverso display adv e news con siti tematici
- **Iniziative promozionali** presso Associazioni e Ordini di Categoria
- **Fax** – Attività di invio fax a nominativi selezionati



## servizi ai visitatori

I visitatori partecipano gratuitamente al convegno e ricevono:

- Guida Informativa (contenente agenda aggiornata, piantina area espositiva e informazioni di servizio)
- Atti del convegno in formato digitale
- Pause caffè e pranzo a buffet servito nell'area espositiva
- Copia della rivista Office Automation



## modalità di partecipazione

Sono previste due formule di partecipazione:

- in qualità di **Sponsor** con intervento della durata di 20 minuti nel convegno a un costo di **€ 6.500 + Iva**
- in qualità di **Expo** a un costo di **€ 4.500 + Iva**

Per entrambe le formule sono previsti i seguenti servizi:

- Desk nell'area Expo
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti che hanno autorizzato il trattamento dei dati
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento e nell'area dedicata del sito [www.soiel.it](http://www.soiel.it)
- Servizio fotografico e video reportage sul sito [www.soiel.it](http://www.soiel.it)
- Pause caffè e pranzo a buffet servito nell'area espositiva



## desk (accessori in dotazione)

N° 1 vela con logo evento e logo aziendale

N° 1 presa multipla universale

N° 1 tavolo 120 x 80 cm

N° 2 sedie

# MODULO DI ADESIONE

da compilare e inviare a: Soiel International S.r.l. a socio unico – Via Martiri Oscuri, 3 – 20125 Milano

Confermiamo l'adesione al Convegno **Digital Data Conference**

☐ MILANO 28 MAGGIO 2015

☐ SPONSOR al costo onnicomprensivo di € 6.500 + iva

☐ EXPO al costo onnicomprensivo di € 4.500 + iva

## DATI PER LA FATTURAZIONE

Società \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Partita Iva \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

La fattura dovrà essere inviata a (solo se diverso dall'intestazione):

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Verrà da noi emesso un ordine d'acquisto: ☐ NO ☐ SI - N. ORDINE \_\_\_\_\_

## MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO

La quota di partecipazione di € \_\_\_\_\_ + iva sarà da noi pagata in 2 tranches con la seguente modalità di fatturazione e pagamento:

- 50% dell'importo + iva, alla data di adesione con pagamento a presentazione fattura,
- 50% dell'importo + iva, saldo al termine dell'evento con pagamento a presentazione fattura.

Il pagamento avverrà mediante:

☐ Rimessa Diretta con Bonifico bancario da appoggiare alla banca:

Intesa Sanpaolo – Agenzia 1889 – IBAN IT12 Y030 6909 4950 0001 3833 109 – SWIFT/BIC BCITIT MMXXX  
intestato a Soiel International S.r.l. a socio unico - Via Martiri Oscuri, 3 - 20125 Milano

☐ Ricevuta bancaria da appoggiare alla banca: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ABI \_\_\_\_\_ CAB \_\_\_\_\_

## RESPONSABILE OPERATIVO DI RIFERIMENTO

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Funzione \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

In caso di disdetta comunicata per iscritto prima di 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International S.r.l. a socio unico è autorizzata ad emettere fattura per il 30% della quota di partecipazione quale rimborso per spese organizzative sostenute. Per disdette successive ai 15 gg di calendario dalla data dell'evento, Soiel International S.r.l. a socio unico è autorizzata ad emettere fattura per il 60% della quota di partecipazione.

Data \_\_\_\_\_ Timbro e Firma \_\_\_\_\_