



Fondata nel 1945

“Associazione Nazionale”

Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi
dell'I.C.T.

COMITATO
Co Me LAB

COSTRUTTORI METROLOGIA LABORATORI

comelab@comufficio.it

Promuove e collabora
all'organizzazione di



Aderente a



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Confederazione Generale
Italiana delle Imprese, delle
Attività Professionali e
del Lavoro Autonomo

Premio e-Proc



Via Sangro, 13/A – 20132 Milano
telefono 02 28381307
telefax 02 2841032
E-Mail: segreteria@comufficio.it
www.comufficio.it
Codice Fiscale 01796460150
Partita IVA 09556140151

N.I. 35/2015 Trasmissione trimestrale Verifiche Periodiche all'A.E.

**Agli Associati Comufficio
Agli Utilizzatori del software Dinamic
Loro sedi**

Milano, 13 aprile 2015

Oggetto: Trasmissione trimestrale Verifiche Periodiche: invio corretto della MATRICOLA FISCALE

L'ultimo aggiornamento del modulo di controllo (MIS00101.EXE) da parte dell'Agenzia delle Entrate, sommato al Provvedimento del 1° gennaio 2014 vanno sicuramente interpretati come chiaro segnale della sempre maggiore importanza che assume la spedizione trimestrale delle Verifiche Periodiche da parte dei Laboratori Abilitati quali intermediari preferenziali tra l'Utente finale e l'Agenzia delle Entrate.

Va da sé che diventa fondamentale non solo che l'invio dell'elenco delle Verifiche Periodiche sia puntuale, completo, ma soprattutto, che il CONTENUTO DELL'INVIO SIA CORRETTO.

La prima attenzione dell'Agenzia delle Entrate è stata posta sulla comunicazione corretta di LOGOTIPO FISCALE e MATRICOLA, che sono i campi che identificano univocamente l'apparecchio fiscale.

In base ai test che abbiamo eseguito ed ai colloqui avuti con i responsabili tecnici dell'Agenzia delle Entrate, abbiamo rilevato che la gestione corretta delle matricole formate da 7 caratteri è diversa da quella relativa alle matricole formate da 8 o da 9 caratteri.

Per l'Agenzia delle Entrate ogni matricola identificativa di un Misuratore Fiscale è SEMPRE costituita da:

- LOGOTIPO FISCALE – 2 caratteri alfanumerici (lettere o numeri);
- CAMPO MATRICOLARE formato da 2 caratteri identificativi del produttore + 6 o 7 caratteri.

Quindi le matricole formate da 7 caratteri oltre al logotipo fiscale non sono ammissibili, e dovranno essere trasformate in matricole "standard" di 8 caratteri, **inserendo nella terza posizione del campo matricolare (quindi dopo l'identificativo del produttore) un carattere "0" e non aggiungendo un carattere in testa o in coda alla matricola stessa (che significherebbe inviare all'Agenzia delle entrate una matricola sbagliata).**

Essendo ancora nei termini corretti per la spedizione del primo trimestre, anche se aveste già provveduto all'invio dei vostri dati, Vi invitiamo a controllare che la procedura in uso presso la vostra Azienda non agisca con quella modalità operativa (portandovi ad inviare informazioni errate).

Vi ricordiamo che la procedura DINAMIC, distribuita da COMUFFICIO, è già aggiornata e aderente alle richieste dell'Agenzia delle Entrate e vi garantisce la gestione corretta anche di questa particolarità, e lo fa in maniera del tutto trasparente per l'operatore, che non deve preoccuparsi di nulla di quanto eventualmente già inserito e memorizzato.

Se non siete in grado di controllare autonomamente come vengono trattate le "matricole corte" all'interno del vostro programma, potete mandare una mail di richiesta all'indirizzo: hinser@hinserdata.com allegando il file .txt generato dal vostro programma e utilizzato per l'invio del primo trimestre 2015, e indicando una matricola corta (completa di logotipo fiscale) che sia stata oggetto di verifica nel primo trimestre 2015, e che quindi debba essere contenuta nell'invio stesso.

Sarà cura del nostro partner Hinser Data comunicarvi se la procedura in uso vi garantisce, relativamente a questo aspetto, una comunicazione corretta dei dati verso l'Agenzia delle Entrate.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale
Fabrizio Venturini

