



www.shop2015.eu

INVITO A SHOP 2015, IL NEGOZIO DEL FUTURO!

Fiera Milano Rho, 3-6 Maggio 2015



Caro Associato,

la nostra Associazione ha promosso e organizzato la realizzazione di SHOP2015 la simulazione tecnologica del negozio del futuro.

L'iniziativa si terrà dal 3 al 6 di maggio p.v., in Fiera Milano Rho, nell'ambito della manifestazione Tuttofood, al padiglione 6.

Potrà anche prendere parte ai workshop e incontri con i protagonisti della distribuzione italiana e internazionale per un confronto su come evolve il retail e cosa chiedono gli operatori del terzo millennio.

Potrà, su appuntamento, avere incontri personali con gli esperti e buyer internazionali convenuti.

Visiti il sito www.shop2015.eu e si iscriva, riceverà l'invito gratuito per accedere alla manifestazione.

La aspettiamo. Buon lavoro e cordiali saluti,

Fabrizio Venturini
Direttore Generale
Comufficio



E' possibile avere un incontro con:

- **Dominique Barbet**, partner PKHA (Belgio): Scenari internazionali del retail e dei prodotti di largo consumo
- **Sergio Benini**, CEO IBS Group: Programmi di sviluppo di reti di negozi e Horeca e diffusione commerciale in Cina, Russia e Far East
- **Benoit Koutny**, partner PKHA (Belgio): Scenari internazionali del retail e dei prodotti di largo consumo
- **Yuan Lin**, Shanghai Meicheng B.C.: Distribuzione beni di largo consumo food e non food italiani nelle catene di ristoranti e hotel in Cina
- **Mike Neal**, partner di Decision Next (USA): Scenari internazionali del retail e dei prodotti di largo consumo
- **Teodor Purcarea**, presidente del Romanian Distribution Committee: Opportunità di business nella distribuzione in Romania
- **Alain Jean Tousseau**, founder Alvicom (France): Sviluppo nuovi format distributivi
- **Sarah Xhaufaire**, partner di Decision next (USA): Scenari internazionali del retail e dei prodotti di largo consumo

Per partecipare agli incontri è necessario iscriversi. Per iscriversi [clicca qui](#).

PROGRAMMA DEI CONVEGNI

Lunedì 4 maggio 2015, ore 10,00

Convegno: Ecco, come sarà il negozio del futuro, tra connettività e convergenza

Saluto: **Paolo Borgio**, AD Tuttofood – Fiera Milano

Francesca Zadro, ITA-ICE

Coordina: **Oddone Sangiorgi**, SHOP 2015

Interventi: **Dino Abbascià**, presidente FIDA

Eslam Atef, Gourmet Egypt

Riccardo Garosci, presidente Comitato Scuola e Cibo EXPO2015

MIUR

Mike Neal, DecisionNext USA

Teodor Purcarea, president of the Romanian Distribution Committee

Alain Jean Tousseau, founder Alvicom

Fabrizio Venturini, direttore generale Comufficio

Lunedì 4 maggio 2015, ore 14,30 – 16,00

Workshop: Innovazione tecnologica, applicazioni e casi di successo nel retail

Coordina: **Fabrizio Venturini**, direttore generale Comufficio e presidente rete d'impres Tecnoshop

Interventi: **Giorgio Solferini**, presidente del Gruppo Alfacod: il w-ifi di IV generazione, "Il caso di successo Coop Adriatica"

Maria Grazia Turri, Università di Torino, "Un negozio interstellare per un consumatore interstellare."

Lunedì 4 maggio 2015, ore 16,15 – 18,00

Workshop: Ridurre gli sprechi di prodotti nella distribuzione al dettaglio

Coordina: **Sergio Benini**, CEO IBS group

Interventi: **Eslam Atef**, Gourmet Egypt
Dominique Barbet, partner PKHA
Benoit Koutny, partner PKHA
Sarah Xhaufaire, partner di Decision next (USA)
Mike Neal, partner di Decision Next (USA)

Martedì 5 maggio 2015 ore 9,30 – 11,00

Workshop: Innovazione tecnologica, applicazioni e casi di successo nel retail

Coordina: **Fabrizio Venturini**, direttore generale Comufficio e presidente rete d'impreses Tecnoshop

Interventi: **Maria Carmela Ottaviano**, dirigente dell'Ufficio Intersectoriale e Grandi Progetti Internazionali ITA-ICE

Martedì 5 maggio 2015 ore 11,15 – 13,00

Workshop: Il punto di vendita, spazio conteso, 1991 – 2015

Nonostante i moderni sistemi di gestione introdotti negli ultimi anni, perdura il conflitto tra industria e distribuzione nell'assegnazione degli spazi all'interno del punto di vendita. Tenendo conto del margine e dell'indice di rotazione del prodotto e non ultimo del contributo che il produttore è disposto a versare al distributore per il posizionamento del prodotto all'interno del punto vendita, si sente tuttora la necessità di una riduzione delle aree di contrasto e di una razionalizzazione degli spazi. Questo soprattutto in vista delle difficoltà e/o opportunità che si prospettano nel futuro immediato, quali l'affermarsi dell'economia digitale, la globalizzazione, la concentrazione dei punti di vendita, i processi di fusione tra le imprese e la riduzione tendenziale della dimensione dei nuovi pdv.

Coordina: **Cristina Lazzati**, direttore GDO Week

Interventi: **Paolo Lucchetta**, architetto

Donatella Prampolini, Vice Presidente FIDA e presidente
Confcommercio Reggio Emilia

Roberto Rocchi, Sales Director Toshiba Global Commerce
Solutions, Inc

Martedì 5 maggio ore 14,30 - 16,00

Workshop: nuovi format, il retail e la ristorazione attivi nei luoghi di viaggio (aeroporti, autostrade, stazioni, porti), negli spazi commerciali (centri commerciali, outlet, fiere) e nei luoghi di intrattenimento e cultura (multiplex, parchi, musei).

Coordina: **Sergio Benini**, CEO Ibs Group , "I casi National Geographic di Londra e Madrid"

Interventi: **Davide Cozzarolo**, Dmkc SIGMA, "Il format internazionale SIGMA"
Andrea Meneghini, AD Food Retail Italia, "Vendere contenuti e non contenitori: il difficile destino del Retailer italiano"
Yuan Lin, Shanghai Meicheng B.C. "Il caso P.R.China"

Martedì 5 maggio ore 16,15 – 18,00

Workshop: Da e-commerce a NET Retail: come cambiano gli usi e costumi negli acquisti online, e-commerce B2C: click&collect vs home delivery , quale modello?

Coordina: **Maria Grazia Turri**, Università di Torino

Interventi: **Enrico Pandian**, Supermercato 24

Alberto Rinolfi, presidente Mondohonline

Mercoledì 6 maggio ore 10,00 - 13,00

Workshop: Nuovi concept, prodotti e servizi, innovazione e sostenibilità delle politiche di filiera no food

Coordina: **Ilaro Ghiselli**, esperto della distribuzione

Interventi: **Floriana Capitani**, direttore Generale Fashion District

Corrado De Castro, direttore mkv Cleviria

Vitaliano Fiorillo, SDA Professor SDA Bocconi School of Management Technology and Operations Management Unit

Marco Giotti, responsabile acquisti no food Coop Italia

Mercoledì 6 maggio ore 14,30 – 16,00

Workshop: Nuovi format, idee per il mass market del terzo millennio

Coordina: **Armando Brescia**, direttore DM Distribuzione Moderna

Interventi: **Alain Jean Tousseau**, Alvicom France "I comportamenti di acquisto cambiano Il format o il format cambia i comportamenti?"

Carlo Meo, Politecnico Polidesign Milano

Daniilo Preto, Marketing e Comunicazione SISA

[Iscriviti ai convegni o visita SHOP2015](#) |

[Incontra gli operatori internazionali](#) |

Cos'è SHOP2015?

SHOP2015 non è una nuova fiera, è una unità dimostrativa, un laboratorio di idee e soluzioni, un prototipo promossa da Comufficio e dalle associazioni del commercio e ha come obiettivo la creazione di un “punto vendita realistico” allestito, all'altezza dei cambiamenti che il nuovo millennio sta imponendo alla distribuzione commerciale. Al fine di ottimizzare l'interazione fra i comportamenti dei consumatori, verrà realizzato un layout del punto vendita “ideale”, avvalendosi di avanzate tecnologie per l'inserimento di nuove aree di attività, l'immissione di prodotti e servizi e l'organizzazione degli spazi, oltreché dell'assortimento merceologico.

L'edizione SHOP91 <http://www.youtube.com/watch?v=1m2YuDY7DP0> e le successive degli anni 1992, 1993 e 1994, in Italia, Germania e Spagna, hanno anticipato e promosso le soluzioni gestionali e tecnologiche, nonché gli assortimenti, in gran parte, ancora validi e attuali

Reportage SHOP91



<http://www.youtube.com/watch?v=1m2YuDY7DP0>

Per maggiori informazioni:

Contattaci! |

AZIENDE PARTECIPANTI ALL'UNITÀ DIMOSTRATIVA SHOP 2015

