

Milano, 10 febbraio 2022

**OGGETTO: corso web "Google My Business"**

Chi possiede un'attività commerciale ha sempre il cruccio di poter essere trovato e rintracciato da potenziali clienti. Saper utilizzare e conoscere al meglio le potenzialità che fornisce Google My Business consente di aumentare questa possibilità utilizzando Google che rappresenta il motore di ricerca più utilizzato al mondo, di certo una vetrina da non sottovalutare.

**Titolo: Mod. GMB - GOOGLE MY BUSINESS**

**Obiettivi:**

Identificare e riconoscere la tua attività su Google con raccolta di foto, catalogo e recensioni.

**Programma:**

- Apertura e rivendicazione di un profilo Google My Business;
- Quali dati inserire e dove;
- Inserimento di immagini;
- Creazioni di post;
- Inserimento di offerte ed eventi;
- Visualizzazione e risposta alle recensioni;
- Visualizzazione e lettura rapporto.

**Destinatari:**

Chiunque abbia la necessità di fare business utilizzando strumenti gratuiti.

**Formazione a distanza tramite piattaforma di e-learning (Gotomeeting).**

**Date:**

- **Lun. 21 febbraio 2022 dalle 9 alle 11**
- **Lun. 28 febbraio 2022 dalle 9 alle 11**

**Per iscriversi [cliccare qui](#)**

**Costo di iscrizione:**

**€ 45+iva/partecipante (associati);**

**€ 60+iva/partecipante (non associati).**

**Sedi di erogazione:**

formazione a distanza (**webinar**), gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso.

Ogni corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti e si accetteranno iscrizioni fino ad un massimo di 15. **Le iscrizioni si chiudono 3 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.**

I partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

Distinti saluti.

*Giacomo Biemmi*