

**Agli Associati Comufficio  
Aderenti a FonARCom  
Loro Sedi**

Milano, 5 maggio 2022

**Oggetto: progetto formativo "L'intelligenza emotiva a supporto delle trattative commerciali: la gestione delle obiezioni e delle contestazioni nel rapporto con i clienti"**

A seguito delle tante richieste pervenute segnaliamo la possibilità di prendere parte al corso "L'intelligenza emotiva a supporto delle trattative commerciali".

Il concetto di Intelligenza Emotiva si declina nella capacità di motivare se stessi, di persistere nel perseguire un obiettivo nonostante le frustrazioni, di controllare gli impulsi, di modulare i propri stati d'animo cioè, in una parola, di essere empatica.

Il corso si pone come obiettivo quello di spiegare come migliorare l'uso di questa capacità sia nel rapporto con i clienti che nella gestione di contestazioni, contatti telefonici e trattative dirette.

**L'intelligenza emotiva a supporto delle trattative commerciali:  
la gestione delle obiezioni e delle contestazioni nel rapporto con i clienti**

**DESTINATARI:** Il corso è pensato per le imprese che ritengono cruciale investire nell'area commerciale e di marketing.

**DURATA:** Il corso avrà una durata di 4 ore e prevederà una prima parte di spiegazione e illustrazione dell'intelligenza emotiva e del suo utilizzo. Nella seconda parte si affronterà il tema da un punto di vista operativo, tramite l'utilizzo di *role playing* e test.

**PROGRAMMA**

Le 5 caratteristiche dell'intelligenza emotiva (secondo lo psicologo statunitense *Goleman*):

**Consapevolezza di sé.** Essere in grado di riconoscere pregi e difetti così come tutte le emozioni che ci riguardano.

**Autoregolazione.** Saper gestire le nostre abilità per poter raggiungere gli obiettivi stabiliti.

**Abilità sociale.** Essere capace di vivere relazioni con altri individui.

**Motivazione.** Utilizzare le emozioni positive come punto di forza nel raggiungimento degli obiettivi.

**Empatia.** Capacità di percepire le emozioni degli altri.

Durata del corso: **4 ore**

**Data: Giovedì 26 maggio 2022 dalle 14 alle 18**

**I POSTI DISPONIBILI SONO LIMITATI**

**Formazione a distanza tramite piattaforma di e-learning (Gotomeeting)**

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

Per iscriversi [cliccare qui](#)

**Costi di partecipazione:**

**40 €+IVA a partecipante** per le **aziende aderenti** al progetto di formazione finanziata di Comufficio.

**Osservazioni:**

Formazione a distanza (**webinar**): gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso. Il corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. **Le iscrizioni si chiudono 3 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.**

**I posti sono limitati, per eventuali richieste d'iscrizione scrivere a: [marketing@comufficio.it](mailto:marketing@comufficio.it)**

Distinti saluti.

*Giacomo Siemmi*