

Milano, 24 giugno 2021

**Oggetto: corso Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**

L'evoluzione della comunicazione negli ultimi anni verte in modo sempre più netto verso i Social Network ma attivare una "pagina aziendale" non è sufficiente; bisogna saper creare contenuti adeguati e, soprattutto "parlare il linguaggio dei Social". Per questo motivo presentiamo il corso **Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**.

**Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**

**OBIETTIVI:**

Il corso intende trasferire ai partecipanti competenze specifiche che permettano loro di promuovere in maniera efficace il proprio brand attraverso i **social media** migliorando l'immagine aziendale in internet.

**CONTENUTI:**

Conoscere il proprio mercato di riferimento sul web e analizzare i propri e-competitors;  
Impostare una campagna di visibilità sul web utilizzando le piattaforme social più adatte: Instagram, Facebook, LinkedIn;  
Come pianificare la propria presenza sui social tra visibilità organica e a pagamento;  
Tecniche e strategie per analizzare e migliorare la percezione pubblica dell'azienda: dalla creazione del piano editoriale all'impostazione corretta delle sponsorizzazioni;  
Creare una strategia e gestire la comunicazione integrata sul web: social media, sito web e e-commerce.

**STRUMENTI:**

Le attività verranno svolte in remoto, con modalità sincrona. I partecipanti hanno a loro disposizione la telecamera, il microfono, la chat e la possibilità di condividere lo schermo del proprio PC.

**METODOLOGIE DI LAVORO:** Al fine di realizzare gli obiettivi formativi sopra dettagliati, la metodologia didattica, basata sul costante coinvolgimento dei partecipanti, è sfaccettata e dinamica, adattandosi alla tematica trattata e alle esigenze dell'utenza, nell'ottica che ogni strumento attivato debba favorire il raggiungimento degli obiettivi formativi

Durata del corso: **8 ore**

**Date di erogazione: Mercoledì 14 luglio 2021 dalle ore 14.00 alle 18.00  
Mercoledì 21 luglio 2021 dalle ore 14.00 alle 18.00**

**Formazione a distanza tramite piattaforma di e-learning (Gotomeeting)**  
È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione **Per iscriversi [cliccare qui](#)**

**Costi di partecipazione:**

**70 €+iva a partecipante** per le **aziende Associate a Comufficio aderenti al progetto di formazione finanziata**

**Osservazioni:**

Formazione a distanza (**webinar**): gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso. Il corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. **Le iscrizioni si chiudono 3 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.**

Distinti saluti

*Giacomo Biemmi*