

Milano, 21 giugno 2021

**Oggetto: corso Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**

L'evoluzione della comunicazione negli ultimi anni verte in modo sempre più netto verso i Social Network ma attivare una "pagina aziendale" non è sufficiente; bisogna saper creare contenuti adeguati e, soprattutto "parlare il linguaggio dei Social". Per questo motivo presentiamo il corso **Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**.

**Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**

**OBIETTIVI:**

Il corso intende trasferire ai partecipanti competenze specifiche che permettano loro di promuovere in maniera efficace il proprio brand attraverso i **social media** migliorando l'immagine aziendale in internet.

**CONTENUTI:**

- Conoscere il proprio mercato di riferimento sul web e analizzare i propri e-competitors
- Impostare una campagna di visibilità sul web utilizzando un mix di posizionamento organico, di search engine marketing e di social media marketing
- Tecniche e strategie per analizzare e migliorare la percezione pubblica dell'azienda
- Creare una strategia e gestire la comunicazione integrata sul web

**STRUMENTI:**

Le attività verranno svolte in remoto, con modalità sincrona. I partecipanti hanno a loro disposizione la telecamera, il microfono, la chat e la possibilità di condividere lo schermo del proprio PC.

**METODOLOGIE DI LAVORO:**

Al fine di realizzare gli obiettivi formativi sopra dettagliati, la metodologia didattica, basata sul costante coinvolgimento dei partecipanti, è sfaccettata e dinamica, adattandosi alla tematica trattata e alle esigenze dell'utenza, nell'ottica che ogni strumento attivato debba favorire il raggiungimento degli obiettivi formativi

Durata del corso: **8 ore**

**Date di erogazione:** **Mercoledì 14 luglio 2021 dalle ore 14.00 alle 18.00**  
**Mercoledì 21 luglio 2021 dalle ore 14.00 alle 18.00**

**Formazione a distanza tramite piattaforma di e-learning (Gotomeeting)**

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione - **Per iscriversi [cliccare qui](#)**

**Costi di partecipazione:**

**180 €+iva a partecipante** per le **aziende Associate a Comufficio**

**Osservazioni:**

Formazione a distanza (**webinar**): gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso.

Il corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. **Le iscrizioni si chiudono 3 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.**

Distinti saluti

*Giacomo Biemmi*