

**Agli Associati Comufficio
Aderenti al fondo FonARCom
Loro sedi**

Milano, 20 maggio 2022

Oggetto: corso Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand

L'evoluzione della comunicazione negli ultimi anni non può prescindere dall'uso dei Social Network, ma per attivare una "pagina aziendale" non è sufficiente, bisogna, infatti, saper creare contenuti adeguati e, soprattutto "parlare il linguaggio dei Social" senza tradire i valori e l'identità della propria azienda. Per questo motivo presentiamo il corso in oggetto.

Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand

OBIETTIVI:

Il corso intende trasferire ai partecipanti competenze specifiche che permettano loro di promuovere in maniera efficace il proprio brand attraverso i **social media** migliorando l'immagine aziendale in internet.

CONTENUTI:

Conoscere il proprio mercato di riferimento sul web e analizzare i propri e-competitors;

Impostare una campagna di visibilità sul web utilizzando le piattaforme social più adatte: Instagram, Facebook, LinkedIn;

Come sfruttare al meglio gli strumenti messi a disposizione dei social media;

Come pianificare la propria presenza sui social tra visibilità organica e a pagamento;

Tecniche e strategie per analizzare e migliorare la percezione pubblica dell'azienda: dalla creazione del piano editoriale all'impostazione corretta delle sponsorizzazioni;

Creare una strategia e gestire la comunicazione integrata sul web: social media, sito web e e-commerce.

STRUMENTI:

Le attività verranno svolte in remoto, con modalità sincrona. Si suggerisce ai partecipanti di avere a disposizione un device munito di telecamera e microfono.

METODOLOGIE DI LAVORO:

Al fine di realizzare gli obiettivi formativi sopra descritti, la metodologia didattica, basata sul costante coinvolgimento dei partecipanti, è dinamica e si adatta, per quanto possibile, alle esigenze dell'utenza.

Durata del corso: **8 ore**

Date di erogazione: Mer. 08/06/2022 dalle ore 9:00 alle 13:00

Ven. 17/06/2022 dalle ore 9:00 alle 13:00

Formazione a distanza tramite piattaforma di e-learning (Gotomeeting)

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

Per iscriversi [cliccare qui](#)

Costi di partecipazione:

€ 70+IVA/partecipante per le **aziende Associate a Comufficio aderenti al progetto di formazione finanziata**

Osservazioni:

Formazione a distanza (**webinar**): gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso. Il corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. **Le iscrizioni si chiudono 3 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.**

Distinti saluti

Giacomo Biemmi