

**Agli Associati Comufficio  
Loro sedi**

Milano, 20 maggio 2022

**Oggetto: corso Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**

L'evoluzione della comunicazione negli ultimi anni non può prescindere dall'uso dei Social Network, ma per attivare una "pagina aziendale" non è sufficiente, bisogna, infatti, saper creare contenuti adeguati e, soprattutto "parlare il linguaggio dei Social" senza tradire i valori e l'identità della propria azienda. Per questo motivo presentiamo il corso in oggetto.

**Introduzione al Social Media Marketing per la promozione del brand**

**OBIETTIVI:**

Il corso intende trasferire ai partecipanti competenze specifiche che permettano loro di promuovere in maniera efficace il proprio brand attraverso i **social media** migliorando l'immagine aziendale in internet.

**CONTENUTI:**

Conoscere il proprio mercato di riferimento sul web e analizzare i propri e-competitors;  
Impostare una campagna di visibilità sul web utilizzando le piattaforme social più adatte: Instagram, Facebook, LinkedIn;  
Come sfruttare al meglio gli strumenti messi a disposizione dei social media;  
Come pianificare la propria presenza sui social tra visibilità organica e a pagamento;  
Tecniche e strategie per analizzare e migliorare la percezione pubblica dell'azienda: dalla creazione del piano editoriale all'impostazione corretta delle sponsorizzazioni;  
Creare una strategia e gestire la comunicazione integrata sul web: social media, sito web e e-commerce.

**STRUMENTI:**

Le attività verranno svolte in remoto, con modalità sincrona. Si suggerisce ai partecipanti di avere a disposizione un device munito di telecamera e microfono.

**METODOLOGIE DI LAVORO:** Al fine di realizzare gli obiettivi formativi sopra descritti, la metodologia didattica, basata sul costante coinvolgimento dei partecipanti, è dinamica e si adatta, per quanto possibile, alle esigenze dell'utenza.

Durata del corso: **8 ore**

**Date di erogazione: Mer. 08/06/2022 dalle ore 9:00 alle 13:00**

**Ven. 17/06/2022 dalle ore 9:00 alle 13:00**

**Formazione a distanza tramite piattaforma di e-learning (Gotomeeting)**

È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

**Per iscriversi [cliccare qui](#)**

**Costi di partecipazione: € 100+IVA/partecipante** per le aziende Associate a Comufficio non aderenti al progetto di formazione finanziata.

**Osservazioni:**

Formazione a distanza (**webinar**): gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso. Il corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. **Le iscrizioni si chiudono 3 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.**

Distinti saluti

*Giacomo Biemmi*