

Milano, 19 aprile 2024

Oggetto: Corso di formazione "La strategia online per le PMI informatiche: perché una presenza digitale coerente oggi è fondamentale anche nel tuo settore."

Realizzare una strategia di comunicazione digitale è ormai essenziale per qualsiasi azienda a prescindere dal settore in cui opera. Per questo motivo Comufficio ha programmato alcuni incontri formativi sul tema della comunicazione attraverso il web e su come realizzare la veste grafica dei contenuti da condividere.

Titolo:
**Mod. CD1 – La strategia online per le PMI informatiche:
perché una presenza digitale coerente oggi è fondamentale anche nel tuo settore**

Destinatari:

Il corso si rivolge ai responsabili di PMI che comprendono l'importanza dei canali digitali e vogliono realizzare in autonomia contenuti accattivanti per promuoversi sul web; non di meno le lezioni forniscono strumenti utili a chi delega la realizzazione pratica delle strategie di comunicazione ma vuole far chiarezza sulle necessità aziendali per poter misurare le performance e valutare i risultati.

Programma:

Esserci nel web: perché implementare una strategia di comunicazione digitale e come farlo.

Cosa significa comunicazione digitale?

Siti web e social network. Come capire quali sono i canali che servono alla tua azienda, quali sono le differenze e le potenzialità di ciascuno.

I profili social aziendali: come organizzare le informazioni per comunicare con i potenziali clienti.

Il piano editoriale: pianificare la comunicazione per essere efficaci.

I costi della comunicazione online – cosa significa fare pubblicità online e quando è utile.

Momento domande & risposte ai dubbi dei partecipanti

La veste grafica è lo specchio della tua azienda: gli strumenti gratuiti per creare contenuti efficaci sui social

Cosa significa fare branding: è utile solo per le grandi aziende?

La grafica per i social media fra estetica e funzionalità.

Metterci la faccia, sempre – o quasi – ripaga: alternative e escamotage.

Come creare grafiche con **Canva** partendo da zero.

Momento domande & risposte ai dubbi dei partecipanti.

Laboratorio pratico di comunicazione e graphic design per i social

Dimostrazione di alcune funzioni avanzate di **Canva**

Consigli e consulenza sulla parte grafica e comunicativa delle pagine social delle aziende dei partecipanti.

Realizzazione di materiale digitale per la promozione online delle aziende dei partecipanti: correzione collegiale e discussione.

Momento domande & risposte ai dubbi dei partecipanti

Obiettivi:

Fornire le conoscenze di base per la gestione della comunicazione aziendale sul web e la realizzazione valutando il rapporto costi / benefici che questo ha sulla propria impresa.

Formazione a distanza tramite piattaforma di e-learning (Gotomeeting).



COMUFFICIO
Fondata nel 1945

Durata: 12 ore

Date e orari:

**9 maggio 2024 dalle ore 10 alle ore 13;
16 maggio 2024 dalle ore 10 alle ore 13;
21 maggio 2024 dalle ore 10 alle ore 13;
28 maggio 2024 dalle ore 10 alle ore 13.**

Costo: € 50+IVA/partecipante per Aziende associate aderenti al progetto formativo Comufficio/FonARCom.

Modalità di erogazione:

formazione a distanza (**webinar**), gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso. È previsto il rilascio dell'attestato di partecipazione.

PER ISCRIVERTI [CLICCA QUI](#)

I posti sono limitati, per eventuali richieste d'iscrizione scrivere a: marketing@comufficio.it

Distinti saluti.

Giacomo Biemmi

Aderente a



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

**Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi per l'I.C.T.**

Codice Fiscale 01796460150 - Partita IVA 09556140151
Via Sangro, 13/A 20132 Milano - Tel.02/28381307 - Fax 02/2841032
segreteria@comufficio.it - www.comufficio.it

Controllante di



COMSERVIZI