

Milano, 27 settembre 2021

**Oggetto: Fare business nell'epoca dei social? Ecco la Mini Academy Social Selling B2B**

Comufficio presenta un interessante **progetto formativo** finalizzato alla comprensione delle nuove dinamiche commerciali del settore B2B legate al **Web ed ai Social Network**.

Il progetto si sviluppa attraverso **quattro lezioni fruibili via webinar**, della durata di circa due ore ciascuna, ed offre una panoramica sui principali strumenti, tecniche operative e best practice del **Digital & Social Media Marketing B2B**.

Le lezioni sono tenute dal **Prof. Alessandro Sisti**, consulente e docente universitario (Luiss Business School, Università Cattolica del Sacro Cuore).

**PROGRAMMA "MINI ACADEMY SOCIAL SELLING B2B"**

**Incontro I: Content marketing B2B: 19 Ottobre 2021 dalle 10.00 alle 12.00**

strategie e tattiche per la lead generation e la crescita del business della tua azienda, con una panoramica sulle strategie, gli strumenti e le tecniche operative per la produzione di contenuti digitali per attrarre prospect potenziali e generare lead qualificati da ricontattare con i propri commerciali.

**Incontro II: LinkedIn & Social Selling B2b: 26 Ottobre 2021 dalle 10.00 alle 12.00**

lead generation e sviluppo del tuo business network (strumenti per una efficace strategia di presenza aziendale nel social network professionale con strumenti operativi per il contatto e la qualificazione di nuovi prospect).

**Incontro III: Seo & Local Search: 2 novembre 2021 dalle 10.00 alle 12.00**

promuovere la tua attività con Google My Business, con una guida per la creazione e ottimizzazione SEO del sito aziendale e del profilo Google My Business della tua rete di punti vendita.

**Incontro IV: Google Ads & Facebook Ads per il B2B: 9 novembre 2021 dalle 10.00 alle 12.00**

strumenti e formati pubblicitari per la generazione di lead qualificati, con una panoramica sugli strumenti di pianificazione delle campagne pubblicitarie su Google e Facebook ed il loro concreto utilizzo da parte della tua azienda.

**Costi di partecipazione:**

**120€+iva a partecipante** per le **aziende Associate e aderenti** al progetto di formazione finanziata di Comufficio. La quota consente la partecipazione a tutti e quattro gli incontri.

**PER ISCRIVERSI [CLICCA QUI](#)**

**Osservazioni:**

Formazione a distanza (**webinar**): gli iscritti riceveranno l'invito con le istruzioni di partecipazione alla conferma del corso.

Il corso sarà attivato al raggiungimento di 10 partecipanti. **Le iscrizioni si chiudono 3 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.**

Distinti saluti.

*Giacomo Biemmi*