

N.I. 1/2018

**Agli Associati Comufficio
Loro sedi**

Milano, 10 gennaio 2018

Oggetto: I programmi Comufficio per il 2018

Le direttrici principali delle azioni di Comufficio verso gli Associati e sulle quali programmiamo la nostra attività per il 2018, riguardano tematiche di grande attualità:

- Come cambia il Retail;
- La fatturazione elettronica;
- La trasmissione telematica dei corrispettivi;
- Il grande appuntamento con la sicurezza dei dati: il GDPR che entra in vigore dal 28 maggio 2018;
- Il Cloud con tutte le sue potenzialità;
- I Sistemi di Pesatura dopo il D.M. 93/2017.

Comufficio intende accompagnare le Aziende Associate consapevoli che un'adeguata informazione e una corretta formazione, consentono l'acquisizione di un buon livello di professionalità indispensabile per gli operatori del settore ed utile per i loro clienti.

Le PMI vivono in un mercato pieno di incertezze, si riducono le marginalità e devono quindi evolvere verso tecnologie digitali moltiplicatrici di servizi profittevoli.

Il 2017 è stato un anno nel quale la metrologia ha imposto nuove regole e nuovi adempimenti ed il Decreto Ministeriale n. 93 del 21 aprile 2017 dispiegherà i suoi effetti nel corso di questo esercizio.

E' da prevedere una riduzione dei laboratori dedicati alle attività di verifica periodica degli strumenti, ma anche un potenziamento delle loro strutture dedicate al business, quali condizioni per poter essere protagonisti.

Nel 2018 continua la collaborazione con l'editore Soiel International e il nostro organo ufficiale "**Orizzonti Comufficio**" sarà a disposizione degli associati secondo un piano editoriale che vedrà la nostra presenza nei numeri della rivista "Office Automation" nei mesi:

- **gennaio/febbraio 2018 – Orizzonti Comufficio n. 13** – Il programma Comufficio 2018
- **aprile 2018 – Orizzonti Comufficio n. 14** – La fatturazione elettronica e la trasmissione dei corrispettivi
- **giugno 2018 – Orizzonti Comufficio n. 15** – Il Registratore Telematico
- **settembre 2018 – Orizzonti Comufficio n. 16** – La digitalizzazione applicata al punto vendita
- **novembre 2018 – Orizzonti Comufficio n. 17** – Sistemi di pagamento digitali.

Ricordiamo ancora una volta l'appuntamento importante con il GDPR che oltre a rappresentare un adempimento per le proprie attività può anche rappresentare un'opportunità per le aziende dell'ICT che offrono soluzioni digitali ai loro clienti.

Questo provvedimento richiederà focus sulla progettazione dei sistemi del trattamento dei dati e gestione del database, sulle procedure e sulla diffusione effettiva delle attività di controllo.

Uno dei punti forti delle attività dell'anno concluso è stata la formazione a distanza (webinar): 64 seminari con una partecipazione di 960 persone! Continueremo nel 2018 con impegno rinnovato.

Questa nota anticipa l'ossatura delle attività per il 2018.

Cogliamo l'occasione per augurarvi buon anno.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
Marco Schianchi



Il Direttore Generale
Fabrizio Venturini

