

N.I. 100/2021

**Agli Associati Comufficio
Agli Operatori Retail
Loro sedi**

Milano, 30 dicembre 2021

Oggetto: Phygital Retail Conference - Il Negozio nell'era del Digitale

Come segnalato con la nota n. 80/2021 Comufficio sta promuovendo l'evento "**Phygital Retail Conference**" - Il Negozio nell'era del Digitale in programma per il 3 febbraio 2022 in cui verranno analizzati diversi temi legati **all'evoluzione del mondo del Retail**.

La costante evoluzione, complice anche il protrarsi della situazione pandemica, e le tante novità tecnologiche che si stanno sviluppando in ambito del settore della distribuzione, ci hanno spinto a promuovere un evento digitale in cui comprendere le **evoluzioni dei negozi** tra mondo digitale e fisico.

Sono molti i produttori di soluzione di pagamento e di gestione del punto vendita che hanno già aderito in qualità di sponsors e, oltre al Patrocinio di Confcommercio, l'evento vedrà un **intervento ufficiale da parte dell'Agenzia dell'Entrate**. Tutti questi riscontri confermano la bontà del progetto e lo arricchiscono di contenuti di estrema importanza.

Si tratta di un momento fondamentale di confronto per dare uno sguardo all'attualità e alle novità che ci accompagneranno durante il 2022 e per questo motivo **invitiamo le aziende interessate a registrarsi all'incontro** che si terrà via web nella mattina del 3 febbraio 2022 iscrivendosi gratuitamente al seguente link: <https://bit.ly/33NTw1T>

Ricordiamo che l'evento sarà Live, che non verranno fatte registrazioni e che **i posti sono limitati numericamente**.

Invitiamo le aziende interessate a registrarsi quanto prima per evitare di non trovare posto.

Per maggiori informazioni sull'evento: <https://bit.ly/3J86zvf>

Con i migliori saluti.

Segreteria Comufficio

Web Conference - 3 febbraio 2022

Phygital Retail Conference

Il negozio nell'era del digitale



Phygital Retail Conference

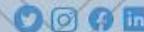
Il mondo del retail e del commercio è tra i settori che nel corso degli ultimi anni, complice anche l'emergenza sanitaria, sta subendo una **profonda e veloce trasformazione in ottica digitale.**

Il digitale rappresenta da un lato una importante **opportunità per estendere e migliorare efficienza ed esperienza di acquisto nel mondo fisico**, oltre che un ineludibile 'altrove' nel quale **sviluppare con l'e-commerce la propria attività.**

Al centro di questa trasformazione una corretta scelta della **giusta tecnologia rappresenta il punto di partenza sul quale costruire la una strategia di evoluzione.**



#PRC21



Phygital Retail Conference

- Quali sono le **opportunità che oggi il digitale offre al mondo del retail e al punto vendita?**
- Le **performance del nuovo punto vendita phygital**: come misurarle?
- Dal **Visual Merchandising** ai nuovi servizi di prossimità: un'opportunità riservata solo alle grandi catene o un'opportunità anche per i piccoli retailer?
- **Omnicanalità, e-commerce e social network**
- Il futuro dell'**e-commerce - offline e online**
- **IoT, Smart Tag**
- Le infrastrutture digitali per il **negozio Phygital**



#PRC21

