

**N.I. 110/2022**

**Agli Associati Comufficio  
Loro sedi**

Milano, 30 dicembre 2022

**Oggetto: Comufficio verso il 2023**

Stiamo svoltando l'angolo e ci troviamo proiettati verso percorsi che ci fanno comprendere come il cammino professionale delle imprese nostre associate ci porterà, da una parte a difendere e sviluppare l'installato fiscale che rappresenta per molte di voi il core business e, dall'altra, lascia intendere come il nuovo spinga le imprese, in particolare le PMI, alla ricerca di linguaggi nuovi, aree di business e comportamenti imposti dalla digital transformation e dalla spinta dei social.

Il 2023 ci consentirà di impegnarci ulteriormente su questi temi:

- lotteria istantanea;
- formazione a distanza sempre più ampia;
- parità di genere;
- formazione 4.0;
- certificazione ambientale;
- trasformazione digitale;
- PNRR e progetti d'investimento di lungo periodo.

Questi temi impatteranno su tutte le realtà che Comufficio rappresenta, siano esse PMI o aziende più strutturate e l'Associazione è impegnata a confezionare soluzioni diverse per tutti.

Ricordiamo che Comufficio è l'unica rappresentanza del settore Retail che si è guadagnata il rispetto della base associativa sia per la puntualità con la quale segue gli eventi sia per la capacità nel precederli interloquendo con le Istituzioni, le forze politiche, l'Agenzia delle Entrate.

Nel corso del mese di Gennaio invieremo il Listino dei Servizi, la vetrofania "Associato Comufficio" e il Programma 2023 che dettaglierà, come sempre gli obiettivi di cui sopra.

Formuliamo i nostri migliori auguri di successo per un 2023 importante per le Vostre attività e ringraziamo sentitamente quanti hanno voluto manifestarci il loro personale apprezzamento.

Con i migliori saluti.

Il Presidente  
Marco Schianchi



Il Direttore Generale  
Fabrizio Venturini

