

N.I. 120/2020

**Agli Associati Comufficio
Loro Sedi**

Milano, 30 novembre 2020

Oggetto: "Cashback" - Rimborso per acquisti effettuati con strumenti di pagamento elettronici

Portiamo a Vostra conoscenza che nella **G.U. n. 296 del 28-11-2020**, è stato pubblicato il **DM – MEF 24 novembre 2020, n. 156** contenente il "Regolamento recante condizioni e criteri per l'attribuzione delle misure premiali per l'utilizzo degli strumenti di pagamento elettronici" (c.d. programma "cashback"), in attuazione di quanto stabilito dalla Legge 27 dicembre 2019, n. 160, art. 1, c. 288 e 289.

Il testo completo del decreto è reperibile all'indirizzo internet:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-11-28&atto.codiceRedazionale=20G00181&elenco30giorni=false

Rinviamo, per gli approfondimenti, alla lettura del decreto e Vi riportiamo in allegato una Nota del nostro consulente **Dr. Francesco Scopacasa**, che contiene **una breve sintesi** dei principali punti di interesse.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale
Fabrizio Venturini



Aderente a



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

**Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi per l'I.C.T**

Codice Fiscale 01796460150 – Partita IVA 09556140151 –
Iscriz. R.E.A. MILANO MI-2596608

Via Sangro, 13/A 20132 Milano Tel.02/28381307 Fax 02/2841032
segreteria@comufficio.it – www.comufficio.it

Premio E-proc





COMUFFICIO

Fondata nel 1945

Dr. Francesco Scopacasa

30 novembre 2020

DM – MEF 24 novembre 2020, n. 156

(in G.U. n. 296 del 28-11-2020)

“Regolamento recante condizioni e criteri per l'attribuzione delle misure premiali per l'utilizzo degli strumenti di pagamento elettronici.”

(c.d. programma “cashback”, in attuazione di quanto stabilito dalla Legge 27 dicembre 2019, n. 160, art. 1, c. 288 e 289).

Occorre premettere che il programma “cashback” costituisce un’iniziativa **autonoma** sotto il profilo normativo e **distinta** sotto il profilo procedurale dalla c.d. “**lotteria dello scontrino**” stabilita dalla L. n. 232/2016, il cui avvio è previsto per il 1° gennaio 2021, avendo con essa unicamente in comune la **finalità di incentivare** gli acquisti effettuati dai privati consumatori con **strumenti di pagamento elettronici** presso soggetti esercenti la vendita al dettaglio di beni o servizi.

Il nuovo Regolamento n. 156/2020 disciplina le condizioni e le modalità attuative per l'**attribuzione** di un **rimborso in denaro**, a favore di soggetti **privati** persone fisiche, **maggioresni** e **residenti in Italia** che intendono **volontariamente** aderire e che effettuano acquisti di beni o servizi, fuori dall'esercizio di attività d'impresa, arte o professione, utilizzando esclusivamente **strumenti di pagamento elettronici**, presso esercenti dotati degli strumenti che ne consentono l'accettazione.

Il MEF (Ministero dell'Economia e delle Finanze) stipula distinte **convenzioni con PagoPA Spa** per l'acquisizione dei dati e la gestione del sistema “cashback” attraverso l'**APP IO** e per l'individuazione dei rimborsi da effettuare, e **con CONSAP Spa** per la gestione dell'erogazione dei rimborsi e la gestione di eventuali reclami.

PagoPA Spa stipula una convenzione con l'**istituzione bancaria (Acquirer)** che, in base ad un accordo, fornisce all'**esercente (Merchant)** lo strumento per poter accettare i pagamenti elettronici (**POS**) e integra i propri sistemi tecnologici al fine di consentire la regolare trasmissione a PagoPA S.p.A. dei dati necessari all'attuazione del programma “cashback”.

PagoPA Spa stipula inoltre una convenzione con l'**istituto emittente (Issuer) della carta di pagamento** appartenente ai vari circuiti di Credito e Debito che fornisce al pagatore lo strumento di pagamento elettronico e che in base alla convenzione mette a disposizione dei propri clienti, in **alternativa all'APP IO**, un sistema per l'adesione al programma “cashback”.

Il soggetto-consumatore che effettua gli acquisti e intende aderire al programma “cashback” registra nell'APP IO, o nei sistemi messi a disposizione da un issuer convenzionato i propri dati, tra i quali il proprio **codice fiscale** e gli **estremi identificativi di uno o più strumenti di pagamento elettronici** dei quali intende avvalersi per effettuare gli acquisti.

Il Decreto prevede tre tipologie di rimborsi:

a) Rimborso cashback (art. 6).

Aderente a



CONFILCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

**Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi per l'I.C.T**

Codice Fiscale 01796460150 – Partita IVA 09556140151 –

Iscriz. R.E.A. MILANO MI-2596608

Via Sangro, 13/A 20132 Milano Tel.02/28381307 Fax 02/2841032

segreteria@comufficio.it – www.comufficio.it

Premio E-proc



Per l'applicazione del rimborso sono stabiliti tre periodi distinti che coprono un orizzonte temporale che va dal 1° gennaio 2021 al 30 giugno 2022 come segue:

- ✓ 1° gennaio 2021 - 30 giugno 2021;
- ✓ 1° luglio 2021 - 31 dicembre 2021;
- ✓ 1° gennaio 2022 - 30 giugno 2022.

In ciascuno di questi periodi, a condizione che siano state effettuate almeno **50 transazioni nel periodo**, il rimborso è erogato entro **60 giorni** dal termine del periodo ed è pari al **10 per cento** dell'importo di ogni transazione tenendo conto delle transazioni fino ad un valore massimo di **150,00 euro per singola transazione**; le transazioni di importo superiore a 150,00 euro concorrono fino all'importo di 150,00 euro. In ogni caso la quantificazione del rimborso è determinata su un valore complessivo delle transazioni effettuate **non superiore a 1.500,00 euro**.

b) Rimborso cashback nel periodo sperimentale (art. 7).

Nel periodo compreso tra la **data di avvio**, non ancora stabilita ma che sarà identificata e resa nota mediante la pubblicazione di un **apposito provvedimento** sul sito internet del MEF e il **31 dicembre 2020**, accedono al rimborso esclusivamente gli aderenti che abbiano effettuato un **numero minimo di 10 transazioni** regolate con strumenti di pagamento elettronici, con applicazione delle medesime regole di calcolo sopra indicate; in tal caso il rimborso sarà erogato nel mese di **febbraio 2021**.

c) Rimborso speciale (art. 8).

E' inoltre stabilito che ai **primi centomila aderenti** che, in ciascuno dei periodi sopra indicati alla lettera a), abbiano totalizzato il **maggior numero di transazioni** regolate con strumenti di pagamento elettronici è attribuito un rimborso speciale pari a **1.500,00 euro**.

L'erogazione dei rimborsi avviene sul **codice IBAN dell'aderente**, indicato da quest'ultimo al momento dell'**adesione al programma o in un momento successivo**.

Aderente a



CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA

**Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi per l'I.C.T**

Codice Fiscale 01796460150 – Partita IVA 09556140151 –
Iscriz. R.E.A. MILANO MI-2596608

Via Sangro, 13/A 20132 Milano Tel.02/28381307 Fax 02/2841032
segreteria@comufficio.it – www.comufficio.it

Premio E-proc

