

N.I. 21/2022

**Agli Associati Comufficio
Loro Sedi**

Milano, 9 febbraio 2022

Oggetto: Phygital Retail Conference, continua il viaggio

Si sono conclusi in data 3 febbraio u.s. i lavori della prima Conferenza Phygital Retail: un evento di alta qualità per le aziende Sponsor e per i contributi proposti ai partecipanti, e una presenza ampia e continua per tutto il periodo dei lavori.

Dal convegno sono emersi molti suggerimenti che abbiamo voluto subito interpretare organizzando il 21 Giugno 2022 con il partner Soiel: ***"Phygital Retail Conference: utenti e fornitori a confronto su casi di successo"***.

Alcuni dei temi al centro della seconda edizione della web conference potranno riguardare:

- opportunità offerte dal digitale al mondo del retail e al punto vendita;
- le performance del nuovo punto vendita Phygital: come misurarle?
- nuovi servizi di prossimità: un'opportunità riservata solo alle grandi catene o un'opportunità anche per i piccoli retailer?
- il futuro dell'e-commerce – offline e online;
- la sicurezza integrata del punto vendita;
- le infrastrutture digitali per il negozio Phygital.

L'evento sarà a partecipazione gratuita per il pubblico, e per gli Associati sarà possibile prenotare uno spazio come virtual-sponsor dell'evento con quotazione dedicata. Gli sponsor avranno a disposizione:

- Presentazione nella sessione convegnistica plenaria;
- Anagrafiche dei visitatori ed esiti dei poll online personalizzati;
- Presenza nella Contact Area con Digital Touchpoint e servizi connessi;
- Anagrafiche degli iscritti e dei presenti che hanno autorizzato il trattamento dei dati personali;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento e nell'area dedicata del sito www.soiel.it e www.comufficio.it.

Nelle prossime settimane verranno presentati i contenuti dell'evento e le modalità di partecipazione in qualità di Partner/Sponsor, nel frattempo invitiamo chi fosse interessato ad un approfondimento a scrivere all'indirizzo: marketing@comufficio.it

Con i migliori saluti.

*Marketing Service
Michele Oprandi*