

N.I. 33/2022

**Agli Associati Comufficio
Agli Operatori del settore
Loro Sedi**

Milano, 9 marzo 2022

Oggetto: Phygital Retail Conference, al via le registrazioni

Come segnalato con la nota n. 21/2022 Comufficio sta promuovendo, con il partner Soiel, la seconda tappa dell'evento "**Phygital Retail Conference**" in programma per la mattina del prossimo **21 giugno**. L'obiettivo dell'incontro è quello di approfondire le evoluzioni del mercato del settore Retail dettate dalla fusione tra negozio fisico e virtuale attraverso **l'analisi di una serie di casi di successo**.

Sono già molti i produttori di gestione del punto vendita e soluzione di pagamento che stanno aderendo in qualità di sponsors, ma **restano ancora alcuni slot disponibili**.

Le aziende interessate a partecipare come sponsor beneficeranno di:

- Presentazione nella sessione convegnistica plenaria;
- Anagrafiche dei visitatori ed esiti dei poll online personalizzati;
- Presenza nella Contact Area con Digital Touchpoint e servizi connessi;
- Anagrafiche degli iscritti e dei presenti che hanno autorizzato il trattamento dei dati personali;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento e nell'area dedicata del sito www.soiel.it e www.comufficio.it.

Per info e costi scrivere, senza impegno, a marketing@comufficio.it

ATTENZIONE: Gli Associati interessati ad intervenire come uditori dell'evento possono procedere con l'iscrizione gratuita attraverso il seguente link: <https://bit.ly/3KaEuD1>

Con i migliori saluti.

Ufficio Marketing

All.: Slide di presentazione evento

Web Conference - 21 giugno

Phygital Retail Conference

Utenti e fornitori a confronto su casi di successo



Un evento di:



Con il patrocinio di:



Phygital Retail

NEW

Dopo il successo della prima edizione di **Phygital Retail Conference: il negozio nell'era del digitale**, con oltre 400 iscritti e 240 presenti nel corso della diretta, è stata programmata la seconda edizione della Web Conference.

Phygital Retail Conference: utenti e fornitori a confronto su casi di successo si terrà il **21 giugno** in modalità di diretta streaming a partire dalla ore 9:30.

APPROFONDISCI



#PhygitalRetail22



Phygital Retail

Il **mondo del retail e del commercio** è tra i settori che nel corso degli ultimi anni sta subendo una profonda e veloce **trasformazione in ottica digitale**.

Al centro di questa trasformazione una **corretta scelta della giusta tecnologia rappresenta il punto di partenza** sul quale costruire la una strategia di evoluzione che non deve mancare però di tenere in grande considerazione le peculiarità dello specifico settore.

- Quali sono le **opportunità che oggi il digitale offre** al mondo del retail e al punto vendita?
- Le **performance del nuovo punto vendita phygital**: come misurarle?
- Dal **Visual Merchandising ai nuovi servizi di prossimità**: un'opportunità riservata solo alle grande catene o un'opportunità anche per i piccoli retailer?
- **Omincanalità, e commerce e social network**
- Il **futuro dell'e-commerce** – offline e online
- La **sicurezza integrata** del punto vendita
- **IoT, Smart Tag**
- Le **infrastrutture digitali** per il negozio Phygital



[Consulta la pagina web](#)

Phygital Retail

FORMULA WEB CONFERENCE

L'evento si svolge nella **formula Web Conference** e, come da tradizione, è a **partecipazione gratuita per il pubblico**, previa registrazione.

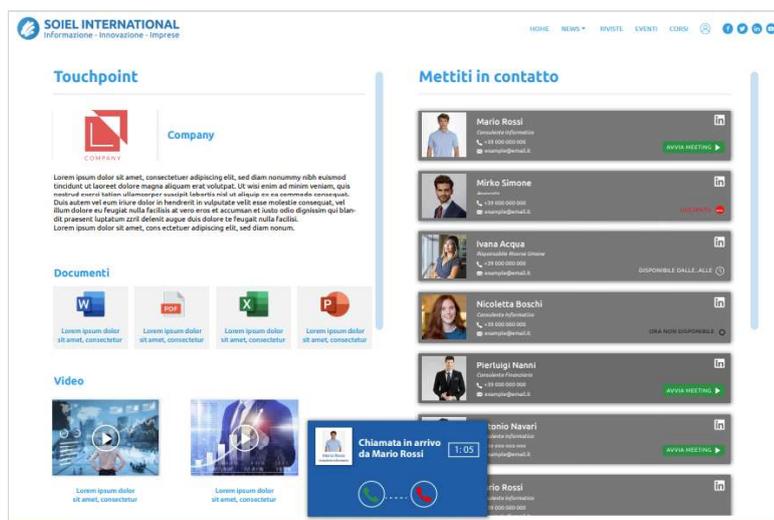
Tutti i visitatori accreditati potranno accedere ai contenuti della conferenza, che si svilupperà in **sessione plenaria**, e potranno comunicare con le aziende presenti nell'**area sponsor virtuale attraverso i Digital Touchpoint** presidiati dalle aziende.



DIGITAL TOUCHPOINT

Grazie ai **Digital Touchpoint** le aziende sponsor potranno **entrare in contatto diretto con i visitatori connessi**.

Un **punto di contatto digitale** che, oltre a indicare le persone disponibili e online, consente di attivare **videocall multiple parallele**.



NOVITA' 2022: VALUE PARTNER ZONE

La **Value Partner Zone** estende il progetto comunicativo e di demand generation dell'evento.

Dopo la sua conclusione, infatti, sarà realizzato un **sito dedicato con taglio editoriale**, in cui saranno trattati alcuni temi di interesse emersi nel corso dell'evento. Alla realizzazione di un **articolo di contestualizzazione** verranno affiancati **articoli dedicati ai contenuti degli sponsor**.

Gli utenti registrati alla Value Partner Zone potranno acquisire le presentazioni e altro materiale messo a disposizione dagli Sponsor dell'evento.

La Value Partner Zone sarà **promossa attraverso canali Social e banner dedicati** e resterà on line per un periodo di 2 mesi dalla data di realizzazione dell'evento.

Le aziende Sponsor potranno **visionare in real time gli utenti registrati** alla Value Partner Zone e **riceveranno i nominativi di loro interesse**, in conformità con la normativa GDPR.

Phygital Retail



La Web Conference Edition si rivolge a:

Marketing Manager, Chief Information e Technology Officer, Chief Innovation Officer, Digital & Omnichannel Manager, E-Commerce Manager, Top Management, Community Manager, Social Media Marketing Manager, Responsabili Comunicazione e PR, Responsabili CRM.



#PhygitalRetail22



Phygital Retail

PROMOZIONE

Pubblicità on line sui siti: officeautomation.soiel.it,
officelayout.soiel.it, innovazioneepa.soiel.it

Attività di email-marketing su nominativi selezionati del DB Soiel che a oggi conta oltre 140.000 nominativi operanti in vari settori merceologici sul territorio nazionale

Campagne Social – Attraverso i profili Soiel sui principali Social Network (Linkedin, Twitter, Facebook, Youtube e Instagram)

Web Marketing – Area dedicata sul sito www.soiel.it e collaborazioni attraverso display adv e news con siti tematici



#PhygitalRetail22



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Phygital Retail

SPONSOR GOLD

Euro 4.500,00 + IVA

- **Speech di 20 minuti** nella sessione convegnistica plenaria
- **Anagrafiche dei visitatori ed esiti dei poll**
- **Presenza nella Contact Area** con Digital Touchpoint e servizi connessi
- **Anagrafiche degli iscritti e presenti all'evento** che hanno autorizzato il trattamento dei dati personali
- **Riproduzione del logo e del profilo aziendale** sulla documentazione promozionale dell'evento e nell'area dedicata del sito www.soiel.it
- Presenza con **materiale informativo** nella **Partner Zone** dedicata all'evento
- **Piano di comunicazione social dedicato** per la promozione della **Partner Zone**
- **Anagrafica degli iscritti alla Partner Zone**



#PhygitalRetail22



Phygital Retail Conference

Web Conference &
Value Partner Zone Edition

21 giugno 2022

PER ULTERIORI INFORMAZIONI
COMMERCIALI

SOIEL INTERNATIONAL

Tel: 02 2614885

Email: andrea.magni@soiel.it

COMUFFICIO

Tel: 02 28381307

Email: marketing@comufficio.it

Per informazioni sui prossimi eventi
Soiel International

[CLICCA QUI](#) 