

N.I. 35/2017

**Agli Associati Comufficio
Ai Laboratori dei Sistemi di Pesatura
Agli Operatori ICT
Regioni Basilicata, Calabria, Campania,
Lazio, Marche, Molise e Puglia
Loro sedi**

Milano, 18 settembre 2017

Oggetto: Convegno "Tecnologie e servizi informatici per il cliente" – Napoli, 4 Ottobre 2017

Facciamo seguito alla nota informativa n. 32/2017 dell'8 settembre u.s. per inviarvi l'Agenda del Convegno aggiornata con i titoli ed i rispettivi relatori.

Vi invitiamo a partecipare all'evento previa registrazione al seguente link:
<http://www.comufficio.it/default.php?t=site&pgid=531>. Per i partecipanti all'iniziativa, che è a titolo gratuito, sono previsti i seguenti servizi:

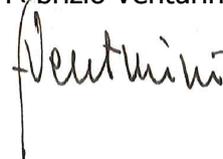
- Guida Informativa (contenente Agenda della giornata, piantina area espositiva);
- Atti del Convegno in formato digitale;
- Pause caffè e pranzo a buffet servito nell'Area Espositiva;
- Copia della rivista Office Automation.

Qualora la vostra azienda fosse interessata a partecipare in qualità di **Sponsor** o in qualità di **Espositore** potete contattare il Dr. Michele Oprandi al n. 02/28381307 o tramite e-mail: commerciale@comufficio.it.

Vi aspettiamo con registrazione a partire dalle ore 8.40 il 4 ottobre al Ramada Naples, Via Galileo Ferraris, 40 a Napoli.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale
Fabrizio Venturini



All.: Programma del Convegno

Programma "Tecnologie e Servizi Informatici per il Cliente"
Scenari Presenti e prospettive di sviluppo del mercato RETAIL per le PMI

4 ottobre 2017

Ramada Naples – Via Galileo Ferraris, 40 – Napoli

Ore 8.40 - Registrazione ed accoglienza delle aziende partecipanti al convegno

Ore 9.15 - Benvenuto e Obiettivi dell'evento

A cura di Ruggero Vota, Chairman dell'evento e Caporedattore della rivista Office Automation presso SOIEL International.

Come prepararsi alla trasmissione telematica dei corrispettivi e scenari di mercato

Intervento a cura del Dott. Fabrizio Venturini, Direttore Generale di Comufficio

L'evoluzione digitale del punto vendita

Come realizzare un "customer journey di valore" mediante l'inserimento di nuove tecnologie digitali che trasformano il concetto di spesa all'interno dei punti vendita.

Intervento a cura Alessio Ughi, Epson Italia Spa

Scenari di Business e innovazione nel contratto di locazione operativa

ESignature di GRENKE: le innovazioni digitali dall'origine del contratto alla chiusura – il valore della gestione contrattuale on-line per contratti di locazione di attrezzature informatiche

Intervento a cura di Giuseppe Marigliano, Responsabile Commerciale di Grenke Locazione

Verso lo Smart Retail

L'avvento del Cloud modifica profondamente il tipo di soluzioni digitali disponibili per i punti vendita con l'obiettivo di migliorare il servizio alla clientela e aumentare l'efficacia del proprio business.

Intervento a cura di Linda Gibellino, Direttore Marketing Olivetti

Ore 11.00 - 11.30 - Coffe Break e visita all'area espositiva

Come la raccolta dati e i servizi digitali possono migliorare l'efficienza del punto vendita

Un'analisi delle nuove soluzioni volte a massimizzare la personalizzazione dell'esperienza di acquisto e il volume dei dati disponibile per il canale retail

Intervento a cura Diego Russo Ditronetwork Spa

Nuove competenze nella società digitale

Processi virtuosi di Innovazione e nuove competenze imposti dalla Trasformazione Digitale agli operatori del mercato e alla società.

Intervento a cura di Professor Giuseppe Mastronardi, Presidente di AICA

Il Touch al centro della evoluzione della relazione uomo-macchina

Come il Touch va a modificare la relazione uomo-macchina e, di conseguenza, il rapporto del Retailer con la propria clientela.

Intervento a cura di Stefano Casarin, Amministratore Delegato di Ap.Esse Spa

Le nuove strade del Marketing dal Web ai Social

La comunicazione di business sui canali digitali come nuova opportunità di sviluppo dell'offerta dei servizi a valore rivolta ai clienti PMI.

Intervento a cura di Cristina Dal Monte, Consulente in Digital Strategy

Il GDPR e la responsabilità dell'impresa circa il rischio digitale

Il nuovo Regolamento UE sulla protezione dei dati personali sarà applicato dal 25 maggio 2018: analisi delle problematiche e delle opportunità di business.

Intervento a cura di Paolo Bardicchia di Bardicchia & Partners

I Relatori a confronto con il pubblico

Dalle 13.30 - 14.30 Pranzo e visita all'area espositiva

A seguire: **Tavola rotonda sui sistemi di pesatura:**

- Approfondimento Decreto 93/2017;
- Percorsi e Convenzioni per supportare le Aziende nell'Iter di Accreditamento;
- I programmi di Formazione.