

N.I. 46/2021

**Agli Associati Comufficio
Ai Laboratori RT
Loro sedi**

Milano, 14 Maggio 2021

Oggetto: Come prevenire errori nell'installazione dei RT

Il passaggio da misuratore fiscale a registratore telematico sta comportando l'applicazione di nuove regole di cui dover tenere necessariamente conto, in particolare per evitare di **commettere errori** che potrebbero portare anche a **sanzioni sull'esercente**.

Con la N.I. 41/2021 abbiamo messo a disposizione degli Associati un documento, **Questionario per la personalizzazione del Registratore telematico**, in grado di tracciare un **Percorso** guidato che, se approfondito e seguito, migliora la qualità del Vostro rapporto con l'esercente e riduce il rischio di errori (chi non lo avesse ricevuto può richiederlo a marketing@comufficio.it).

Questo questionario fornisce la traccia dei passaggi che devo essere posti all'esercente, quali: attività esercitata, codici ATECO, regime IVA, particolari casi operativi, modalità di pagamento, buoni corrispettivo, documento commerciale e casi di reso o annullo, etc. ...

Per chi volesse approfondirne i passaggi più critici abbiamo predisposto uno specifico **corso di formazione** suddiviso in due incontri nei quali analizzare tutti i punti chiave dell'installazione/adequamento dei RT.

Percorso per la personalizzazione del Registratore Telematico - XML 7 ed. III

1° giugno (prima sessione) e **4 giugno** (seconda sessione) **2021** dalle ore 16 alle ore 17,30
[ISCRIVITI](#)

L'obiettivo che ci poniamo è quello di mettere il tecnico del laboratorio nelle condizioni di saper porre le giuste domande per acquisire gli aspetti necessari per la personalizzazione dell'RT stesso. Al termine poi ogni tecnico saprà rendere la documentazione rilasciata coerente con il mercato con il quale si confronta.

L'iscrizione dà diritto alla partecipazione ad entrambe le sessioni alla tariffa di € 120+IVA/PARTECIPANTE per Azienda associata e € 250+IVA/PARTECIPANTE Azienda non associata.

Con i migliori saluti.

Ufficio Marketing