

N.I. 4/2022

**Agli Associati Comufficio
Loro Sedi**

Milano, 5 Gennaio 2022

Oggetto: FORMAZIONE SOFT SKILL 2.0

Presentazione online del percorso formativo "La comunicazione Aziendale interna ed esterna", giovedì 20 gennaio 2022 alle ore 12:00

Prepariamoci a **migliorare modalità e tempi della comunicazione aziendale** a diversi livelli, gestione delle riunioni, feedback, **creazione di un linguaggio comune e di una cultura identitaria**. Comunicare il posizionamento su tutti i canali appropriati (online e offline) rende le risorse interne (non solo commerciali) capaci di essere a loro volta "canali" efficaci.

Questo percorso permette sia di acquisire gli strumenti utili a rafforzare **l'identità aziendale** nei propri collaboratori, perché di fatto sono loro a rappresentare l'azienda in ogni situazione, sia di scegliere con cognizione di causa, fra i molti canali di comunicazione disponibili, quelli veramente efficaci per il mercato e il posizionamento dell'azienda.

Ecco perché è fondamentale avere consapevolezza dei molti modi in cui possiamo comunicare al mercato e, soprattutto, allineare dall'interno modalità e messaggi che vogliamo condividere, inclusa l'immagine che ci interessa venga percepita dai clienti, dai competitor e dalle istituzioni.

Rivolgendoci, quindi, ai titolari di Impresa e ai Responsabili della comunicazione e del marketing **Giovedì 20 gennaio 2022 alle ore 12:00** è programmato un **incontro online gratuito** per presentare il percorso formativo **"La comunicazione Aziendale interna ed esterna"**.

Per iscriversi [cliccare qui](#).

Distinti saluti.

Giacomo Biemmi