

**N.I. 53/2021**

**Agli Associati Comufficio  
Loro Sedi**

Milano, 6 luglio 2021

**Oggetto: RT come strumento di innovazione e crescita del fatturato.**

Arrivano dal mercato segnali interessanti che riguardano il Registratore Telematico (RT): un prodotto che da misuratore fiscale che emette scontrini diventa un **terminale intelligente** in grado di poter ospitare non solo soluzioni tecniche verso il mondo verso il quale è indirizzato ora, ma probabilmente anche **soluzioni** di software **innovative e indispensabili** per **la crescita del business**.

Già oggi alcuni investitori cominciano a vedere il Registratore telematico come uno strumento di innovazione per il retail.

Dalla collaborazione fra Comufficio, Università, Associazioni di Consumatori ed Esercenti e **Reviewup** nasce la prima soluzione **EasyDigital.Shop** che premia e fidelizza gli utenti per le **recensioni certificate** trasformandoli da utenti anonimi in potenti **Influencer per le attività locali**.

Su quali leve lavora Reviewup per fare crescere il fatturato degli esercenti?

Utilizza e sviluppa il patrimonio digitale inespresso del retail; oggi il 60% dei piccoli esercenti locali non sfrutta in maniera adeguata molti degli ambienti digitali in cui operano i loro clienti.

Canali e risorse come **Google My Business - Maps, Facebook e i siti di recensione** sono totalmente abbandonati o non sono gestiti in maniera efficace dal settore Retail.

**Reviewup** è l'unica soluzione che, lavorando su questi strumenti in sinergia con i **registratori telematici** **premia** gli utenti per le recensioni certificate, **tutela e fa crescere fatturato e reputazione online**.

Come funziona il motore di EasyDigital.Shop: l'**Influencer Boost**?

- 1) L'utente acquista un bene od un servizio presso un esercente;
- 2) EasyDigital.Shop stampa automaticamente attraverso il registratore telematico sul Documento Commerciale (vecchio scontrino) un QR Code con l'invito a esprimere il suo primo feedback sul punto vendita per ricevere un coupon in premio;
- 3) L'utente riceve il coupon e viene registrato automaticamente nella rubrica dei contatti dell'esercente;
- 4) L'esercente grazie a EasyDigital.Shop invita gli utenti a condividere le recensioni positive e raccoglie direttamente eventuali feedback negativi per una rapida risposta
- 5) L'utente ritorna frequentemente nel punto vendita per raccogliere ulteriori scontrini e ricevere ulteriori coupon "soglia" fidelizzandosi e aumentando il fatturato dell'esercente.

Quali altri strumenti digitali consente di ottimizzare Reviewup?

EasyDigital.shop consente di ottimizzare le presenze su **Google My Business e Google Maps** dove si concentra ormai l'80% delle ricerche locali degli utenti che vogliono acquistare prodotti e servizi.



COMUFFICIO

Fondata nel 1945

In fine grazie al **Reputation Monitor**, **raccoglie ed analizza tutte le recensioni sul web** è possibile monitorare la propria reputazione su tutti i principali siti di opinioni rilevanti per l'esercente.

Una soluzione unica, che **valorizza i registratori telematici**, contribuendo allo sviluppo del potenziale digitale dei piccoli esercenti oggi più che mai **fondamentale per la ricrescita**.

Da settembre 2021 gli esercenti saranno attrezzati con questa soluzione e ci troveremo quindi in presenza di un circuito molto ampio di potenziali esercenti che potranno vedere in questa soluzione **un passo verso la modernità, l'innovazione e integrazione dei canali digitali di vendita e fidelizzazione dei clienti** grazie a:

- 1) Costruzione di rubrica di contatti fidelizzati e profilati;**
- 2) Miglioramento delle visibilità e reputazione digitale;**
- 3) Sviluppo delle opportunità commerciali e di promozione automatiche.**

Se il lettore è un laboratorio, non potrà fare a meno di pensare al parco di esercenti che sta seguendo per le problematiche tipiche del prodotto, ma sarà altresì vero che **aderendo a ReviewUP** potrà cominciare a pensare ai clienti in una ottica di **servizi nuovi e anche remunerativi**.

Dopo il lock down stanno cambiando molti processi ma anche molti mondi; **il retail e i laboratori dovranno percorrere nuove strade per far crescere il fatturato grazie al digitale**.

Inquadra il QR code oppure collegati al link <https://www.easydigital.shop/diventa-partner/> e scopri **l'importante opportunità** per **aumentare il fatturato con servizi innovati ed indispensabili per il retail** in un settore in crescita del 20% annuo.



Per informazioni contatta: [marketing@comufficio.it](mailto:marketing@comufficio.it) oppure [businesspartner@reviewup.it](mailto:businesspartner@reviewup.it); sarai invitato ad uno webinar specifico gratuito di approfondimento.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale  
Fabrizio Venturini



**Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici  
e Distributrici di prodotti e servizi per l'I.C.T**

Codice Fiscale 01796460150 – Partita IVA 09556140151 –  
Iscriz. R.E.A. MILANO MI-2596608  
Via Sangro, 13/A 20132 Milano Tel.02/28381307 Fax 02/2841032  
[segreteria@comufficio.it](mailto:segreteria@comufficio.it) – [www.comufficio.it](http://www.comufficio.it)

Premio E-proc

