



Fondata nel 1945

Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici di prodotti e servizi per l'I.C.T.
Codice Fiscale 01796460150 – Partita IVA 09556140151

Via Sangro, 13/A 20132 Milano Tel.02/28381307 Fax 02/2841032
segreteria@comufficio.it – www.comufficio.it

N.I. 59/2018

**Agli Associati Comufficio
Loro Sedi**

Milano, 28 settembre 2018

Oggetto: Credito di Imposta sugli Investimenti Pubblicitari.

Vi segnaliamo un'opportunità d'interesse per chi **investe in pubblicità**: per la propria attività professionale o di impresa c'è la possibilità di usufruire di una **agevolazione fiscale**.

La normativa che disciplina questa agevolazione è l'articolo 57-bis del [D.L. n 50/2017](#) che ha introdotto un incentivo fiscale, sotto forma di **credito di imposta sugli investimenti pubblicitari** (normativa, poi, ridefinita dal comma 1 dell'articolo 4 del D.L. n 148/2017 e successivamente il [D.P.C.M. n 90/2018.](#))

Sono agevolati gli investimenti incrementali rispetto a quelli programmati ed effettuati sulla stampa, anche online, e sulle emittenti radiotelevisive a diffusione locale: il **valore dell'investimento deve superare l'1% degli investimenti analoghi effettuati nell'anno precedente** sugli stessi mezzi di informazione.

I soggetti beneficiari di questa agevolazione sono le imprese, i **lavoratori autonomi** e gli **enti non commerciali**.

Non possono accedere al credito di imposta i soggetti che abbiano iniziato l'attività nel corso dell'anno per il quale è richiesto il beneficio. Ovvero soggetti che nell'anno precedente a quello per il quale il beneficio è richiesto non abbiano effettuato investimenti pubblicitari.

Il credito di imposta è fissato nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati.

Ai fini dell'attribuzione del credito d'imposta, le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili al netto delle spese accessorie, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad essa funzionale o connessa.

Sono **escluse dal credito d'imposta** le spese sostenute per l'acquisto di spazi promozionali destinati a televendite, servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

Per poter accedere al **Bonus Pubblicità** i soggetti interessati devono presentare una **comunicazione preventiva telematica** su apposita piattaforma telematica dell'Agenzia delle Entrate.

Pertanto la presentazione telematica della comunicazione per l'accesso al credito per l'anno 2018 e della dichiarazione sostitutiva degli investimenti effettuati nel periodo dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017 deve avvenire dal 22 settembre al 22 ottobre 2018.

Con riferimento alle modalità di utilizzo del credito d'imposta, il Decreto prevede che il beneficio è utilizzabile esclusivamente in compensazione mediante **Modello F24**, da presentare esclusivamente **tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate**, dopo la realizzazione dell'investimento incrementale.

Per approfondimenti [clicca qui](#)

Con i migliori saluti.

Giacomo Biemmi

comelab@comufficio.it

**COMITATO
Co Me LAB**
COSTRUTTORI METROLOGIA LABORATORI

APP Comufficio



Aderente a



Premio E-proc

