

N.I. 88/2021

**Agli Associati Comufficio
Loro sedi**

Milano, 2 novembre 2021

Oggetto: Phygital Retail, cos'è? Come può migliorare l'esperienza di acquisto?

Le evoluzioni che il mercato del Retail ha subito negli ultimi anni, tra sviluppo dell'e-commerce e pandemia, stanno stravolgendo le esperienze di acquisto dei consumatori e richiedono nuove soluzioni per i negozianti.

Le aziende che offrono soluzioni al mondo del retail possono e devono diventare protagonisti di questa rivoluzione della shopping experience attraverso il concetto di **Phygital** (crasi tra **"physical"** e **"digital"**), ossia l'uso della tecnologia per costruire un ponte tra negozio fisico (offline) e negozio digitale (online).

Per questo motivo Comufficio, in collaborazione con lo storico partner Soiel International e con il **Patrocinio di Confcommercio Milano**, organizza una Web Conference che si terrà il

3 febbraio 2022

dal titolo

**"Phygital Retail Conference"
Il Negozio nell'era del Digitale**

Quali sono le infrastrutture digitali necessarie per il negozio del futuro? Che opportunità il digitale offre al Retail? Come evolveranno il Visual Merchandising e i servizi di prossimità?

L'evento sarà a partecipazione gratuita per il pubblico e per gli Associati sarà possibile prenotare uno spazio come virtual-sponsor dell'evento con quotazione dedicata. Gli sponsor avranno a disposizione:

- Presentazione di 20 minuti nella sessione convegnistica plenaria;
- Anagrafiche dei visitatori ed esiti dei poll online personalizzati;
- Presenza nella Contact Area con Digital Touchpoint e servizi connessi;
- Anagrafiche degli iscritti e dei presenti che hanno autorizzato il trattamento dei dati personali;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento e nell'area dedicata del sito www.soiel.it e www.comufficio.it .

Nelle prossime settimane verranno presentati i contenuti dell'evento e le modalità di partecipazione in qualità di Partner/Sponsor, nel frattempo invitiamo chi fosse interessato ad un approfondimento a scrivere a marketing@comufficio.it

Con i migliori saluti

*Marketing Service
Michele Oprandi*