

N.I. 20/2021

**Agli Associati Comufficio
Ai Laboratori RT
Loro Sedi**

Milano, 17 febbraio 2021

Oggetto: Lotteria degli scontrini, guida per i negozianti

Con nota informativa n. 15 vi abbiamo trasmesso una rapida guida destinata ai tecnici dei Laboratori che devono affrontare la duplice tematica dell'installazione del Software per la Lotteria e del file XML 7.0.

Ora inoltriamo una guida che può essere distribuita ai Vostri clienti da apporre nei punti vendita per facilitare la comprensione del meccanismo della Lotteria al consumatore finale. Per la sua natura di Guida Rapida non vuole essere una trattazione completa del tema ma un'efficace riassunto per rendere la Lotteria degli Scontrini uno strumento di marketing.

Cogliamo l'occasione per ricordare ai Laboratori che i **Key Points** indicati nella Nota Informativa numero 15 devono essere necessariamente analizzati contestualizzandoli ai prodotti che sono stati installati. Nonostante tutti i prodotti siano chiaramente **omologati dall'Agenzia delle Entrate**, ogni produttore ha utilizzato **una propria logica che ne determina la modalità di funzionamento** e con cui è importante prendere confidenza.

Con i migliori saluti.

Marketing Comufficio



COMUFFICIO
Fondata nel 1945

LOTTERIA DEGLI SCONTRINI: GUIDA RAPIDA

Lotteria degli scontrini: cosa serve all' esercente?

1. Software Lotteria Installato sul Registratore Telematico
2. Lettore Bar code per agevolare la ricezione del Codice Lotteria (consigliato)
3. Strumenti per accettare i pagamenti elettronici

Cosa serve al cliente?

1. Essere in possesso del Codice Lotteria (codice alfanumerico di 8 caratteri generato preventivamente sul Portale della Lotteria esclusivamente per persone maggiorenni) in formato elettronico o cartaceo
2. Pagare l'intero importo dell'operazione (cessione di bene e/o prestazione di servizio) **esclusivamente** in modalità elettronica: carta di credito, bancomat o altra modalità (es. Satispay).
3. Per poter partecipare alla lotteria l'importo pagato deve essere **superiore a 1 euro**.

I biglietti

Ogni transazione può consentire l'emissione da 1 a 1000 biglietti VIRTUALI. Ogni euro speso equivale ad un biglietto con un massimo di 1000 biglietti emessi.

I premi

Ogni settimana: per chi compra **15 premi da € 25.000** - per chi vende **15 premi da € 5.000**

Ogni mese: per chi compra **10 premi da € 100.000** - per chi vende **10 premi da € 20.000**

Una volta all'anno: per chi compra **1 premi da € 5.000.000** - per chi vende **1 premi da € 1.000.000**

Sul Sito Agenzia delle Entrate sono disponibili materiali promozionali:

<https://www.lotteriadegliscontrini.gov.it/portale/come-funziona-la-lotteria>

Guide online

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/lotteria-degli-scontrini-guida-rapida-per-gli-esercenti>

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/lotteria-degli-scontrini1>

Aderente a



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici
e Distributrici di prodotti e servizi per l'I.C.T

Codice Fiscale 01796460150 – Partita IVA 09556140151

Iscriz. R.E.A. MILANO MI-2596608

Via Sangro, 13/A 20132 Milano Tel.02/28381307 Fax 02/2841032

segreteria@comufficio.it – www.comufficio.it

Premio E-proc

