



Newsletter CECIP aprile 2021

Webinar CECIP sull'immissione dei prodotti sul mercato britannico

Il 1° aprile CECIP ha organizzato il webinar Brexit per tutti i suoi membri. Durante questo webinar il capo del NMO Mannie Panesar ha fatto una presentazione e ha risposto alle domande su come collocare i prodotti sul mercato britannico dopo il 31 dicembre 2021.

Fino a quella data è ancora possibile immettere i prodotti sul mercato con un'omologazione UE e un marchio CE. Dal 1° gennaio 2022 è necessaria una nuova omologazione britannica e una marcatura UKCA per immettere i prodotti sul mercato della Gran Bretagna (Inghilterra, Scozia, Galles). Ciò significa che è necessaria un'omologazione britannica per il prodotto (Modulo B) e, se applicabile, un'approvazione del Modulo D. Per il mercato dell'Irlanda del Nord è ancora sufficiente un'omologazione UE e un modulo D UE.

Durante il webinar è stato spiegato come ottenere queste approvazioni spiegando la procedura e i documenti necessari. Maggiori informazioni su questo argomento si possono trovare nelle [seguenti linee guida](#). Si è deciso di pianificare un webinar di follow-up più avanti nell'anno per discutere esperienze e sviluppi.

È poi risultato chiaro che nel corso dell'anno NMI sarà in grado di rilasciare approvazioni britanniche. Tutti i membri CECIP sono invitati a preparare e richiedere queste approvazioni nel più breve tempo possibile.

Invito alla 71a Assemblea Generale del CECIP - 11 giugno

Tutti i membri delle associazioni nazionali del CECIP sono invitati alla 71a Assemblea Generale del CECIP che avrà luogo come riunione online venerdì 11 giugno dalle 14.00 alle 16.00. Durante la riunione i presidenti dei gruppi di lavoro presenteranno le loro attività. Inoltre saranno prese le decisioni ufficiali statutarie come l'approvazione del bilancio. È un peccato che quest'anno il GA debba svolgersi di nuovo come riunione online. Speriamo che possa svolgersi come evento in presenza nel 2022.

La registrazione è possibile attraverso le associazioni nazionali (CoMeLab) che sono membri del CECIP.

Primo blocco della campagna "World with Weighing" terminata con successo

La campagna "World with Weighing" del CECIP ha terminato la sua prima fase raggiungendo circa 150.000 persone che lavorano nei settori in cui vengono utilizzati strumenti di pesatura. Le persone hanno visto i post di LinkedIn, hanno visitato il sito web, i video di YouTube o hanno letto il comunicato stampa.

Il focus scelto è stato quello di spiegare l'importanza della pesatura in varie parti della vita, dai negozi al dettaglio alla produzione di medicinali. Nel secondo blocco, che sarà lanciato presto, CECIP si concentrerà sull'importanza di una pesatura affidabile e precisa in vari settori.

L'OIML inizia la revisione della raccomandazione R60 sulle celle di carico

OIML ha recentemente iniziato il lavoro di revisione della OIML R60 sulle celle di carico. Dopo un'analisi dei problemi della raccomandazione del 2017 è stato deciso alla riunione CIML, nell'autunno del 2020, di rivedere questa raccomandazione per aggiornarla. Le prime bozze su cui lavorare sono state diffuse e sono in fase di analisi in CECIP. Chi fosse interessato a seguire questo processo può contattare la segreteria CECIP.